

Sistem Informasi Penjualan Sepatu Pollux Pada Cv. Noto Putra Berbasis Web

Web-Based Sales Information System for Pollux Shoes at CV. Noto Putra

Zsendy Ernosa¹⁾, Sumarno²⁾, Cindy Taurus³⁾, Suprianto⁴⁾

¹⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

²⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

³⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

⁴⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

*Email Penulis Korespondensi: sumarno@umsida.ac.id

Abstract. CV Noto Putra is a footwear manufacturing company based in Surabaya, specializing in producing shoes and sandals for a wide range of consumers—from school children to adults. Among its standout products is the Pollux brand, known for its trendy designs tailored for teenage and adult women. To remain competitive in a saturated market, the company actively adopts digital innovations, particularly e-commerce platforms, to expand its customer reach and streamline sales operations. Embracing online transactions not only enhances operational efficiency but also meets the growing consumer demand for convenience. Additionally, the company emphasizes legal compliance in its transactions, aligning with Indonesia's Civil Code to ensure trust and transparency with customers. By integrating technology with strong product offerings and legal integrity, CV Noto Putra aims to strengthen its position in both local and national markets as a reliable and customer-oriented shoe manufacturer.

Keywords – E-commerce, Information System, Footwear Manufacturing, CV Noto Putra, Digital Transactions

Abstrak. CV Noto Putra merupakan perusahaan manufaktur sepatu dan sandal yang berlokasi di Petemon IV, Surabaya. Perusahaan ini melayani berbagai segmen konsumen, mulai dari anak-anak sekolah hingga pria dan wanita dewasa, dengan produk unggulan seperti sepatu bermerek Pollux yang dirancang mengikuti tren fashion wanita remaja dan dewasa. Dalam menghadapi persaingan industri yang ketat, perusahaan terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi informasi, khususnya melalui sistem e-commerce, untuk memperluas pasar dan meningkatkan efisiensi transaksi. Penggunaan platform digital diharapkan mampu memperluas jangkauan konsumen dan mempermudah proses pemesanan serta pembayaran. Selain itu, aspek legal dalam transaksi jual beli yang diatur dalam KUHPdata menjadi dasar penting dalam mendukung kepercayaan konsumen. Dengan strategi ini, CV Noto Putra berkomitmen untuk meningkatkan daya saing dan membangun reputasi sebagai produsen sepatu yang terpercaya di pasar lokal dan nasional.

Kata Kunci – E-commerce, Sistem Informasi, Manufaktur Sepatu, CV Noto Putra, Transaksi Digital

I. PENDAHULUAN

CV Noto Putra merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur sepatu dan sandal, yang berlokasi di Petemon IV, Surabaya. Dalam upaya memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap alas kaki berkualitas, perusahaan ini menghadirkan berbagai produk untuk berbagai segmen pasar, mulai dari anak sekolah, remaja, hingga pria dan wanita dewasa. Dengan pengalaman dan keunggulan dalam variasi produk, terutama untuk kategori sepatu wanita dan sandal pria remaja, CV Noto Putra terus berinovasi untuk meningkatkan daya saing produknya. Salah satu produk unggulannya adalah sepatu bermerek Pollux, yang memiliki desain modis dan sesuai dengan tren fashion wanita remaja dan dewasa. Melalui produk ini, perusahaan bertekad untuk memperluas pemasaran dan memaksimalkan kesadaran merek di dalam kondisi kompetitif sepatu yang terus menajam.

Perkembangan teknologi informasi juga mendorong perubahan signifikan dalam cara bertransaksi. CV Noto Putra melihat peluang besar dalam sistem perdagangan elektronik (e-commerce) sebagai sarana pemasaran dan penjualan yang efektif. Dengan memanfaatkan platform digital, perusahaan dapat menjangkau konsumen lebih luas tanpa batasan geografis, serta memudahkan proses pemesanan dan pembayaran. Selain itu, jual beli sebagai bentuk perjanjian hukum yang diatur dalam KUHPdata menjadi dasar legalitas dalam setiap transaksi, baik secara langsung maupun daring. Oleh karena itu, CV Noto Putra selain memperhatikan

kualitas produk , juga memberikan perhatian dan tingkat kepuasan konsumen dalam setiap aspek transaksi bisnis. Dengan latar belakang ini, CV Noto Putra berkomitmen untuk terus mengembangkan usahanya untuk mampu berkompetisi di tingkat lokal dan nasional, serta menjadi produsen sepatu yang dikenal dan dipercaya oleh masyarakat luas. Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis terdorong untuk membahas topik .“**Sistem Informasi Penjualan Sepatu Pollux Pada Cv. Noto Putra Berbasis Web**”.

