

Pengaruh Green Intellectual Capital dan Green Corporate Social Responsibility terhadap Green Competitive Advantage dan Firm Performance

(Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Oleh:

Tasya Islamiah

Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2023

Pendahuluan

- ❑ Sektor pertambangan di Indonesia memiliki daya saing yang masih rendah dibanding sektor pertambangan negara-negara Asia Pasifik lainnya. Skor daya saing Indonesia berada dibawah 20 sedangkan skor daya saing pertambangan Asia rata-rata 40-an. Sehingga masih terbilang kurang kompetitif.
- ❑ Banyak kasus kerusakan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan sektor pertambangan di Indonesia yang hanya memprioritaskan laba dengan menghiraukan permasalahan lingkungan yang dihasilkan dari proses produksi yang dapat merugikan masyarakat.
- ❑ Perusahaan telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kerusakan lingkungan, maka perusahaan mencoba untuk mengelola kekayaan intelektualnya terkait dengan lingkungan serta berinovasi sebanyak mungkin. Sehingga, secara tidak sengaja menciptakan sebuah persaingan pasar. Akibatnya, banyak perusahaan bersaing melakukan hal ini untuk mencapai keunggulan kompetitif hijau (*Green Competitive Advantage*)
- ❑ Keunggulan kompetitif merupakan jantung kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan (*Firm Performance*) menunjukkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan guna mencapai tujuan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Kinerja perusahaan yang baik digambarkan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi.

Pendahuluan

Faktor yang berpengaruh terhadap Green Competitive Advantage dan Firm Performnace, diantaranya :

Faktor 1

Green Intellectual Capital

Aset intangible atas total stok kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan berupa pengetahuan, informasi, inovasi, pengalaman dan kebijaksanaan yang terkait dengan perlindungan lingkungan

Faktor 2

Green Corporate Social Responsibility

Tanggung jawab sosial perusahaan terkait dengan perlindungan atas lingkungan

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

01

Apakah Green Intellectual Berpengaruh terhadap Green Competitive Advantage?

02

Apakah Green Corporate Social Responsibility Berpengaruh terhadap Green Competitive Advantage?

