

Pengaruh *Financial Literacy*, *Lifestyle*, dan *Self-Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Sebagai Pengguna Shopee

Oleh:

Nur Azizah

Sigit Hermawan

Program Studi Akuntansi

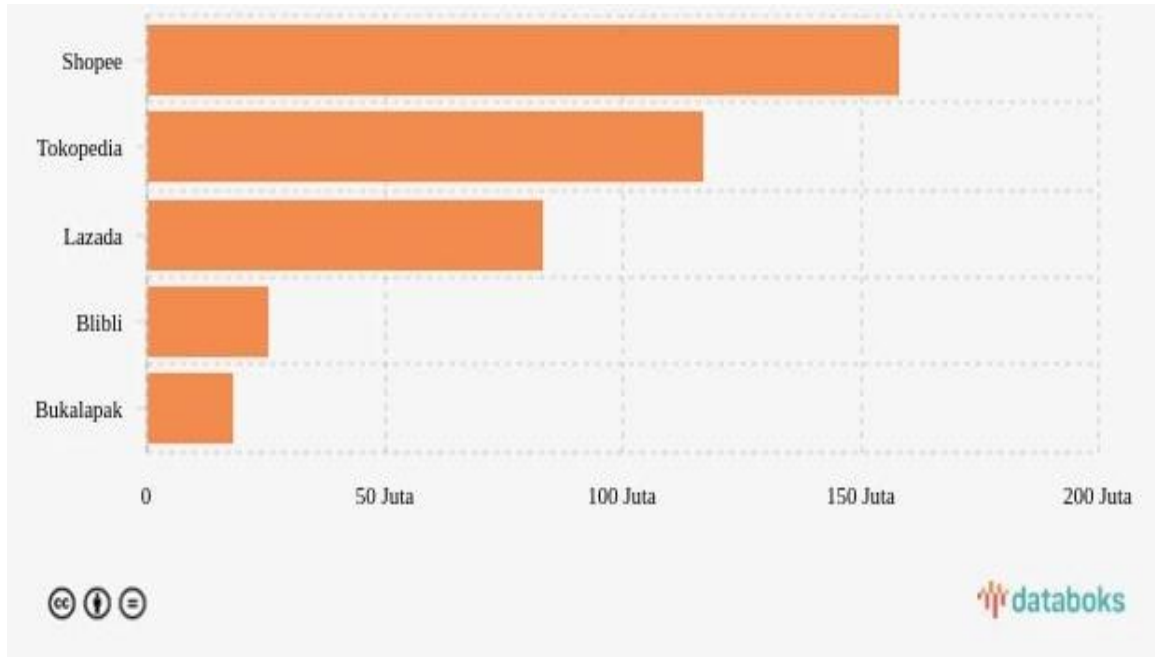
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2025



Pendahuluan

Gap Fenomena :



Gambar 1. 1 Pengunjung e-commerce terbanyak di Indonesia
Sumber : <https://images.app.goo.gl/rQBbe6k1zbraXxVX9>

Penelitian Terdahulu :

Variabel Penelitian	Penelitian Hasil Berpengaruh	Penelitian Hasil Tidak Berpengaruh
Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	(Sudiro & Asandimitra, 2022), (Samhudi & Pardani, 2023), dan (Aunu & Azhari, 2023)	(Grace Sriati Mengga et al., 2023)
Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	(Haryana, 2020), (Wulandari et al., 2022), dan (Ekonomi & Perbankan, 2024).	(Samhudi & Pardani, 2023)
Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	(Nurfatimah et al., 2023) dan (Shofiyyatun Nabila, M. Trihudiyatmanto, 2025).	(Eko Wardoyo, 2024)