II. METODE

Dalam memperoleh data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, penulis menerapkan beberapa metode guna menunjang proses perancangan sistem yang akan dikembangkan. Adapun beberapa metode yang dipakai antara lain sebagai berikut

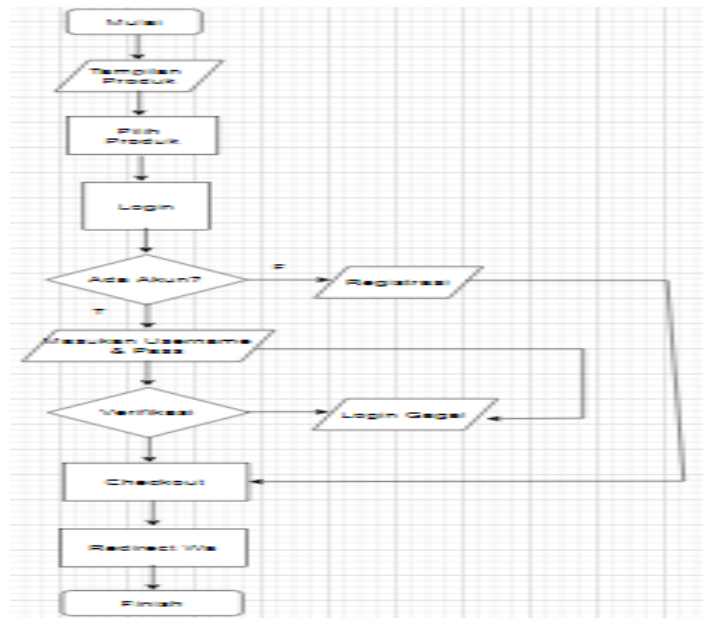
1. Metode Pengumpulan Data :

- a. Observasi digunakan sebagai metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Melalui kegiatan ini, peneliti dapat memahami secara nyata bagaimana sistem yang berjalan saat ini digunakan dalam operasional sehari-hari. Observasi dilakukan untuk mengidentifikasi alur kerja, permasalahan yang muncul, serta kebutuhan pengguna yang belum terpenuhi oleh sistem sebelumnya. Data yang diperoleh dari observasi ini menjadi dasar dalam perancangan sistem baru yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Cv Noto Putra.
- b. Wawancara
Metode ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada pihak-pihak yang terlibat dalam sistem, seperti admin dan staf operasional, guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai sistem yang telah berjalan. Informasi yang diperoleh melalui wawancara ini digunakan sebagai dasar untuk menganalisis kebutuhan sistem baru serta mengidentifikasi kelemahan pada sistem sebelumnya.
- c. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data terkait aktivitas, profil usaha, serta struktur organisasi dilakukan sebagai landasan dalam proses pengembangan system
- d. Kajian Pustaka merukan kegiatan pengumpulan informasi atau data dari berbagai sumber relevan dengan topik penelitian

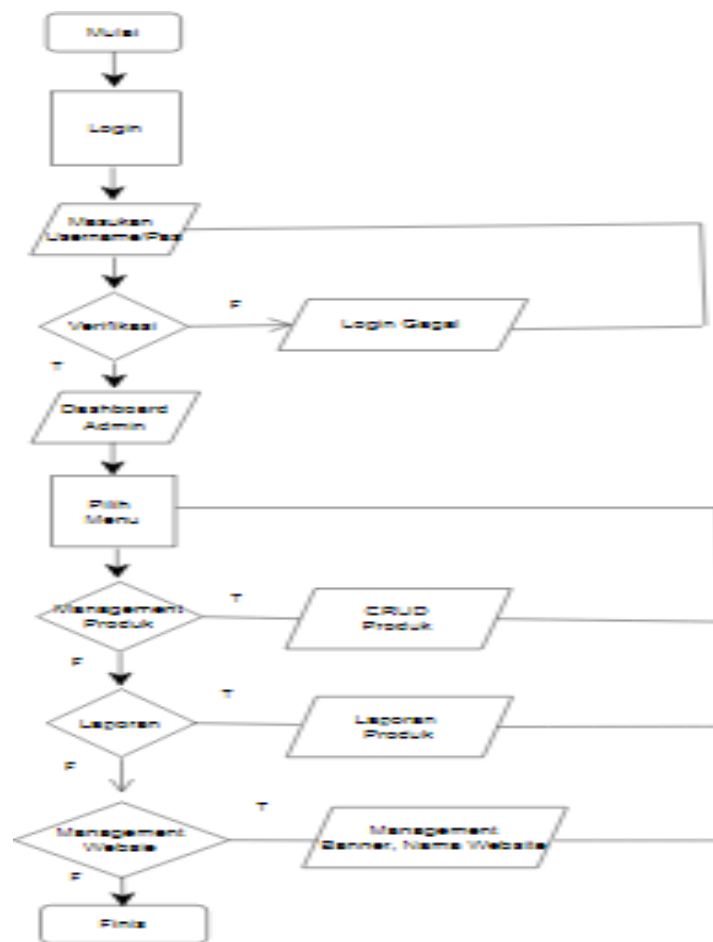
2. Perancangan sistem ini dibangun berdasarkan studi kasus terkait dan kebutuhan pengguna akan sistem yang dibuat dalam perencanaan sistem perangkat lunak.

