



Pengaruh Brand Ambassador, Content Marketing, Dan Mobile Marketing Terhadap Impulse Buying Generasi Z Sidoarjo Pada Tiktok Shop

The Effect Of Brand Ambassador, Content Marketing, And Mobile Marketing On The Impulse Buying Of Sidoarjo Generation Z At The Tiktok Shop

Arrini Andina Masithasari
212010200159

Dosen Pembimbing
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E, M.S.M., CHCM

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM..

Dosen Penguji 2
Lilik Indrayani, Dra. MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Content Marketing*, Dan *Mobile Marketing* Terhadap *Impulse Buying* Generasi Z Sidoarjo Pada Tiktok Shop
Nama Mahasiswa : Arrini Andina Masithasari
NIM : 212010200159

Disetujui oleh

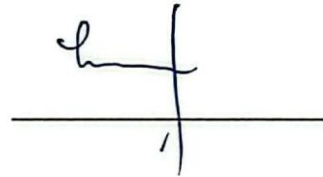
Dosen Pembimbing
Dr. Rifdah Abdiyah, S.E., M.S.M., CHCM
NIDN. 0705027502



Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701

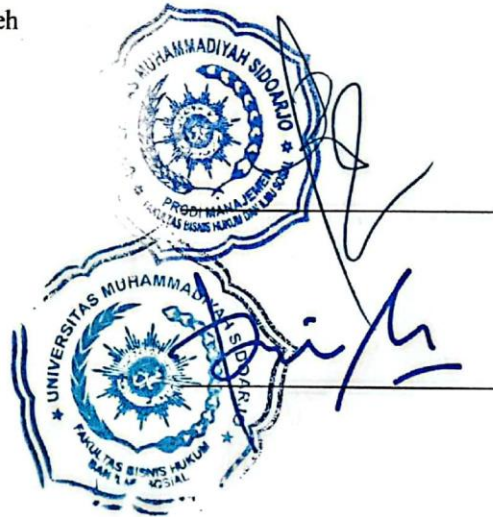
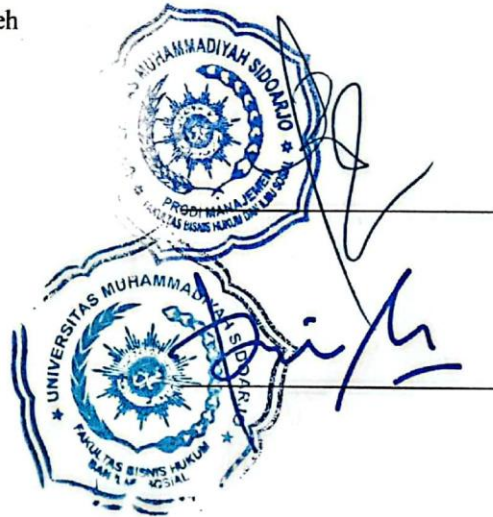


Dosen Penguji 2
Lilik Indrayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(25/06/2025)

Tanggal Lulus
(25/06/2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	2
Kategori SDGs	2
II. Literatur Review	2
Brand Ambassador (X1)	2
Content Marketing (X2)	3
Mobile Marketing (X3)	3
Impulse Buying (Y1)	3
III. Metode	5
IV. Hasil dan Pembahasan	8
Uji Validitas	12
Uji Reliabilitas	13
Uji Asumsi Klasik	14
Analisis Regresi Linear Berganda	16
V. Kesimpulan	21
DAFTAR PUSTAKA	22

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Arrini Andina Masithasari
NIM : 212010200159
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM
NIDN : 0705027502
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Content Marketing, dan Mobile Marketing Terhadap Impulse Buying Gen Z Sidoarjo Pada Tiktok Shop
Kata Kunci : Brand Ambassador; Content Marketing; Mobile Marketing; Impulse Buying

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

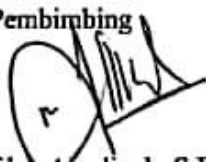
SERTA :

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM)
NIDN. 0705027502

Sidoarjo, (17/06/2025)

Mahasiswa



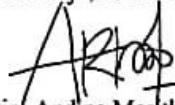
(Arrini Andina Masithasari)
NIM. 212010200159

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Brand Ambassador, Content Marketing dan Mobile Marketing terhadap Impulse Buying Gen Z Sidoarjo Pada Tiktok Shop"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 Juni 2025


Arrini Andina Maslhasari
NIM. 212010200159