

Pengaruh Religiositas dan Literasi Terhadap Kepatuhan Masyarakat Muhammadiyah dalam Membayar Zakat di Lazismu Sidoarjo

Oleh:

Mohammad Baihaqi,

Masruchin

Progam Studi Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2025



Pendahuluan

Sebagai suatu negara dengan populasi penduduk Muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki potensi zakat yang sangat besar. Potensi pembayaran zakat di Indonesia pada tahun 2016, menyentuh angka Rp.217 Triliun yang nilainya hampir 10% dari APBN negara. Namun zakat yang terhimpun pada saat itu hanya 1,2 % atau sekitar Rp.3 Triliun saja. Kemudian pada tahun 2023 potensi zakat di Indonesia mengalami peningkatan yaitu sebesar Rp.327 triliun. Namun realitanya pengumpulan zakat masih jauh dari potensi tersebut meskipun sudah mengalami peningkatan, yaitu 10 persen dari potensi yang ada, atau sekitar Rp.33 triliun. Hal ini menandakan adanya kesenjangan antara potensi dan realisasi pembayaran zakat di masyarakat.

Religiositas merupakan suatu faktor yang mencerminkan tingkat keimanan dan ketaatan seseorang terhadap ajaran agamanya yang seharusnya memiliki korelasi positif dengan kepatuhan dalam membayar zakat. Literasi zakat menjadi faktor penting lainnya yang harus diperhatikan. Pemahaman yang kompleks terkait konsep zakat, perhitungannya, serta manfaat sosial-ekonominya dapat mempengaruhi kepatuhan seseorang dalam membayar zakat.

Pendahuluan

Penelitian yang telah dilakukan oleh Susanti memaparkan pengetahuan atau literasi berpengaruh positif terhadap kepatuhan muzakki dalam membayar zakat. Penelitian yang dilakukan oleh Febrianti & Yasin juga menghasilkan hasil yang sama.. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis adalah membahas terkait pengaruh literasi zakat serta religiositas terhadap keputusan seorang dalam membayar zakat, tidak hanya seseorang yang telah membayar zakat saja, akan tetapi yang belum membayar zakat juga, karena membayar zakat adalah suatu kewajiban bagi seluruh individu yang beragama Islam yang mempunyai harta yang sudah mencapai hitungan atau nisab.

Pemilihan Masyarakat Muhammadiyah di Kabupaten Sidoarjo sebagai objek penelitian didasarkan pada pertimbangan bahwa Sidoarjo adalah salah satu daerah dengan populasi masyarakat Muhammadiyah yang cukup kuat serta memiliki potensi zakat yang besar. Selain itu, karakteristik masyarakat Sidoarjo yang bermacam-macam, baik dari segi pendidikan maupun ekonomi. Hal ini sebagai landasan yang baik untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan Masyarakat Muhammadiyah di Sidoarjo dalam membayar zakat.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah ditemukan, maka dapat dirumuskan masalah penelitian, yaitu:

1. Apakah Religiositas berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap Kepatuhan Masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo?
2. Apakah Literasi berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap Kepatuhan Masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo?
3. Apakah Religiositas dan Literasi berpengaruh secara stimulan terhadap kepatuhan Masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo?

Metode

Metode yang diguunakann dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu metode penelitian yang berlandaskan bahwa pengetahuan yang valid, bersumber dari pengalaman indrawi dan metode ilmiah atau filsafat positivisme. Penelitian kuantitatif berupaya menyelesaikan dan membatasi fenomena yang dapat diukur. Metode penelitian menggunakan skala pengukuran standar atau pengukuran data. Penelitian kuantitatif pada dasarnya penelitian tentang pengumpulan data numerik untuk menjelaskan fenomena spesifik Tujuan metode penelitian ini yaitu menggambarkan hubungan antar variabel dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu pengaruh variabel X1 (Religiositas) dan X2 (Literasi) terhadap Y (Kepatuhan Masyarakat). Hasil yang diharapkan dalam penelitian ini adalah seberapa besar religiositas dan literasi dapat mempengaruhi kepatuhan masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat.

Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas dan reliabilitas Setiap variabel pada penelitian ini telah dinyatakan valid berdasarkan:

hasil uji validitas setiap instrumen pernyataan variabel religiositas, literasi, dan kepatuhan dengan r_{hitung} lebih besar r_{tabel} ($r_{\text{hitung}} > 0,1966$) dan nilai signifikansinya $<0,05$.

hasil uji reliabilitas dari ketiga variabel (Reliogiositas, Literasi dan Kepatuhan) pada penelitian ini dikatakan reliabel. Secara keseluruhan dapat dikatakan reliabel sebab sudah sesuai ketentuan yakni nilai koefeisien *Cronbach Alpha* $>0,60$.