a. Flowchart

Tujuan dari flowchart adalah untuk menjelaskan langkah-langkah untuk melakukan pembelian atau transaksi pada website Cv Noto Putra.



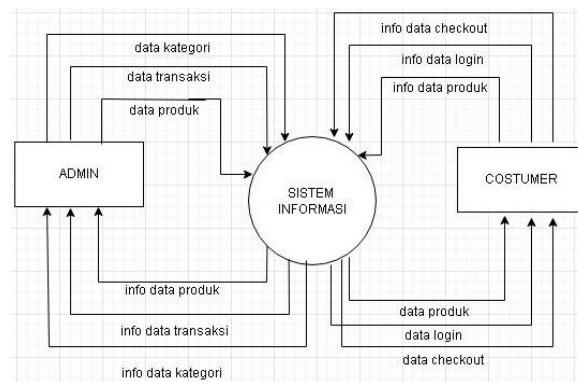
Gambar 1. *Flowchart User*



Gambar 1. Flowchart Admin

b. Diagram Konteks

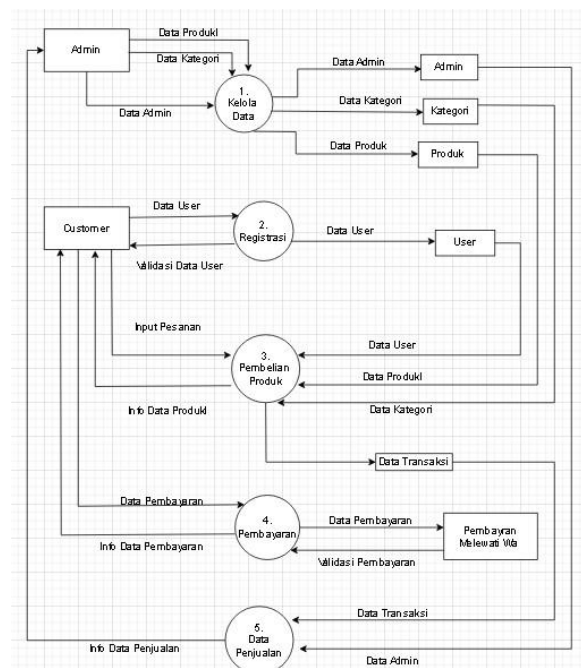
Seluruh arus data dalam sistem mengarah pada suatu proses tertentu. Terdapat dua entitas utama yang terlibat, yaitu admin dan pengguna, yang masing-masing memiliki input dan output data dalam sistem. Rincian lebih lanjut dapat dilihat pada ilustrasi di bawah ini.



Gambar 2. DFD level 0

c. DFD level 1

DFD level 1 adalah turunan berdasarkan diagram konteks yang memberikan gambaran lebih rinci mengenai alur sistem. Pada level ini terapat tiga entitas, yaitu admin, pelanggan, dan bukti pembayaran, yang masing-masing memiliki alur data tersendiri. Seluruh data yang mengalir akan disimpan ke dalam basis data. Gambar berikut menunjukkan representasi DFD Level 1.

