



Impulse Buying Ditinjau dari Viral Marketing, Sales Promotion, dan Shopping Lifestyle pada Pengguna Shopee
Impulse Buying in terms of Viral Marketing, Sales Promotion, and Shopping Lifestyle for Shopee Users

Agitha Fessa Erliana
192010200101

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji
Rizky Eka Febriansah, S.MB, M.S.M.
Alshaf Pebrianggara, SE., MM.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Impulse Buying* Ditinjau dari *Viral Marketing*, *Sales Promotion*, dan *Shopping Lifestyle* pada Pengguna Shopee
Nama Mahasiswa : Agitha Fessa Erliana
NIM : 192010200101

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM.)

Dosen Penguji 1
(Rizky Eka Febriansah, S.MB, M.S.M.)

Dosen Penguji 2
(Alshaf Pebrianggara, SE., MM.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM.)
NIDN. 0715028403

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(05/04/2023)

Tanggal Lulus
(/ /2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
Abstrak.....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE.....	3
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
IV. SIMPULAN.....	8
V. UCAPAN TERIMA KASIH.....	8
REFERENSI.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Agitha Fessa Erliana
NIM : 192010200101
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Impulse Buying* Ditinjau dari *Viral Marketing, Sales Promotion, dan Shopping Lifestyle* pada Pengguna Shopee
Kata Kunci : *Viral Marketing, Sales Promotion, Shopping Lifestyle, Impulse Buying, Shopee*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM.)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (10/04/2023)
Mahasiswa



(Agitha Fessa Erliana)
NIM. 192010200101

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Impulse Buying Ditinjau dari Viral Marketing, Sales Promotion, dan Shopping Lifestyle pada Pengguna Shopee*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 10 April 2023



Agitha Fessa Erliana

NIM. 192010200101