



**Implementasi Fuzzy Tsukamoto Dalam Menentukan Harga Jual Letter Timbul
Perusahaan Reklame**

**Implementation of Fuzzy Tsukamoto in Determining the Selling Price of
Raised Letters for Advertising Companies**

Farida Rokhmah
NIM 216120900020

Dosen Pembimbing
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729039003

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Implementasi Fuzzy Tsukamoto dalam Menentukan Harga Jual Letter
Timbul Perusahaan Reklame
Nama Mahasiswa : Farida Rokhmah
NIM : 216120900020

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom,M.Kom
NIDN. 0729039003

 10/6 25
Istian

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E,M.M
NIDN. 0701029013

 11/6 25

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. M.M
NIDN. 0716078804

 11/6 25

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, S.E,M.M
NIDN. 0701029013




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos,M.Med.Kom
NIDN. 07110280001




Tanggal Ujian
(/ /)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

COVER.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	4
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	5
I. Pendahuluan	6
II. Tinjauan Pustaka	7
III. Metode Penelitian.....	7
IV. Hasil dan Pembahasan.....	8
4.1 Mengambil Data	9
4.2 Fuzzifikasi	9
4.3 Inferensi.....	11
4.4 Defuzzifikasi.....	12
4.5 Pengujian data.....	13
4.6 Pembahasan	14
V. Simpulan.....	14
Daftar Pustaka	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Farida Rokhmah
NIM : 216120900020
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom
NIK/NIP : 0729039003
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Implementasi Fuzzy Tsukamoto dalam Menentukan Harga Jual
Letter Timbul Perusahaan Reklame
Kata Kunci : Fuzzy Tsukamoto, Harga Jual, Reklame

TELAH:

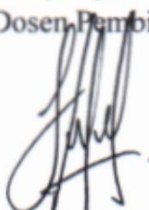
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0729039003

Sidoarjo, 11 Juni 2025
Mahasiswa



Farida Rokhmah
NIM. 216120900020

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Implementasi Fuzzy Tsukamoto dalam Menentukan Harga Jual Letter Timbul Perusahaan Reklame"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Juni 2025



Farida Rokhmah

216120900020