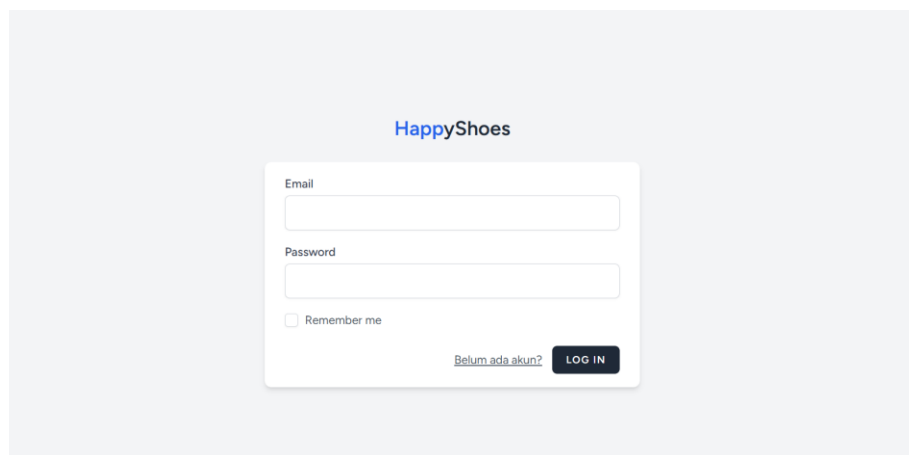


III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Sistem

Hasil analisis menunjukkan bahwa terhadap sistem dan antarmuka, diperoleh hasil berupa tampilan utama dari Sistem pengolahan informasi penjualan sepatu Pollux berbasis web pada CV Noto Putra, yang dirancang sesuai dengan keperluan pengguna. Setelah proses perancangan sistem dan desain antarmuka aplikasi diselesaikan, proses selanjutnya adalah tahap implementasi.

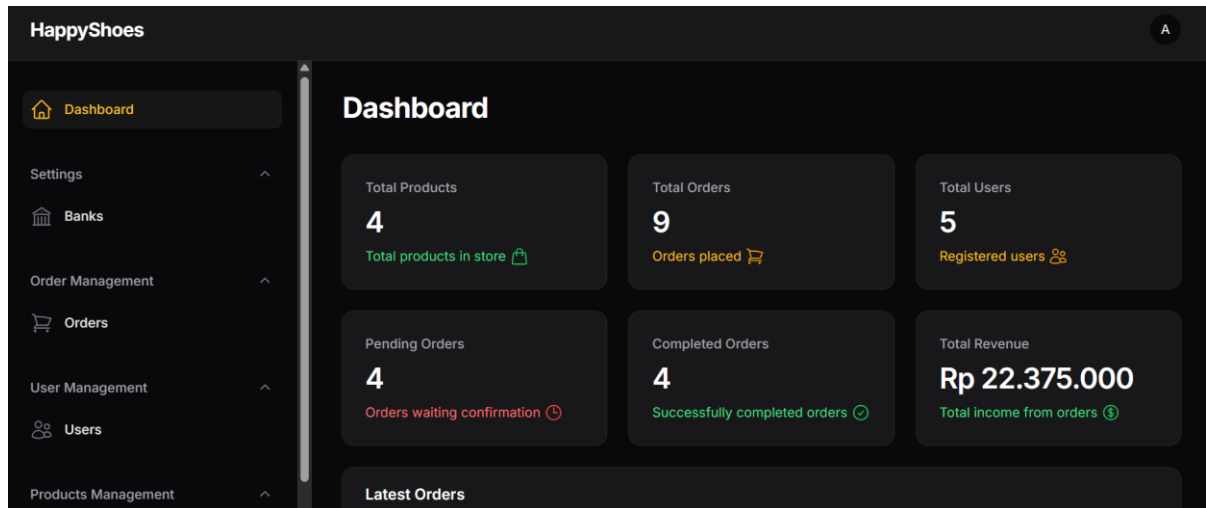
Berikut ini adalah tampilan halaman utama website beserta berbagai menu yang tersedia.



Gambar 5. Beranda Situs Web Happy Shoes

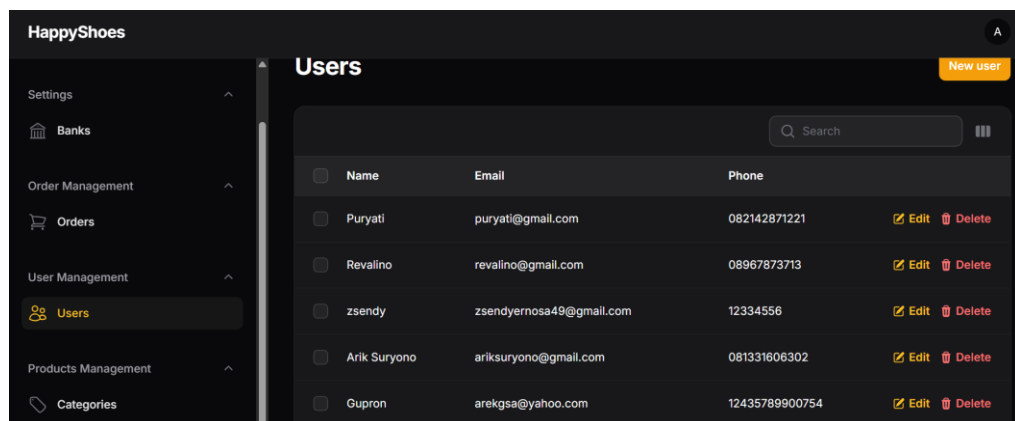
Pada gambar 5, Saat pertama kali mengakses website sistem informasi penjualan sepatu pollux pada CV Noto Putra Bebas Web maka akan muncul tampilan login. Halaman login ini dapat diakses oleh customer admin maupun user. Khusus untuk username dan password customer bisa melakukan pendaftaran menggunakan terlebih dahulu.

