

Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan PT. Sariguna Primatirta Tbk

Oleh: Wahyu Hanif Pratama

Dosen Pembimbing: Eny Maryanti

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2025



Pendahuluan

- Perusahaan didirikan untuk memperoleh keuntungan dan meningkatkan nilai perusahaan.
- Kinerja keuangan mencerminkan kesehatan dan prospek perusahaan.
- Penelitian ini fokus pada PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan?

Metode

- Jenis penelitian: Kuantitatif deskriptif
- Objek: PT Sariguna Primatirta Tbk (2022–2024)
- Data: Laporan keuangan sekunder dari BEI
- Analisis: Rasio keuangan (ROA, ROE, NPM, PBV)

Hasil

No	Periode	ROA	ROE	NPM	PBV
1	2022	10,75%	15,92%	11,50%	1,10 x
2	2023	13,32%	20,83%	14,63%	1,16 x
3	2024	17,13%	23,63%	16,91%	4,80 x

Pembahasan

- Kinerja keuangan PT Sariguna meningkat dari tahun ke tahun.
- Efisiensi dan profitabilitas membaik.
- Nilai perusahaan meningkat signifikan, mencerminkan kepercayaan investor.

Temuan Penting Penelitian

- ROA, ROE, dan NPM memiliki tren peningkatan signifikan.
- PBV yang tinggi menunjukkan persepsi positif pasar.
- Kinerja keuangan yang sehat meningkatkan nilai perusahaan.

Manfaat Penelitian

- Memberikan gambaran bagi investor terkait kinerja keuangan dan nilai perusahaan.
- Menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis.

Referensi

- Mahendra, Artini, dan Suarjaya, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia,” hal. 1–15, 2012.
- R. Rutin, T. Triyonowati, dan D. Djawoto, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating,” *J. Ris. Akunt. Perpajak.*, vol. 6, no. 01, hal. 126–143, 2019, doi: 10.35838/jrap.v6i01.400.
- E. Mutia dan E. Martaseli, “Pengaruh price earning ratio (PER) terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2017,” *J. Ilm. Ilmu Ekon. (Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen)*, vol. 7, no. 13, hal. 78–91, 2018.
- S. Armelia dan R. Ruzikna, “Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan struktur aktifa terhadap struktur modal perusahaan manufaktur go publik (studi sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga).” Riau University, 2016.
- T. W. Sundari dan W. Utami, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen,” *Mix J. Ilm. Manaj.*, vol. 3, no. 3, hal. 156368, 2013.
- Dan Seterusnya sebanyak 40 referensi lainnya