Pendahuluan

Research Gap : Variabel

Literasi Keuangan & Pengendalian Diri

Teknik Sampling

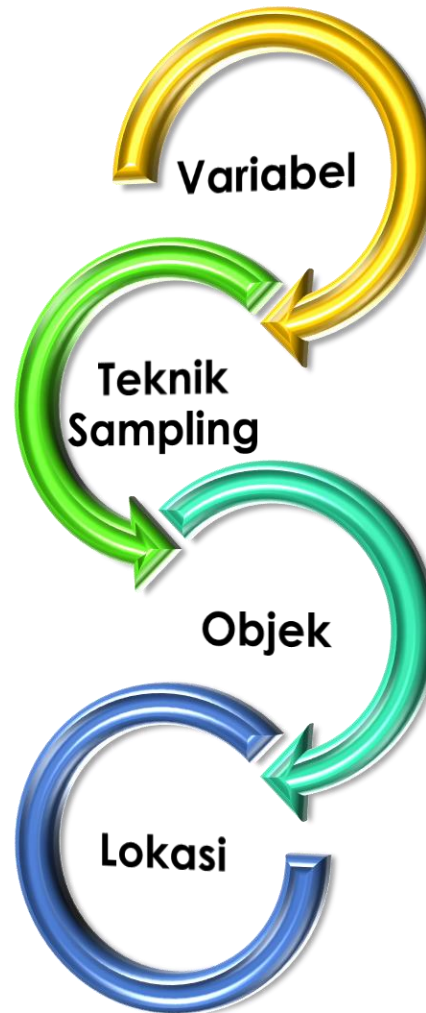
Non Probability Sampling
(**Random** Sampling)

Objek Penelitian

Generasi Milenial

Lokasi Penelitian

Kota Subang



Variabel : Novelty

*Financial Literacy, **Lifestyle**, dan Self-Control*

Teknik Sampling

Probability Sampling
(**Simple Random** Sampling)

Objek Penelitian

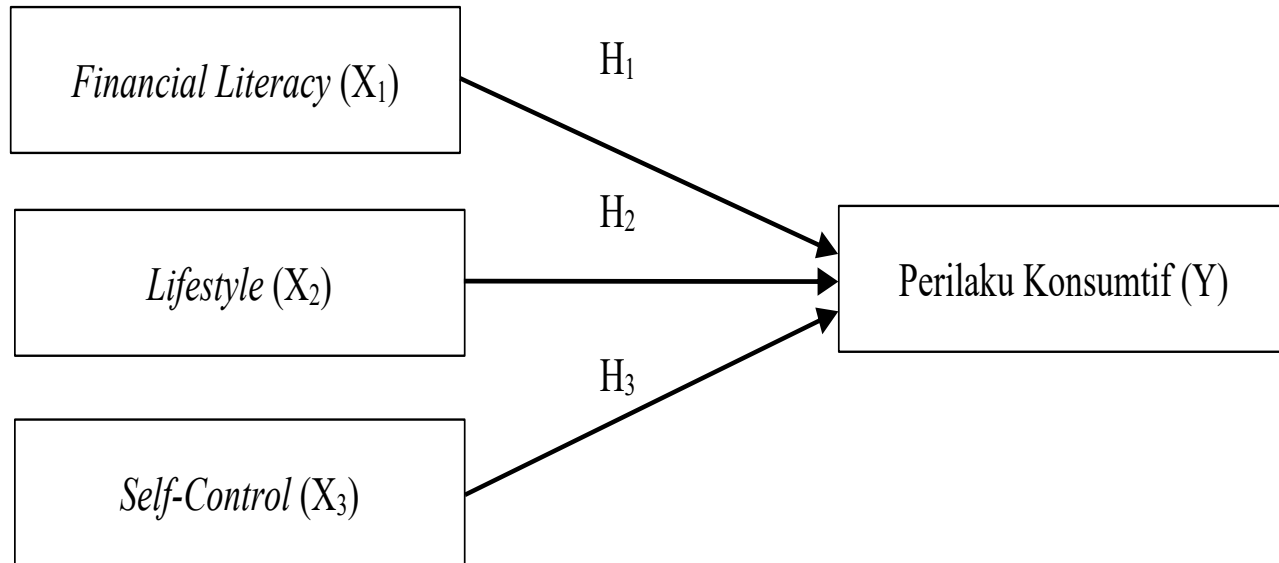
Mahasiswa Akuntansi UMSIDA

Lokasi Penelitian

Kabupaten Sidoarjo

Tujuan Penelitian

Untuk mengkaji pengaruh **literasi keuangan**, **gaya hidup**, dan **pengendalian diri** terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebagai pengguna Shopee.