1. Halaman Menu Administrator



Gambar 6. Dashboard Admin Happy Shoes

Pada gambar 6, Dashboard Admin menunjukkan menu bank, order, user, produk. Untuk menu admin yang dapat mengakses pada dashboard adalah admin customer tidak bisa mengakses.



Gambar 7. Halaman Data Costumer Happy Shoes

Pada gambar 7, Menunjukkan halaman data pelanggan, pada menu ini admin melihat costumer siapa aja yang sudah mendaftar dan admin bisa edit nama costumer dan delet costumer, email, nomer telfon costumer.

Invoice code	User	Phone	Total price	Status	Created at	
INV-KKROLCWONS	Puryati	082142871221	IDR 5,300,000.00	confirmed	Apr 20, 2025 18:48:58	View
INV-WUCOCLXGAS	Puryati	082142871221	IDR 3,850,000.00	confirmed	Apr 17, 2025 18:48:58	View
INV-0DSDRVMAE7	Puryati	082142871221	IDR 5,450,000.00	rejected	Apr 15, 2025 18:48:58	View
INV-INLNSLCQD6	Revalino	08967873713	IDR 1,200,000.00	pending	Apr 23, 2025 00:18:43	View
INV-X4HPW5AUBK	Revalino	08967873713	IDR 1,675,000.00	pending	Apr 23, 2025 00:38:24	View
INV-NPUKX4XSWJ	Revalino	08967873713	IDR 1,200,000.00	pending	May 2, 2025 03:29:13	View

Gambar 8. Halaman Order

Pada gambar 8, Pada halaman ini menunjukkan informasi order para costumer . Pada halaman order ini menjelaskan invoice code, nama costumer, nomer telfon, harga sepatu, status, tanggal pembelian costumer, dan view order.

Name	Edit	Delete
Casual Sneakers	✓ Edit	✗ Delete
Basketball Shoes	✓ Edit	✗ Delete
Formal Shoes	✓ Edit	✗ Delete
Sandals & Flip Flops	✓ Edit	✗ Delete

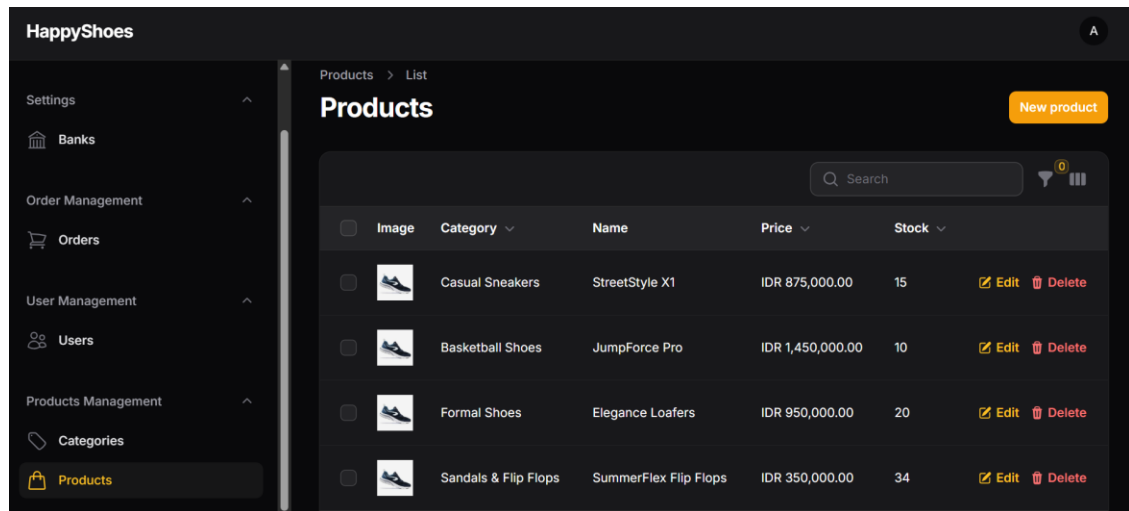
Gambar 9. Halaman Catagories

Pada gambar 9, Halaman ini menunjukkan catagories sepatu yang. Ada beberapa jenis sepatu yang di tawarkan pada menu catagories admin di antaranya ada casual, basketball, sepatu formal, dan ada sandal.