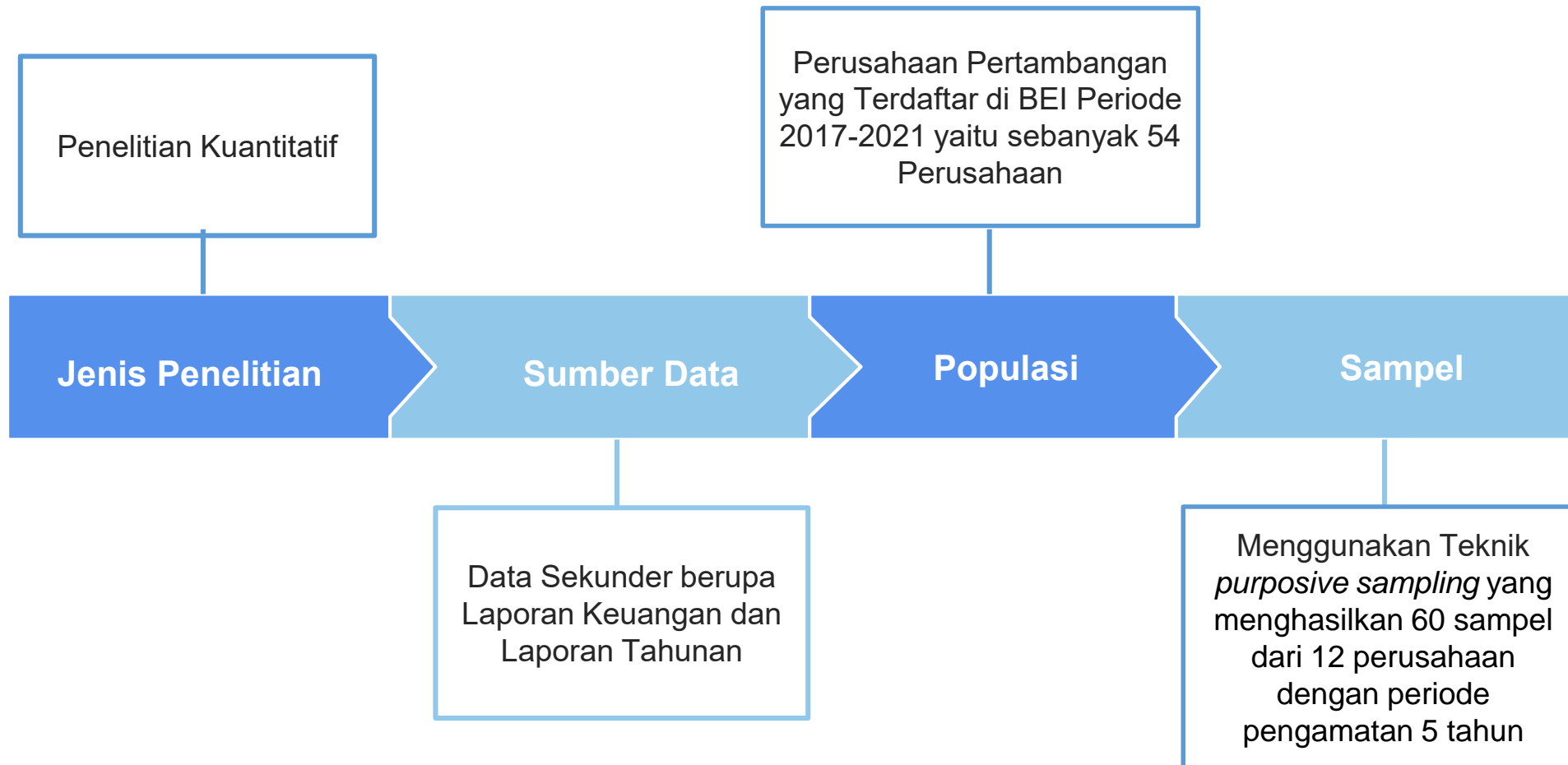
03

Apakah Green Intellectual Berpengaruh terhadap Firm Performance?

04

Apakah Green Corporate Social Responsibility Berpengaruh terhadap Firm Performance?

Metode Penelitian



Metode Penelitian

Kriteria Pemilihan Sampel :

- 1) Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut pada periode 2017-2021
- 2) Perusahaan Pertambangan yang menerbitkan laporan tahunan (*Annual Report*) periode 2017-2021
- 3) Perusahaan pertambangan yang tidak mengalami kerugian selama tahun pengamatan pada periode 2017-2021

Metode Penelitian

(Pengukuran Variabel)

01

Green Intellectual Capital

$$GIC\ Index = \frac{total\ item\ yang\ diungkapkan\ tiap\ elemen}{Jumlah\ keseluruhan\ item\ tiap\ elemen}$$

Total 17 item GIC
(Chen & Hung, 2014)

02

Green Corporate Social Responsibility

$$GCSR = \frac{total\ item\ yang\ diungkapkan\ tiap\ elemen}{Jumlah\ keseluruhan\ item\ tiap\ elemen}$$

Total 13 item GCSR
(Wu, et al., 2018)

03

Green Competitive Advantage

$$GCA = \frac{total\ item\ yang\ diungkapkan\ tiap\ elemen}{Jumlah\ keseluruhan\ item\ tiap\ elemen}$$

Total 8 item GCA
(Muisyo, et al., 2022)

04

Firm Performance

$$ROA = \frac{Laba\ Bersih\ Setelah\ Pajak}{Total\ Aset}$$

Hasil

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,188	,040		-4,651	,000
	GIC	1,092	,153	,628	7,123	,000
	GCSR	,440	,115	,337	3,818	,000

a. Dependent Variable: GCA



Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Model Regresi 1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,535	,179		-14,153	,000
	GIC	2,674	,679	,613	3,941	,000
	GCSR	,508	,510	,155	,996	,324

a. Dependent Variable: FP



Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Model Regresi 2

Pembahasan

- **Pengaruh *Green Intellectual Capital* terhadap *Green Competitive Advantage***

Green Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Competitive Advantage. Hal tersebut menjelaskan bahwa perusahaan yang dapat mengelola Green Intellectual Capitalnya dengan maksimal, dapat mendorong perusahaan untuk mencapai Green Competitive Advantage. Karena para konsumen yang menjunjung tinggi nilai-nilai lingkungan akan lebih memilih perusahaan yang menerapkan konsep perlindungan lingkungan pada pengelolaan sumber dayanya.