Hasil dan Pembahasan

Hasil uji regresi linier berganda setiap variabel:

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,739	8,029		3,455	,001
Religiositas	,449	,073	,545	6,125	,000
Literasi	,703	,119	,653	5,913	,000

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Dari hasil tabel 5 diatas dapat dilihat model persamaan regresinya seperti dibawah ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 27,739 + 0,449 + 0,703$$

Menurut kesamaannya tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

Nilai a adalah 27,739 adalah keadaan variabel Kepatuhan tidak terpengaruh dengan variabel yang lain yakni variabel Religiositas dan Literasi, apabila variabel indepeden tidak dicantumkan sehingga tidak ada yang berubah dari variabel dependen. (b1) dalam variabel Religiositas (X1) adalah 0,449 menyatakan yakni variabel X1 berhubungan secara positif pada Kepatuhan. (b2) dalam variabel Literasi (X2) adalah 0,703 yang artinya mempunyai hubungan positif. Maka dapat diambil hasil yaitu variabel Literasi berhubungan secara positif dengan Kepatuhan.

Hasil dan Pembahasan

Hasil uji hipotesis:

hasil uji parsial (Uji T): Dari analisis variabel Religiositas, didapatkan nilai t-hitung ($6,125$) $>$ t-tabel ($1,660$) dan untuk nilai sig. ($0,000$) $<$ $0,05$. berarti dapat ditarik hasilnya dinyatakan adanya dampak yang mempengaruhi secara signifikan antara Religiositas pada Kepatuhan masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo. Dari analisis variabel Literasi, diperoleh nilai t-hitung ($5,913$) $<$ t-tabel ($1,660$) dan pada nilai sig. ($0,000$) $<$ $0,05$. berarti dapat ditarik hasilnya dinyatakan adanya dampak yang mempengaruhi secara signifikan antara literasi pada Kepatuhan masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo.

hasil uji simultan (Uji f): tersebut didapatkan nilai f-hitung sebesar $65,097$ dengan f-hitung $>$ f-tabel ($65,097 > 3,087$) dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Sehingga hasilnya menyatakan Variabel Religiositas dan Literasi secara simultan mempengaruhi variabel Kepatuhan masyarakat Muhammadiyah dalam membayar zakat di Lazismu Sidoarjo.

hasil uji koefisien determinasi: uji koefisien determinasi berganda atau R square menghasilkan nilai $0,573$ atau $57,3\%$. maka dapat dijabarkan variabel Literasi dan Religiositas mencerminkan variabel Kepatuhan senilai $57,3\%$ pada riset ini dan sisanya sebesar $52,7\%$ menjelaskan tentang variabel lain yang tidak menjadi tema pada riset yang dilakukan.

Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan kepatuhan masyarakat Muhammadiyah Sidoarjo, dibutuhkan upaya dalam peningkatan religioositas maupun literasi masyarakat. Literasi menunjukkan pengaruh yang lebih besar, sehingga dapat disimpulkan program edukasi dan sosialisasi zakat sangat diperlukan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terkait ibadah wajib zakat serta tata cara pembayarannya.

Referensi

R. Salsabila and M. Masruchin, "Pengaruh Intensi dan Kegunaan Berzakat Terhadap Kesejahteraan Muzakki LAZISMU Jawa Timur," *AT-TAWASSUTH J. Ekon. Islam*, vol. VIII, no. 1, pp. 1–19, 2023, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v8i2.15476>

A. Yusuf and M. Masruchin, "Analisis Optimalisasi, Transparansi dan Efisiensi Pengelolaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Sidoarjo," *Perisai Islam. Bank. Financ. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 146–157, 2021, doi: 10.21070/perisai.v5i2.1539.

D. E. Febriant and M. Abdurrosyid, "Peningkatan Umat Islam terhadap Kewajiban Zakat Mal dan Analisis Pandangan Al-Qur'an Q.S. At-Taubah:60," *J. Pendidik. Agama Islam*, vol. 3, no. 1, p. 188, 2024, doi: 10.52434/jpai.v3i1.3743.

N. Luthfiah and M. Saleh, "Analisis Kesadaran Masyarakat Desa Besilam Untuk Menunaikan Kewajiban Membayar Zakat Mal," *J. Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 2, no. 1, pp. 285–297, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSy/article/view/342%0Ahttps://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSy/article/download/342/269>

R. Khaerunnisa, "Baznas: Literasi jadi tantangan dalam mengoptimalkan potensi zakat," ANTARA.

M. Anjlyani, "Analisis Kepatuhan Muzakki Dalam Membayar Zakat Maal (Studi di Kecamatan Ledo, Kabupaten Bengkayang)," *J. Muamalat Indones. - Jmi*, vol. 3, no. 2, pp. 299–307, 2023, doi: 10.26418/jmi.v3i2.66487.