Bank name	Account name	Account number	
BCA	HAPPY SHOES	1234567890	✓ Edit ✗ Delete

Gambar 10. Halaman Bank

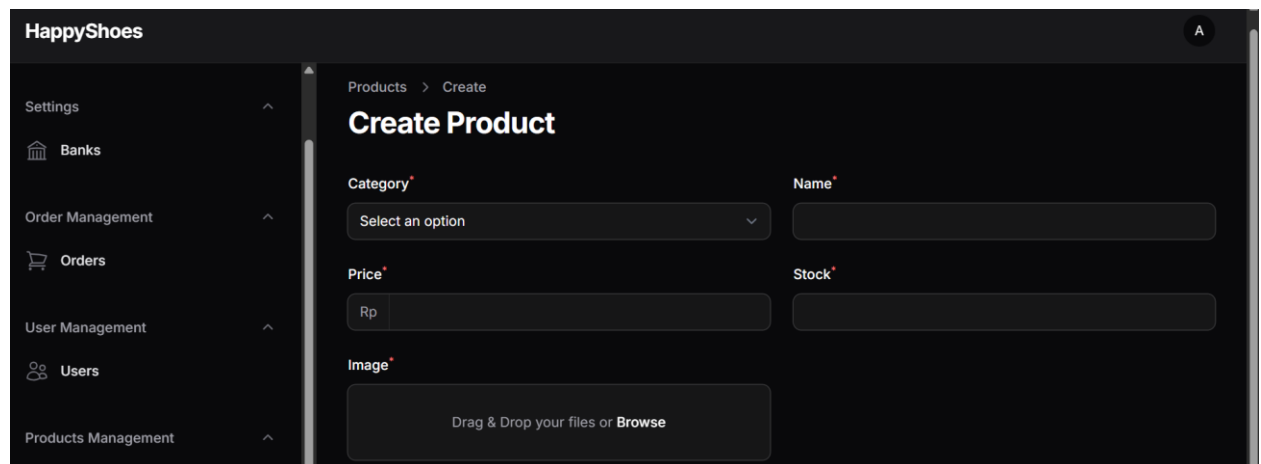
Pada gambar 10, Menunjukkan menu bank. Pada menu ini happy shoes melakukan pembayaran melalui bank dan customer kalau sudah melakukan transaksi bisa melakukan pembayaran melalui bank yang sudah di kirimkan melalui wa.



Gambar 11. Halaman Produk

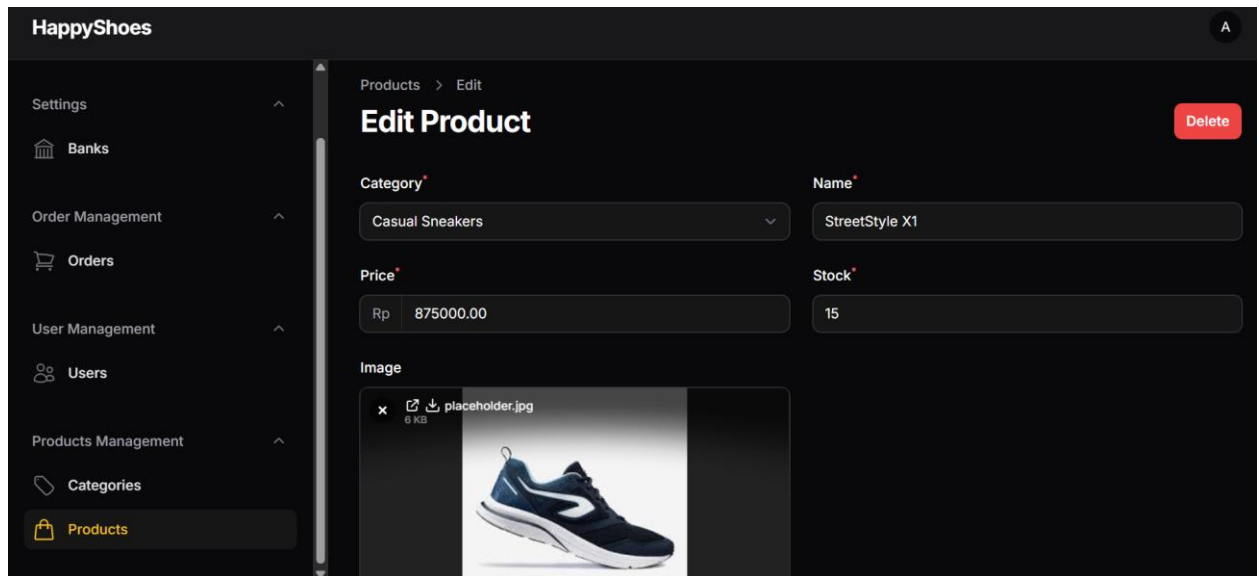
Pada gambar 11, Halaman ini menampilkan menu produk. Ada beberapa produk yang di tawarkan di antara nya ada casual, basketball, formal dan sandal.

