

# ANALISIS BIAYA PRODUKSI PADA KEDAI BAKSO GEDE 5758 DI DESA TENGGULUNAN MENGGUNAKAN METODE *TARGET COSTING*

Oleh:

Melinda Sindy Lorenza,

Dosen Pembimbing (Ibu. Sarwenda Biduri)

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari , 2024



# Pendahuluan

1

•Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di negara-negara berkembang seperti Indonesia tetapi juga di negara-negara maju. Di negara kita yaitu Indonesia peran UMKM selain berperan dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi, UMKM juga memiliki peranan yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM juga punya peran strategis dalam upaya pemerintah yaitu untuk memerangi kemiskinan dan pengangguran

2

Kedai Bakso Gede 5758 merupakan usaha kecil dan menengah yang didirikan sejak tahun 2007, Usaha ini didirikan perorangan. Biasanya bapak Rumandi mendapat laba kotor bisa mencapai 12 juta perbulan. Tetapi usaha ini mulai mengalami kendala saat menginjak ditahun 2015 dimana mulai mengalami penurunan laba yang dikarenakan banyaknya pesaing. Sehingga kedai milik bapak Rumandi ini mengalami permasalahan mengenai laba yang diperoleh tidak sesuai dengan laba yang diinginkan oleh pemilik kedai

3

Target costing adalah suatu metode penentuan biaya produksi berdasarkan harga yang bersedia dibayar oleh konsumen, yang bertujuan untuk mengurangi biaya agar laba yang diinginkan dapat tercapai (Himawan, 2005)

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

## Rumusan masalah

“Bagaimana keuntungan yang didapat oleh kedai bakso gede 5758 setelah menggunakan metode *target costing* ?”

## Tujuan Penelitian

“Untuk mengetahui keuntungan yang didapat dengan menggunakan metode *target costing* pada Kedai Bakso Gede 5758.”



# Metode

## Kuantitatif Deskriptif

Kuantitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan atau telah menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya

## Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kedai bakso 5758 tenggulungan candi sidoarjo. Alasan peneliti memilih UMKM jenis bakso ini dikarenakan ketertarikan peneliti karena secara umum pembukuan jenis UMKM tersebut masih belum terperinci sehingga keuangan jenis UMKM masih belum bisa secara tepat dalam menentukan target laba yang sebenarnya

## Sumber Data

Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data primer mengacu pada informasi yang diperoleh langsung ketika melakukan wawancara dan melakukan observasi



# Hasil

## Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Jual

Harga jual berdasarkan target costing	Harga jual Kedai 5758	Selisih
Rp. 7.718	Rp. 7.000	Rp. 718

Sesuai dengan perhitungan biaya produksi tersebut modal yang dikeluarkan dalam satu kali proses produksi per porsi sesuai dengan target costing adalah Rp. 5937 sedangkan sesuai dengan kedai 5758 adalah sebesar Rp. 5.500 sesuai perhitungan berdasarkan target costing nilai lebih besar dibandingkan dengan kedai 5758 yang terdapat selisih sebesar Rp. 437 Hal ini dikarenakan kedai 5758 tidak memasukkan biaya overhead pabrik dan biaya pengiriman ke dalam proses produksi sehingga menyebabkan modal yang dikeluarkan dalam satu kali porsi lebih kecil daripada perhitungan target *costing*

## Perbedaan Biaya Produksi

Total Hasil Perhitungan Biaya	Target Costing	Kedai 5758
<b>Biaya Bahan Baku</b>		
<b>Biaya Bahan Baku Langsung</b>	3.215.250	3.215.250
<b>Biaya Tenaga Kerja</b>		
<b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>	84.615	84.615
<b>Biaya Overhead Pabrik</b>	233.836	-
<b>Biaya Pengiriman</b>	28.333	-
<b>Total</b>	3.562.034	3.299.865
<b>Total Porsi Yang dihasilkan/Hari</b>	600	600
<b>Modal yang dikeluarkan/Porsi</b>	5.937	5.500
<b>Selisih</b>	Rp. 437	

# Pembahasan

Ditunjukkan di dalam hasil riset pada penelitian ini bahwa metode perhitungan berdasarkan target costing adalah metode perhitungan sebagai alternatif yang baik sebagai upaya kesesuaian biaya dan menekan atau menurunkan biaya sesuai dengan riset yang dilaksanakan sebelumnya oleh (Idrawahyuni dkk., 2020), hasil yang dilakukan tersebut mendeskripsikan bahwa metode target costing berhasil menunjukkan ketepatan serta efisiensi di dalam menghitung biaya Hanya melakukan perhitungan biaya yang terjadi secara langsung pada waktu melaksanakan kegiatan proses produksi dengan tidak menghitung secara langsung biaya lainnya misalnya biaya overhead pabrik. Terjadinya harga produk yang dihasilkan diperoleh dari akumulasi biaya yang terjadi secara langsung serta penentuan harga sesuai dengan harga yang berkembang di pasar.