F. A. Susanti, "Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Secara Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi," *Skripsi*, no. 63020190036, 2023.

F. Solikhah, T. Purwanto, M. Arifiyanto, H. Rizaldi, and M. Moegiri, "Analisis Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Memebayar Zakat (Studi Kasus pada Lazismu Kota Pekalongan)," *Neraca*, vol. 19, no. 2, pp. 76–86, 2023, doi: 10.48144/neraca.v19i2.1687.

Referensi

B. Febrianti and A. Yasin, "Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi," *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 5, no. 6, pp. 2921–2939, 2023, doi: 10.47467/alkharaj.v5i6.3720.

Y. M. Faha, M. Masruchin, and F. N. Latifah, "The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings," *Indones. Interdiscip. J. Sharia Econ.*, vol. 5, no. 1, pp. 153–166, 2022, doi: 10.31538/ijse.v5i1.1803.

Ahmad Chafidut Tamam and Abdul Muhid, "Efektivitas Metode Demonstrasi Pada Mata Pelajaran Ubudiyah Untuk Meningkatkan Religiusitas Siswa: Literature Review," *Kariman J. Pendidik. Keislam.*, vol. 10, no. 1, pp. 39–60, 2022, doi: 10.52185/kariman.v10i1.195.

eko budi Hartanto, "Generation of Jatirejo Village Communities Trough," *E*, vol. 3, no. 3, pp. 16–21, 2023.

I. F. Reza *et al.*, "Religiusitas dan Perilaku Prososial Masyarakat Sekitar Masjid Al- Ghazali dan Klenteng Dewi Kwan Im di Palembang," vol. 3, pp. 56–68, 2024.

A. A. Lathifah and R. Pujianti, "Religiusitas: Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Psikologis," *J. Prespektif*, vol. 17, no. 1, 2024.

W. Soleha, "Pengaruh Digital Literacy , Technology Acceptance Model (TAM) dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah Secara Online (Studi Pada Generasi Muslim Milenial Masyarakat Bandar Lampung)," *Ekonodinamika J. Ekon. Din.*, vol. 6, no. 3, pp. 1–12, 2024.

A. Rohman, "Literasi dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis di Era Disrupsi," *EUNOIA (Jurnal Pendidik. Bhs. Indones.*, vol. 2, no. 1, p. 40, 2022, doi: 10.30821/eunoia.v2i1.1318.

Referensi

R. E. Cynthia and H. Sihotang, "Melangkah bersama di era digital: pentingnya literasi digital untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kemampuan pemecahan masalah peserta didik," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, pp. 31712–31723, 2023, doi: <https://jptam.org/index.php/jptam/index>.

Maghfira, N. Hishaly, Rukiah, and M. M. Amiruddin, "Menggali Potensi Zakat: Strategi untuk Meningkatkan Penghimpunan Zakat di Kabupaten Pinrang," *IJAZA Indones. J. Zakat Waqf*, vol. 2, no. 2, pp. 127–135, 2022.

N. Nikmah and A. Fahrullah, "Pengaruh Religiusitas dan Literasi Zakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Profesi ASN Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur," *J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 7, no. 2018, pp. 147–157, 2024.

N. Syakila and K. Umuri, "Determinan Kepatuhan Petani dalam Membayar Zakat Melalui Baitul Mal Gampong," *J-EBIS J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 7, no. 2, pp. 399–420, 2022, [Online]. Available: <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/ebis/article/view/4214>

V. Ulandari and S. Zahrani, "Analisis Pengetahuan Terhadap Kesadaran dalam Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus Petani Kopi) di Kecamatan Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat," *JME J. Multidiscip. Equal.*, vol. 1, no. 2, pp. 31–42, 2024.

P. Ritonga, "Transparansi Dan Akuntabilitas: Peran Audit Dalam Meningkatkan Kepercayaan Stakeholder," *Equilib. J. Ilm. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 13, no. 2, p. 323, 2024, doi: 10.35906/equili.v13i2.2004.

M. Amelia and Nasrulloh, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Pembayaran Digital ZIS dengan Kemudahan Akses Teknologi Sebagai Variabel Moderating," *I-FINANCE a Res. J. Islam. Financ.*, vol. 10, no. 02, pp. 405–422, 2024, doi: <https://doi.org/10.19109/11dd9c13>.

R. Siroj, W. Afgani, Fatimah, D. Septaria, G. Zahira, and Salsabila, "Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data," *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 7, no. 3, pp. 1861–1864, 2024.

