



Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Gempol

The Effect of Market Orientation, Product Innovation, and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance of UMKM in Gempol

Fatimatuh Zahro
18010200206

Dosen Pembimbing

Dewi Komala Sari, SE.,MM

Dosen Penguji

Misti Hariasih, SE., MM
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M. MT

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Gempol
Nama Mahasiswa : Fatimatuh Zahro
NIM : 182010200206

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji I
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji II
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE.MM)
NIDN. 0716078804

Dekan
(Poppy Febriana S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001









Tanggal Ujian
(26 / 06 / 2025)

Tanggal Lulus
(26 / 06 / 2025)

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE.....	8
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	17
V. UCAPAN TERIMA KASIH	17
REFRENSI	1

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fatimatu Zahroh
NIM : 182010200206
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Gempol.
Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran

TELAH:

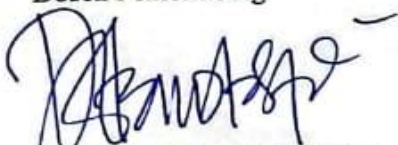
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

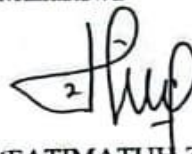
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(DEWI KOMALA SARI, SE., MM.)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (04/06/2025)
Mahasiswa



(FATIMATUH ZAHROH)
NIM. 182010200206

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Gempol”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Juni 2025



Fatimatu Zahroh

NIM. 182010200206

