



Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flicka Bags di TikTok yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen
The Influence of Content Marketing and Influencers on Purchase Decisions for Flicka Bags Products on TikTok, Mediated by Consumer Satisfaction

Oktavia Putri Wardana
212010200149

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2025

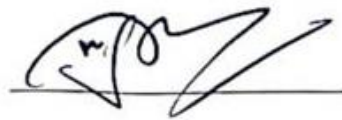
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flicka Bags di TikTok yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen
The Influence of Content Marketing and Influencers on Purchase Decisions for Flicka Bags Products on TikTok, Mediated by Consumer Satisfaction

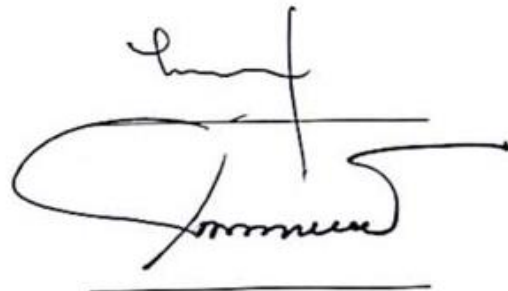
Nama Mahasiswa : Oktavia Putri wardana
NIM : 212010200149

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, SE., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(3/06/2025)

Tanggal Lulus
(3/06/2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampuli
2. Lembar Pengesahan Proposalii
3. Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Literature Review	4
5. Metode Penelitian	7
6. Hasil dan Pembahasan	8
7. Kesimpulan	16
8. Ucapan Terimakasih	16
9. Daftar Pustaka.....	17

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Oktavia Putri Wardana
NIM : 212010200149
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flicka Bags di TikTok yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen
Kata Kunci : Content Marketing; Influencer; Keputusan Pembelian; Kepuasan Konsumen

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (27/05/2025)
Mahasiswa



(Oktavia Putri Wardana)
NIM. 212010200149

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flicka Bags di TikTok yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 27 Mei 2025



(Oktavia Putri Wardana)
NIM. 212010200149