

Pengaruh Financial Attitude, Persepsi Risiko, dan Return terhadap Keputusan Investasi Generasi Z

Oleh:

Pratiwi Nur Hidayah (212010300094),

Dosen Pembimbing

Wiwit Hariyanto

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2025

Pendahuluan

Investasi merupakan proses penempatan dana dalam berbagai instrumen keuangan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan di masa depan (Dwi Lestari, 2023).

Finansial Attitude

Penelitian oleh (Angeline dan Natsir, 2025) menunjukkan bahwa finansial attitude memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat, menandakan bahwa individu dengan sikap keuangan yang positif cenderung membuat keputusan investasi yang lebih bijak.

Persepsi Risiko

Persepsi risiko adalah penilaian subjektif individu terhadap potensi kerugian yang mungkin terjadi dari suatu investasi. Penelitian oleh (Angela, Santi, Puspitasari, dan Oktavia, 2025) menemukan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z.

Pendahuluan

Return

Harapan akan imbal hasil yang tinggi dapat mendorong individu untuk berinvestasi. Penelitian oleh (Novi dan Ari, 2024) menunjukkan bahwa motivasi investasi, yang mencakup ekspektasi terhadap *return*, berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pasar modal pada Gen Z di Denpasar.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apakah financial attitude berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z?
- Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z?
- Apakah return berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z?

Metode

- **Jenis penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif

- **Jenis Data**

Penelitian menggunakan jenis data primer

- **Variabel**

Variabel Bebas: Financial Attitude (X1), Persepsi Risiko (X2), Return (X3).

Variabel Terikat: Keputusan Investasi (Y).

- **Lokasi Penelitian**

GrupBibit.id di Telegram

Hasil

Item Pernyataan	r Hitung	><	r Tabel	Keterangan
Financial Attitude (X1)				
X1.1	0,729	>	0,195	Valid
X1.2	0,769	>	0,195	Valid
X1.3	0,830	>	0,195	Valid
X1.4	0,861	>	0,195	Valid
Persepsi Risiko (X2)				
X2.1	0,786	>	0,195	Valid
X2.2	0,856	>	0,195	Valid
X2.3	0,891	>	0,195	Valid
X2.4	0,867	>	0,195	Valid
Return (X3)				
X3.1	0,751	>	0,195	Valid
X3.2	0,886	>	0,195	Valid
X3.3	0,857	>	0,195	Valid
X3.4	0,826	>	0,195	Valid
Keputusan Investasi (Y)				
Y1	0,720	>	0,195	Valid
Y2	0,819	>	0,195	Valid
Y3	0,837	>	0,195	Valid
Y4	0,820	>	0,195	Valid

Hasil uji validitas

menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dalam kuesioner memenuhi kriteria validitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai r hitung lebih besar dibandingkan r tabel (0,195) pada setiap butir pernyataan. Dapat disimpulkan bahwa sebanyak 16 item pernyataan dinyatakan valid dan layak digunakan dalam instrumen kuesioner penelitian.

Hasil

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	><	Parameter	Keterangan
Financial Attitude (X1)	0,810	>	0,60	Reliabel
Persepsi Risiko (X2)	0,872	>	0,60	Reliabel
Return (X3)	0,850	>	0,60	Reliabel
Keputusan Investasi (Y)	0,812	>	0,60	Reliabel

Hasil Uji Reliabilitas

diketahui nilai *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing variabel *Financial Attitude* (X1) sebesar 0,810, *Persepsi Risiko* (X2) sebesar 0,872, *Return* (X3) sebesar 0,850, dan *Keputusan Investasi* (Y) sebesar 0,812. Seluruh nilai tersebut melebihi 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dalam kuesioner dinyatakan reliabel.

Hasil

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	.146	1.656		.088	.930		
	Financial Attitude	.362	.110	.288	3.300	.001	.782	1.279
	Persepsi Risiko	.299	.096	.278	3.116	.002	.751	1.332
	Return	.328	.098	.286	3.341	.001	.814	1.228
a. Dependen Variable: Y								

Hasil Uji T

1. *Financial Attitude* (X_1) nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa variabel *Financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Y).
2. *Persepsi Risiko* (X_2) nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Maka dapat dijelaskan bahwa variabel *Persepsi Risiko* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Y).
3. *Return* (X_3) nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Maka dapat dijelaskan bahwa variabel *Return* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Y).

Kesimpulan

Dari rangkaian analisis data dan uraian pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa

- variabel *Financial Attitude* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan *Financial Attitude* yang positif mendorong individu untuk merencanakan dan mengelola keuangan dengan lebih baik, sehingga meningkatkan kecenderungan untuk berinvestasi.
- Variabel Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi terhadap risiko, maka semakin besar kecenderungan individu untuk berhati-hati dan melakukan evaluasi mendalam sebelum menentukan pilihan investasi.
- Variabel *return* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa harapan terhadap *return* yang optimal mendorong individu untuk memilih instrumen investasi yang dinilai mampu memberikan keuntungan sesuai dengan tujuan keuangannya.

Referensi

I. Dwi Lestari, M. Saniagi Rahma, F. Alviyanto, and M. Taufiq Abadi, "Perkembangan Reksadana Syariah di Indonesia," *J. Ilmiah Ekon. dan Manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 182–190, 2023, doi: 10.30762/istithmar.v5i1.87.

S. Angeline Oen and K. Natsir, "Pengaruh Dimensi Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Jakarta Barat," *J. Manajerial dan Kewirausahaan*, vol. 07, no. 01, pp. 361–371, 2025.

H. Angela Mayashanti S, A. Santi Samasta, D. Puspitasari, and V. Oktavia, "Peran Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z," *J. Ekon. dan Ekon. Syariah*, vol. 8, no. 1, pp. 707–720, 2025.

P. Novi Rindiani and N. Ari Surya Darmawan, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Motivasi Investasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal pada Gen Z Denpasar," *JIMAT (Jurnal Ilm. Mhs. Akuntansi)*, vol. 15, no. 02, pp. 342–353, 2024, doi: 10.23887/jimat.v15i02.68540.