2. Halaman Create Product



Gambar 12. Create Product

Pada gambar 12, Pada menu tampilan ini terdapat create product yang di tampilan menu creat product terdapat category product, harga Product, gambar product, nama sepatu, dan admin menyertakan stock yang ada pada product



Gambar 13. Edit Product

Pada gambar 13, Pada menu ini terdapat tampilan edit product. Hanya admin yang bisa edit product yang pada halaman ini. Pada menu ini ada beberapa tampilan di antara lain category, harga, nama, stock, dan gambar.

B. Hasil Pengujian Black-Box Testing

Metode Black Box Testing memungkinkan dilakukannya pengujian perangkat lunak tanpa perlu mengetahui detail internal dari sistem. Pengujian ini dilakukan dengan cara memberikan input pada setiap form dalam aplikasi untuk mengamati apakah keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk memastikan bahwa aplikasi memenuhi kebutuhan dan spesifikasi perusahaan. Penggunaan metode Black Box dalam pengujian sistem bertujuan untuk mengidentifikasi potensi kelemahan, memastikan kesesuaian antara data input dan output setelah diproses, serta mencegah terjadinya kesalahan atau kekurangan dalam aplikasi sebelum digunakan oleh pengguna akhir.

Tabel 1. Pengujian Blackbox Testing Admin

No.	Pengujian	Test Case	Harapan	Hasil
1	Akses website	Masukan alamat domain web CV Noto Putra	Masuk ke halaman login	Benar
2	Login	Username dan password benar	Masuk halaman dashboard	Benar
3	Admin	Lihat detail admin	Menampilkan detail admin	Benar
4	Dashboard	Lihat sub-menu admin dan data laporan pembayaran	Dapat beralih ke halaman dashboard dan menampilkan data pembayaran secara ontime	Benar
5	Data Users	Admin dapat melihat user yang sudah terdaftar	Menampilkan detail User lengkap dengan informasi user	Benar
		Admin mengedit dan menghapus data user	Menampilkan sub-menu edit pelanggan dan menghapus pelanggan	Benar
6	Catagories	Admin menambahkan product	Menampilkan detail Products	Benar
7	Bank	Admin mengedit dan menghapus data product	Menampilkan sub-menu edit paket dan menghapus paket	Benar
		Admin dapat menginfokan pembayran melalui via transfer	Menampilkan detail pembayaran pelanggan	Benar
		Admin mengedit dan menghapus data pembayaran	Menampilkan sub-menu edit data pembayaran dan menghapus data pembayaran	Benar
		Admin mencetak invoice pembayaran	Menampilkan invoice pembayaran	Benar
8	Products	Admin dapat edit product	Menampilkan detail product yang sudah tersedia	Benar

9	Logout	Keluar dari sistem	Masuk ke halaman login	Benar
---	--------	--------------------	------------------------	-------

Tabel 2. Pengujian Blackbox Testing User

No.	Pengujian	Test Case	Harapan	Hasil
1	Akses website	Masukan alamat domain website CV Noto Putra	Masuk ke halaman login	Benar
2	Login	Username dan password benar	Masuk halaman dashboard	Benar
3	User	Lihat data User	Menampilkan nama user	Benar
4	Products	User dapat melihat dengan detail product	Dapat menampilkan lebih banyak products	Benar
5	Cart/ Cek Out	User dapat melakukan cek Out setelah memilih barang	Menampilkan jumlah product yang dipilih	Benar
6	Proses	User dapat memproses barang yang sudah di cek out	Menampilkan bukti pembayaran	Benar
7	Logout	Keluar dari sistem	Masuk ke halaman login	Benar

Pengujian sistem informasi ini dilakukan menggunakan metode *black box testing*, yang difokuskan pada aspek fungsional dari sistem. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem dapat menjalankan fungsi-fungsi utamanya dengan baik, termasuk fitur login, yang memungkinkan pengguna mengakses sistem menggunakan username dan password masing-masing. Pengujian dengan data yang valid menunjukkan bahwa tidak terdapat kesalahan dalam proses tersebut, sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem telah berjalan sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan. Untuk menjaga konsistensi dan kestabilan sistem, perlu diterapkan prosedur penggunaan serta batasan akses yang jelas bagi pengguna.

Selain pengujian fungsional, dilakukan pula pengujian secara non-fungsional untuk menilai aspek tambahan dari sistem. Pengujian ini meliputi kemampuan aplikasi dalam mengeksekusi perintah pada berbagai perangkat, serta mengevaluasi keamanan sistem secara menyeluruh. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa aplikasi dapat berjalan secara optimal di lingkungan pengguna yang berbeda serta tetap aman dari potensi gangguan atau penyalahgunaan.

