



Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Harga dan *Location Attractiveness* terhadap Keputusan Pembelian di *Historica Coffe and Kitchen Surabaya*

The Influence of Store Atmosphere, Sevice Quality, Price and Locattion Attractiveness on Purchasing Decisions in Historica Coffe and Kitchen Surabaya

Muhammad Alvin Syihabuddin
182010200171

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati, SE., M.MT
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN.0729097701

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

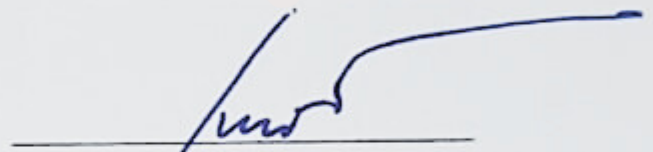
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Harga dan Location Attractiveness terhadap Keputusan Pembelian di Historica Coffe and Kitchen Surabaya
Nama Mahasiswa : Muhammad Alvin Syihabuddin
NIM : 182010200171

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati, SE., M.MT
NIDN. 0707048003

 15/5/25

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(02 Juni 2025)

Tanggal Lulus
(02 Juni 2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Alvin Syihabuddin
NIM : 182010200171
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati, SE., M.MT
NIDN : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Harga dan Location Attractiveness terhadap Keputusan Pembelian di Historica Coffe and Kitchen Surabaya
Kata Kunci : Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Harga dan *Location Attractiveness* terhadap keputusan pembelian.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati, SE., M.MT)
NIDN. 0707048003

Sidoarjo, 07 Mei 2025

Mahasiswa



(Muhammad Alvin Syihabuddin)
NIM. 182010200171

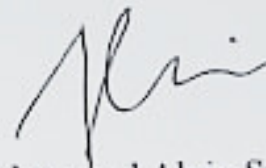
*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Harga dan Location Attractiveness terhadap Keputusan Pembelian di Historica Coffe and Kitchen Surabaya"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Mei 2025



Muhammad Alvin Syihabuddin
NIM. 182010200171