



The Influence Of Brand Image, Product Quality, Promotion On Consumer Purchase Iteration Of Batik Benang Raja Sidoarjo

Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Batik Benang Raja Sidoarjo.

Eko Satriyo Hadi Nata
212010200248

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1
Mistih Hariasih, SE. MM
NIDN. 0706026305

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Promosi Terhadap
Minat Beli Konsumen Batik Benang Raja Sidoarjo
*The Influence Of Brand Image, Product Quality, Promotion On
Consumer Purchase Iteration Of Batik Benang Raja Sidoarjo*

Nama Mahasiswa : Eko Satriyo Hadi Nata
NIM : 212010200248

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE, MM, BKP
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1
Mistih Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Detak Prapanca, SE., MM.
NIDN. 0715028403



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(28/ 07/ 2025)

Tanggal Lulus
(28/ 07/ 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Metode
7. Hasil dan Pembahasan
8. Simpulan
9. Ucapan Terimakasih
10. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Perlindungan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Eko Satriyo Hadi Nata
NIM : 212010200248
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE., MM. BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Minat Beli
Konsumen Batik Benang Raja Sidoarjo.
Kata Kunci : Brand Image, Kualitas Produk, Promosi, Minat beli.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesesuaian sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



MAS OETARJO, SE., MM. BKP
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (9/7/2025)
Mahasiswa



EKO SATRIYO HADI NATA
NIM. 212010200248

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMAN SEERTA HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Batik Benang Raja Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 9 Juli 2025



EKO SATRIYO HADI NATA
NIM. 212010200248