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Pengembangan Hipotesis :

H₁ : *Financial Literacy* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif

H₂ : *Lifestyle* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif

H₃ : *Self-Control* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif

Metode

1

Jenis Penelitian :

Penelitian Kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif

2

Objek Penelitian :

Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

3

Lokasi Penelitian :

Jl. Mojopahit No.666 B, Sidowayah, Celep, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215

4

Teknik Pengambilan Sampel :

Menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan pendekatan *Simple Random Sampling*

5

Populasi dan Sampel :

Populasi sebanyak 109 Mahasiswa Prodi Akuntansi angkatan 2021, Sampel sebanyak 86 Mahasiswa

6

Sumber Data :

Data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisisioner secara online melalui *Google Form*

7

Analisis Data :

Software SmartPLS 4 (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Multikolinearitas, Uji t)

Metode

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel

Variabel	Indikator	Sumber
<i>Financial Literacy</i> (X_1)	1. Pengetahuan 2. Keterampilan 3. Sikap perilaku	[13]
<i>Lifestyle</i> (X_2)	1. Belanja 2. Isu sosial 3. Diri sendiri	[36]
<i>Self Control</i> (X_3)	1. Niat untuk melakukan penghematan 2. Mengontrol pengeluaran yang tidak penting 3. Inisiatif simpanan untuk pengeluaran tak terduga	[37]
Perilaku Konsumtif (Y)	1. Membeli produk dengan iming-iming 2. Membeli produk demi menjaga penampilan atau gengsi 3. Membeli produk berdasarkan keinginan bukan kebutuhan	[30]

Skala Likert :

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

Hasil dan Pembahasan

Hasil Uji t (Parsial)

Variabel	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>	Keterangan
<i>Financial Literacy</i> (X ₁) -> Perilaku Konsumtif (Y)	0.242	0.255	0.119	2.024	0.043	Diterima
<i>Lifestyle</i> (X ₂) -----> Perilaku Konsumtif (Y)	0.371	0.347	0.123	3.004	0.003	Diterima
<i>Self-Control</i> (X ₃) -----> Perilaku Konsumtif (Y)	0.389	0.399	0.117	3.335	0.001	Diterima

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 86 orang mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memberikan bukti empiris bahwa :

1. *Financial Literacy* **berpengaruh** terhadap perilaku konsumtif
2. *Lifestyle* **berpengaruh** terhadap perilaku konsumtif
3. *Self-Control* **berpengaruh** terhadap perilaku konsumtif

Referensi

- [1] A. Ahdiat, "5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023," *katadata.co.id*, 2023. <https://images.app.goo.gl/rQBbe6k1zbraXxVX9>
- [2] Grace Sriati Mengga, Mince Batara, and Evi Rimpung, "Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja," *J. Ris. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 36–50, 2023, doi: 10.54066/jura-itb.v1i1.123.
- [3] Y. Wulandari, S. W. Yanuari, P. P. Ekonomi, and U. B. Pgri, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021/2022," *JPEK (Jurnal Pendidik. Ekon. dan Kewirausahaan)*, vol. 6, no. 2, pp. 344–355, 2022, doi: 10.29408/jpek.v6i2.6707.
- [4] A. . Samhudi and S. R. R. Pardani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai (Studi Kasus Pada Spbu 61.707.01 61.707.01 Banjarbaru)," *AL-ULUM J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 9, no. 2, p. 103, 2023, doi: 10.31602/alsh.v9i2.12709.
- [5] M. Nurfatimah, H. Suherti, and Kurniawan, "Pengaruh Self Concept Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Di E-Commerce," *J. Ekon. Kreat. Dan Manaj. Bisnis Digit.*, vol. 1, no. 4, pp. 546–557, 2023, doi: 10.55047/jekombital.v1i4.486.
- [6] H. M. Eko Wardoyo, "Pengaruh Life Style, Self Control, Penggunaan E-Money dan Financial Literacy Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping," *COSTING Journal Econ. Bus. Account.*, vol. 7, no. 6, 2024.
- [7] P. I. Sudiro and N. Asandimitra, "Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 160–172, 2022.
- [8] D. Aunu and R. Azhari, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Batanghari Jambi," *SJEE (Scientific Journals Econ. Educ.)*, vol. 7, no. September, pp. 68–72, 2023.
- [9] R. D. T. Haryana, "Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping," *Equilib. J. Ekon.*, vol. 16, no. 1, p. 29, 2020, doi: 10.30742/equilibrium.v16i1.805.
- [10] J. Ekonomi and D. Perbankan, "Pengaruh Lifestyle, Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Surakarta Tri," *J. Ekon. Dan Perbank.*, vol. 9, no. 2, pp. 194–204, 2024.
- [11] B. E. Shofiyyatun Nabila, M. Trihudyatmanto, "Kontrol Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik, Gaya Hidup, Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kota Depok," vol. XIII, no. 1, pp. 9–20, 2025.