IV. SIMPULAN

Dari hasil perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Pollux berbasis web pada CV Noto Putra, dapat disimpulkan bahwa sistem ini dikembangkan guna meningkatkan efektivitas dan ketepatan dalam pengelolaan data pelanggan, pencatatan tagihan, serta proses pembayaran bulanan. Sistem ini berperan dalam mengurangi kesalahan input data yang kerap terjadi pada sistem manual berbasis formulir dan Excel, serta mempercepat proses pencarian maupun penyajian laporan data. Keberadaan sistem ini memungkinkan setiap bagian dalam operasional perusahaan untuk saling terintegrasi dan memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga mampu menunjang peningkatan kualitas layanan kepada pelanggan. Selain itu, sistem ini juga menyederhanakan proses administrasi dan memberikan kemudahan dalam memantau pembayaran dengan lebih rinci.

Sebagai masukan untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar sistem dilengkapi dengan fitur notifikasi otomatis untuk

pengingat tagihan pelanggan melalui email atau nomor telepon, serta mengembangkan tampilan antarmuka agar lebih responsif dan ramah pengguna, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam mengakses sistem.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada CV NOTO PUTRA atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan kegiatan penelitian, perancangan, serta pengembangan sistem informasi. Terima kasih juga disampaikan atas sikap terbuka dan kerja sama yang baik dalam menerima serta mendukung implementasi sistem yang telah dirancang. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penelitian berlangsung. Semoga sistem yang telah dibuat dapat membantu meningkatkan ketertiban dan keakuratan dalam pengelolaan data pelanggan, serta meminimalkan kemungkinan terjadinya duplikasi data pelanggan maupun layanan.

REFERENSI

- [1] F. Sutanto, A. Albert, J. Budianto, S. Megawan, dan N. Nurhayati, "Pengembangan Aplikasi Prediksi Penjualan Sepatu untuk Toko Sinar Intan Shoes," *J. SIFO Mikroskil*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [2] R. Lianto, "Perancangan Aplikasi Penjualan Sepatu Berbasis Web pada Zashkiya Shoes Pontianak," *ENTER*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2021.
- [3] K. Kasmi, A. F. Al-Awabin, dan M. Muslihudin, "Implementasi Aplikasi Point of Sale (POS) Berbasis Mobile Web untuk Mendukung Transaksi Toko Sepatu 45," *J. Signaling*, vol. 5, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [4] B. W. Pangestu, "Implementasi Sistem Penjualan Online Sepatu dan Sandal Berbasis Web (Studi Kasus: Toko Sepatu dan Sandal Ragil Jaya)," *UTY Open Access*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2021.
- [5] S. Musi'i dan A. Fachreza, "Sistem Penjualan Sepatu Berbasis Web pada Toko Sepatu Original Store Jepara," *Pros. Sains Nas. dan Teknol.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–8, 2022.
- [6] F. Margana dan A. Safera, "Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada Toko Sepatu RR Pratama," *J. Comput. Sci. Technol. (JCS-TECH)*, vol. 2, no. 2, pp. 51–58, 2022.
- [7] B. Putrisia, B. I. Bhakti, dan F. M. Fanani, "Perancangan Sistem Penjualan dan Stok Sepatu Berbasis Web di CV. Black Sweet Store," *Scientia Sacra: J. Sains, Teknol. dan Masyarakat*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2022.
- [8] B. P. Sadewa, "Penerapan Algoritma Apriori pada Sistem Informasi Penjualan untuk Rekomendasi Produk," Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2021.
- [9] J. C. Sampaio, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Skin Care Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada Leticia House of Beauty," Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2021.
- [10] I. U. Ahyati, E. Najwaini, S. E. Ainah, dan F. B. Jerli, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UMKM Kain Sasirangan Studi Kasus pada Toko Abg Sasirangan Banjarmasin," *INTEKNA J. Inf. Tek. dan Niaga*, vol. 21, no. 1, pp. 22–29, 2021.
- [11] H. Herasmus dan E. L. Febrianti, "Sistem Penjualan On-Line Berbasis E-Commerce pada Toko Sepatu YGT Store," *J. Pustaka Data*, vol. 3, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [12] D. Widhyaestoeti, D. Maulana, D. Primasari, dan N. Kamilah, "Sistem Informasi Keluar Masuk Barang Penjualan untuk UMKM Penjual Sepatu," *Krea-TIF: J. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 29–35, 2021.

[13] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, dan Z. Zakhir, “Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2021

[14] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, dan Z. Zakhir, “Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2021.

[15] F. Sutanto, A. Albert, J. Budianto, S. Megawan, dan N. Nurhayati,

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.