



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA ARTIKEL

Nama Mahasiswa : Rayyan

NIM : 182010200520

Alamat : [Redacted]

No. Telp / IIP : [Redacted]

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Manajemen pengaruh Kualitas

produk, Harga dan Kuantitas produk terhadap

Loyalitas konsumen dalam pembelian Berang

Kuraton di PT. Tenun Al Lahaji



Dosen Pembimbing : Kumara Adji Kusuma

Tanggal Ujian Proposal : 29 APRIL 2025

Tanggal Ujian Skripsi :

Mengetahui,



Ketua Program Studi

[Signature]
Achmad Rizal Yulianto
NIDN. 0705101805

Dosen Pembimbing

[Signature]
(Kumara Adji Kusuma)
NIDN. 0705101805

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA ARTIKEL

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
5 Februari	Persiapan judul	Adji
6 Maret	I alasan memilih penelitian	
6 Maret	II. Definisi operasi & kerangka konseptual	Adji
13 Maret	III. Questionare	Adji
15 Maret	Praktik questionare	Adji
13 Mei	Ace propose	Adji
19 Mei	Pembahasan : ciri / makna teori yg mendasar / mendasar	Adji
21 Mei	Variabel hanya → 7	Adji
22 Mei	gunakan teori lebih	Adji
22 Mei	kelebihan	Adji
9 Juni	Ace pembas	Adji