- **Pengaruh *Green Corporate Social Responsibility* terhadap *Green Competitive Advantage***

Green Corporate Social Responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Competitive Advantage. Hal tersebut menjelaskan bahwa perusahaan yang mengaplikasikan GCSR dalam strateginya akan mendapatkan poin lebih dari pemangku kepentingan dibanding perusahaan yang hanya mengaplikasikan CSR saja. Sehingga GCSR dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan daya saing karena dapat meningkatkan citra baik perusahaan di era banyaknya kasus kerusakan lingkungan

Pembahasan

- **Pengaruh *Green Intellectual Capital* terhadap *Firm Performance***

Green Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Performance. Hal ini menjelaskan bahwa perusahaan yang mengelola asset tak berwujudnya berupa *green intellectual capital* dapat meningkatkan kinerja perusahaan karena perusahaan dapat menarik minat investor untuk menanamkan sahamnya serta konsumen untuk membeli produk tersebut. sehingga perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih tinggi akibat penjualan yang meningkat

- **Pengaruh *Green Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Performance***

Green corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap firm performance. Hal ini menjelaskan bahwa tidak adanya dampak yang cukup besar dari GCSR terhadap kinerja perusahaan. Karena perusahaan yang mengungkapkan *green corporate social responsibility* dan berinvestasi didalamnya tidak menjamin perusahaan tersebut dapat meningkatkan kinerja perusahaan. investor menilai bahwa GCSR yang tinggi akan menurunkan profitabilitas perusahaan akibat beban yang dikeluarkan.

Kesimpulan

- a. Green Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Competitive Advantage.**
- b. Green Corporate Social Responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Competitive Advantage.**
- c. Green Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Performance.**
- d. Green Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh terhadap Firm Performance.**

Manfaat Penelitian

- Bagi investor, sebagai bahan pertimbangan agar lebih memilih mempercayakan penanaman saham kepada perusahaan yang menerapkan konsep perlindungan lingkungan dalam mengelola intellectual capital dan tanggung jawab sosial perusahaannya karena perusahaan tersebut memiliki citra baik sehingga memiliki keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan yang baik, yang berdampak pada return tinggi di masa yang akan datang. Selain itu, diharapkan dapat menjadi pedoman bagi perusahaan .

Referensi

- L. Anggriani and N. P. Dewi, "Pengaruh Green Intellectual Capital Index , Biaya Corporate Social Responsibility , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019," *Zo. Keuang. Progr. Stud. Akunt. Univ. Batam*, vol. 11, no. 3, pp. 42–59, 2021.
- H. S. Lastanti and Y. Augustine, "The Strength Of Good Corporate Governance In Moderating The Effects Of Green Intellectual Capital On Green Competitive," vol. 0832, pp. 85–98, 2022.
- W. Wu, Y. Liu, T. Chin, and W. Zhu, "Will Green CSR Enhance Innovation ? A Perspective of Public Visibility and Firm Transparency," *Int. J. Environ. Res. Public Heal.*, vol. 15, no. 2, pp. 1–14, 2018, doi: 10.3390/ijerph15020268.
- M. Chandra and Y. Augustine, "Pengaruh Green Intellectual Capital Index Dan Keuangan Dan Non Keuangan Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi," *J. Magister Akunt. Trisakti*, vol. 6, no. 1, pp. 45–70, 2019.
- A. Pratama and R. Fitrioso, "The Influence of Green CSR on Firm Value with the Audit Committee as a Moderating Variable (Empirical Study of Companies Listing on the IDX," *Indones. J. Econ. Soc. Humanit.*, pp. 85–95, 2021.

