



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
 PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
 • ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 212010200159

Nama : ARRINI ANDINA MASITIHASARI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Kamis, 22 Agustus 2024	pengajuan judul ; Pengaruh Brand Ambassador, Content Marketing, Dan Mobile Marketing Terhadap Impulse Buying Pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo)	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	Variabel Y diganti impulse buying
2	Jum'at, 13 September 2024	bimbingan bab 1,2,3 dan diskusi terkait jumlah sampel	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	
3	Senin, 21 Oktober 2024	Revisi pertama	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Data pengguna platform belanja online dimasukkan pada pendahuluan disertai data kuantitatif
4	Selasa, 29 Oktober 2024	Revisi kedua	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Indikator impulse buying diperbaiki
5	Kamis, 31 Oktober 2024	revisi ketiga dan acc proposal	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	
6	Rabu, 22 Januari 2025	bimbingan kuesioner	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	
7	Kamis, 06 Maret 2025	Bimbingan bab 4 dan bab 5	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	

8	Selasa, 18 Maret 2025	Revisi pertama buh 4 dan buh 5	Hasil dan Pembahasan	Pengacuan pustaka dan pengutipan belum baku dan konsisten dan tklak memakai mendeley atau zotero	Referensi yang digunakan tidak up to date	
9	Selasa, 29 April 2025	revisi kedua dan konsultasi tempat publish	Kesimpulan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Referensi yang digunakan tidak up to date	
10	Rabu, 11 Juni 2025	acc hasil	Referensi	Pengacuan pustaka dan pengutipan belum baku dan konsisten dan tidak memakai mendeley atau zotero	Tidak ada	

Sidoarjo, 30 Juni 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Rifdah Abadiyah, SE. M.S.M. CHCM

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 5 / R 506

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CONTENT MARKETING, DAN MOBILE MARKETING TERHADAP IMPULSE BUYING GENERASI Z SIDOARJO PADA TIKTOK SHOP

Nama : ARRINI ANDINA MASITHASARI

Nim : 212010200159

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : SUMBERDAYA MANUSIA

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Rifdah Abadiyah, SE. M.S.M. CHCM., Dr.	Ketua Penguji
2	Dewi Komala Sari, SE., MM	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

**Mengetahui,
Kaprosdi**



Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 26 Juni 2025

Ketua Sidang



Rifdah Abadiyah, SE. M.S.M. CHCM., Dr.