



Pengaruh Iklan, *Online Customer Review*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform Shopee Brand Erigo.

The Influence of Ads, Online Customer Reviews, and Prices on Purchase Decisions on the Shopee Brand Erigo Platform.

Aldi Dwi Mahendra
212010200127

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Pengaruh Iklan, *Online Customer Review*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Platform Shopee Brand Erigo*
The Influence of Ads, Online Customer Reviews, and Prices on Purchase Decisions on the Shopee Brand Erigo Platform

Nama Mahasiswa : Aldy Dwi Mahendra
NIM : 212010200127

Disetujui oleh

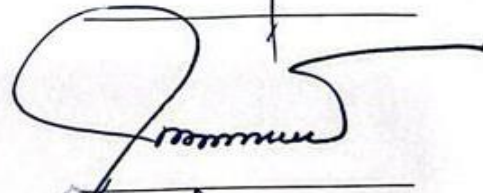
Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305



Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, SE., M.M.
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(3/06/2025)

Tanggal Lulus
(3/06/2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan Proposal	ii
3. Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Literature Review	3
5. Metode Penelitian	5
6. Hasil dan Pembahasan	7
7. Kesimpulan	11
8. Ucapan Terimakasih	12
9. Daftar Pustaka	13

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aldy Dwi Mahendra
NIM : 212010200127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Iklan, *Online Customer Review*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform Shopee Brand Erigo
Kata Kunci : Iklan; Online Customer Review; Harga; Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (27/05/2025)
Mahasiswa



(Aldy Dwi Mahendra)
NIM. 212010200127

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Iklan, Online Customer Review, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform Shopee Brand Erigo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2025



(Aldy Dwi Mahendra)
NIM. 212010200127