

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNMENT, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN.
STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI KONSUMSI PADA BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2019-2022.**

Oleh:

Abdul Rochman Wachid

Heri widodo

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September, 2024



Pendahuluan

Di tengah dunia bisnis yang semakin berkembang, setiap perusahaan berusaha untuk selalu dinamis mengikuti keinginan pasar dan tuntutan-tuntutan eksternal. Persaingan yang semakin tinggi membuat perusahaan bersaing untuk mendapatkan citra dan persepsi yang baik dari setiap pemegang kepentingan.

Peran good corporate goverment dalam sebuah bisnis karena ada dasarnya, semua bisnis memiliki tujuan yang sama, yaitu memperoleh keuntungan. Dalam penelitian ini good corporate goverment diukur dengan menggunakan kepemilikan manajerial.

Profitabilitas menunjukkan tingkat kemampuan Perusahaan dalam menghasilkan laba atas pengelolaan aset perusahaan, semakin tinggi. profitabilitas perusahaan semakin tinggi efisiensi perusahaan untuk menghasilkan laba serta semakin tinggi pula untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan ialah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang semakin tinggi akan berkaitan erat dengan keputusan pendanaan yang akan diterapkan oleh perusahaan guna mengoptimalkan nilai perusahaan

Pertumbuhan laba sangat penting bagi perusahaan karena sebagai kesempatan investasi pada periode berikutnya semakin besar, sehingga pertumbuhan laba dapat digunakan sebagai penguat hubungan antara ukuran perusahaan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- **Rumusan Masalah :**

1. Apakah *good corporate government* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah pertumbuhan laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

Metode Penelitian

Penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang akan digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian dengan berdasarkan pada data yang berbentuk angka-angka yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu yang telah disaring oleh penulis.

Di dalam penelitian ini Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari BEI perusahaan sektor industri barang konsumsi (*Consumer Good Industry*) pada tahun 2019 sampai 2022.

Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pemilihan metode sampel atau dengan metode purposive sampling Adapun pertimbangan yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

NO	Kriteria	Jumlah	Keterangan
1	Perusahaan sektor industri konsumsi yang terdaftar di BEI 2019-2022	34	Total
2	Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan sektor industri konsumsi yang terdaftar di BEI 2019-2022 secara berurutan	(10)	Dikurangi
3	Perusahaan yang tidak memiliki data lengkap untuk variabel penelitian	(7)	Dikurangi
4	Perusahaan yang memenuhi kriteria	17	Total
5	Sampel Keseluruhan	17 x 4 = 68 Laporan Keuangan	

Indikator

Variabel	Indikator	Sumber
Good Corporate Governance (X1)	$\text{Kepemilikan Manajerial} = \frac{\text{Saham yang dimiliki manajerial}}{\text{Total Saham Beredar}} \times 100\%$	(Octaviani & Sofie, 2018)
Profitabilitas (X2)	$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Sebelum Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	(Mahlia, dkk, 2020)
Ukuran Perusahaan (X3)	Ukuran Perusahaan = Ln Total Aktiva	Hartono (2013))
Pertumbuhan Laba (X4)	$Y = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}}$	(Hamidu, 2017):
ilai perusahaan (Y)	$\text{Tobin's } Q = \frac{\text{MVE} + \text{D}}{\text{BVE} + \text{D}}$	(Onasis & Robin, 2016)

Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik
 - a) Uji normalitas
 - b) Uji multikolonieritas
 - c) Uji Autokolerasi
 - d) Uji heteroskedastisitas
2. Analisis Korelasi dan koefisien Determinasi (R^2)
3. Analisis Regresi Linier Berganda
4. Uji Hipotesis
 - a) Uji Signifikan T (Secara Parsial)

Terima Kasih..

