



**Strategi Pemasaran Produk Talangan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Calon
Jamaah Selama Covid 19 Di Samira Travel Sidoarjo**
**Marketing Strategy Of Umroh Banner Products In Increasing The Number Of
Prospective Pilgrimages During Covid 19 At Samira Travel Sidoarjo**

Nur Iza Faizah
186120600007

Dosen Pembimbing
Dr. Masruchin, S. HI., M.E.I

Dosen Penguji
Ninda Ardiani, S.EI, M.SEI
M. Ruslianor Maika, S.Hut., MAB

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Produk Talangan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jamaah Selama Covid 19 Di Samira Travel Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Nur Iza Faizah
NIM : 186120600007

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Masruchin, S. HI., M.E.I

Dosen Penguji 1
Ninda Ardiani, S.EI, M.SEI

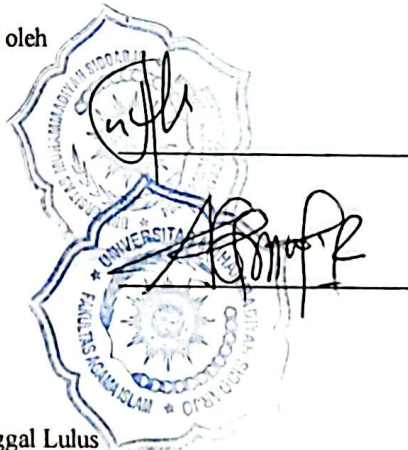
Dosen Penguji 2
M. Ruslianor Maika, S.Hut., MAB



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Ninda Ardiani, S.EI, M.SEI
NIP/NIK. 226691

Dekan
Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M. Pd.
NIP/NIK. 202210



Tanggal Ujian
(03 Juli 2025)

Tanggal Lulus
(07 Juli 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan	1
4. Metode Penelitian.....	4
5. Hasil dan Pembahasan.....	4
6. Kesimpulan	6
7. Ucapan Terima kasih.....	7
8. Referensi	7
C. Lampiran	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	9
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Iza Faizah
NIM : 186120600007
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Masruchin, S. HI., M.E.I
NIK/NIP : 215536
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Produk Talangan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jamaah Selama Covid 19 Di Samira Travel Sidoarjo
Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Talangan Umrah, Pandemi Covid, Samira Travel

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Masruchin, S. HI., M.E.I
NIP/NIK. 215536

Sidoarjo, 07 Juli 2025
Mahasiswa



Nur Iza Faizah
NIM. 186120600007

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Talangan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jamaah Selama Covid 19 Di Samira Travel Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Juli 2025



Nur Iza Faizah

186120600007