



---

**Peran FOMO, *Price Discount*, dan *Product Quality* Terhadap *Impulse Buying* Makeup Somethinc di Shopee  
The Role of FOMO, Price Discount, and Product Quality on Impulse Buying Makeup Somethinc at Shopee**

Sherliy Putri Haniifah  
212010200197

Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1  
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP  
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 2  
Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN. 0723048506

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juni, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran FOMO, Price Discount, dan Product Quality Terhadap Impulse Buying Makeup Somethinc di Shopee  
Nama Mahasiswa : Sherliy Putri Haniifah  
NIM : 212010200197

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.

Dosen Penguji 1  
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP.

Dosen Penguji 2  
Muhammad Yani, SE., MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.  
NIDN. 0716078804

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom.  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(30/06/2025)

Tanggal Lulus  
(30/06/2025)

## **DAFTAR ISI**

- A. Bagian Pengesahan
  - 1. Sampul
  - 2. Lembar Pengesahan
  - 3. Daftar Isi
- B. Bagian Isi
  - 1. Judul
  - 2. Abstrak
  - 3. Pendahuluan
  - 4. Literatur Review
  - 5. Kerangka Konseptual
  - 6. Metode Penelitian
  - 7. Hasil dan Pembahasan
  - 8. Kesimpulan
  - 9. Daftar Pustaka

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sherliy Putri Haniifah  
NIM : 212010200197  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.  
NIK/NIP : 0716078804  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran FOMO, Price Discount, dan Product Quality Terhadap *Impulse Buying* Makeup Somethinc di Shopee  
Kata Kunci : *FOMO, Price Discount, Product Quality, Impulse Buying*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.  
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, (12/06/2025)  
Mahasiswa

Sherliy Putri Haniifah  
NIM. 212010200197

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI**  
**SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Peran FOMO, Price Discount, dan Product Quality Terhadap Impulse Buying Makeup Somethinc di Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juni 2025



Sherliy Putri Haniifah

212010200197