Melalui diterapkannya target costing dan pengelolaan biaya yang optimal maka dapat diidentifikasi harga yang ingin ditawarkan di pasar sehingga dengan ini evaluasi berkaitan dengan biaya produksi dapat dilakukan secara tepat. Sesuai dengan hasil perhitungan tersebut kedai bakso 5758 di dalam menentukan harga jual sesuai dengan harga yang masih berlaku dan terbaru sesuai dengan yang ada di pasar saat ini. Metode target *costing* ini pada perusahaan atau kedai bakso 5758 pada setiap porsinya menginginkan laba sebesar 30% hal ini juga disesuaikan dengan harga yang ditawarkan dengan kompetitornya.



# Temuan Penting Penelitian

Pentingnya dilakukan perhitungan berdasarkan target *costing* karena sebagai alternatif perhitungan yang tepat dalam menentukan ketepatan baya yang efektif dan efisien sehingga akan berdampak pada kesesuaian harga jual yang diterapkan



# Manfaat Penelitian

## 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dalam pengembangan ilmu Ekonomi khususnya Akuntansi Biaya kepada setiap UMKM, serta memberikan tambahan ilmu kepada setiap pendiri UMKM yang berkepentingan dalam rangka mengefisiensikan nilai cost untuk meningkatkan laba yang terkait dengan penetuan Harga Pokok Produksi dengan metode Target Costing.

## 2. Manfaat Praktis

Bagi peneliti

Sebagai sarana mempraktekkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Bagi Kedai

Hasil penelitian diharapkan mampu membantu kedai dalam menentukan menghitung biaya produksi sehingga kedai mampu mengembangkan usahanya dan bersaing di pasar.

Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan serta sebagai bahan referensi karya ilmiah selanjutnya oleh mahasiswa UMSIDA.

# Referensi

- Anthony. (2005). Management Control System. Salemba Empat.
- Anugerah, E. G., Mas'ud, I., & Wahyuni, N. I. (2017). Penerapan Target Costing dalam Pengelolaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba (Target Costing Application on Managing Production Cost for Profit Optimizing). e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, IV(1), 19–23.
- Azwar, S. (2016). Metode Penelitian. Pustaka Pelajar.
- Baridwan, Z. (2013). Sistem Informasi Akuntansi (2 ed.). BPFE.
- Dunia, A. (2014). Akuntansi Biaya Edisi 3. Salemba Empat.
- Earl, S. (2004). Intermediate Accounting. Salemba Empat.
- Hamid, D. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Sosial. Alfabeta.
- Hansen, & Mowen. (2009). Akuntansi Manajerial Buku 1 edisi 8. Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2015). Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Hartati, N. (2017). Akuntansi Biaya. CV Pustaka Setia.
- HERIANTO, D. A. (2020). Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada UD Winda Di Malino Kabupaten Gowa). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Himawan. (2005). Balanced Scorecard sebagai Alat Pengukuran Kinerja Manajemen (Studi Kasus PT Makro Indonesia Cabang Pasar Rebo, Jakarta). Journal of Accounting, 8(6), 56–57.
- Idrawahyuni, Adil, M., Nasrun, M., & Herianto, D. A. (2020). Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada UD. Winda Kabupaten Gowa Provinsi Sulawesi Selatan). Equilibrium, 9(2), 26 – 35. <https://doi.org/e-ISSN2684-9313>
- Johan, E. T., & Muana. (2014). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Studi Kasus Pada PT Mercedes-Benz Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 2(1), . 9-16. <https://doi.org/ISSN 2337 – 7852>
- Krismiaji, A. Y. A. (2011). Akuntansi Manajemen (Kedua). UPP STIM YKPN.
- Lestari, W. (2019). Analisis Penerapan Target Costing Untuk Pengendalian Biaya Service ( Studi Kasus Pada CV. Mahakam Jaya Safety). JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi), 1–10.
- Mulyadi. (2019). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Salemba Empat.



www.umsida.ac.id



umsida1912



umsida1912



universitas  
muhammadiyah  
sidoarjo



umsida1912

