

APLIKASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN AKSES KONSUMEN TERHADAP PRODUK BUTIK MUSLIMAH DENGAN METODE WATERFALL

Oleh :

Nama : Moch Irwan Al Khafid

Dosen Pembimbing : Nuril Lutvi Azizah, S.Si., M.Si

Dosen Penguji 1 : Yulian Findawati, S.T., M.MT

Dosen penguji 2 : Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom.

Progam Studi Informatika, Fakultas Saintek

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

2025



Pendahuluan

Latar Belakang

Sandang pada dasarnya ialah kebutuhan utama yg sangat diperlukan oleh manusia pada dunia, dalam ilmu ekonomi sering diistilahkan menggunakan kata “pakaian”. Perkembangan majemuk jenis sandang dibuktikan dengan munculnya aneka macam contoh serta bahan yg sangat bervariasi pada seluruh dunia. Hal itu dampak adanya efek berasal globalisasi yang berimplikasi di gaya berpakaian.

Rumusan Masalah

Permasalahan yang menjadi topik utama penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. bagaimana membuat aplikasi e-commerce dalam meningkatkan akses konsumen terhadap produk butik muslimah dengan metode waterfall?

Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan permasalahan yang dibahas agar dapat menyelesaikan permasalahan utama. Berikut ini batasan masalah penelitian ini :

1. Membantu merancang sebuah website yang bisa membantu penyajian sistem informasi yang diperlukan.
2. Sistem ini memiliki hak akses 2 user, yaitu admin dan pembeli.
3. Aplikasi ini dibuat menggunakan metode waterfall

Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut.

1. membuat aplikasi e-commerce dalam meningkatkan akses konsumen terhadap produk butik muslimah dengan metode waterfall.

Manfaat Penelitian

A. Bagi Mahasiswa

Menerapkan teori ilmu yang telah didapatkan selama masa kuliah untuk dapat dijadikan sebagai karya tulis ilmiah terhadap kompetensi lulusan S-1 Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

B. Bagi Universitas

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu sebagai sumber ilmu pengetahuan maupun sebagai tambahan referensi bagi mahasiswa atau dosen untuk melakukan penelitian atau bahan perkuliahan.

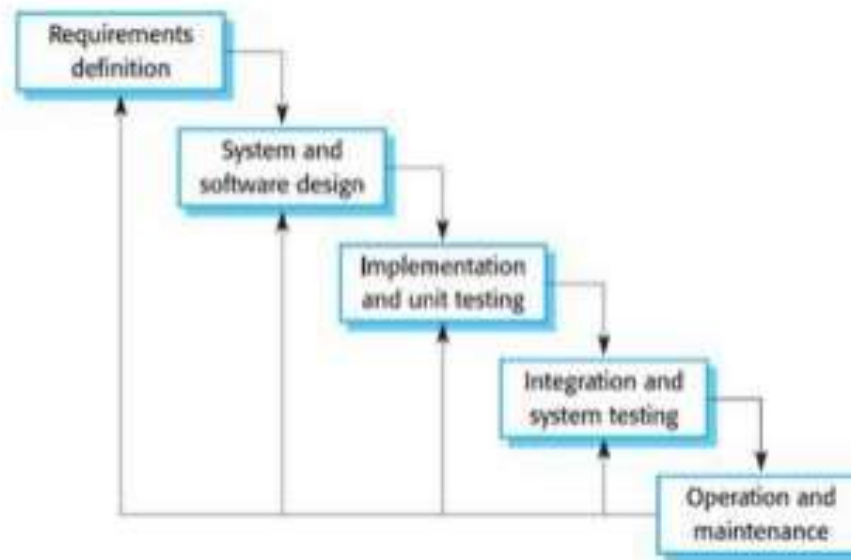
C. Bagi Masyarakat

Penulis berharap dengan adanya aplikasi ini, dapat membantu masyarakat atau user untuk mempermudah dalam mendapatkan informasi terkait pemasaran produk fashion melalui website.

Metode Penelitian

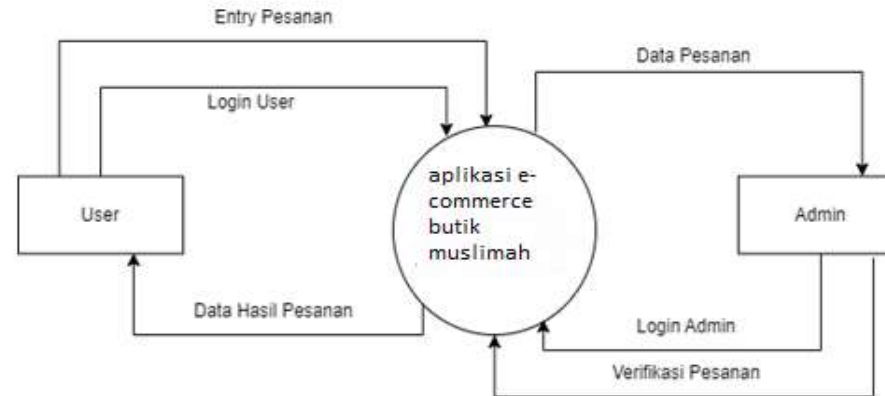
Model Pengembangan Sistem Metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini ialah dengan pengembangan metode waterfall.

Metode waterfall artinya model pengembangan sistem isu yang sistematis serta sekuensial



Data Flow Diagram

Berikut merupakan DFD sistem :



- DFD merupakan diagram yang menunjukkan proses kerja sistem secara umum. terdapat 2 entitas luar yaitu user dan admin, entitas user dapat memilih barang yang ingin dipesan dan melihat hasil pesanan, sedangkan entitas admin memiliki tugas untuk memberikan verifikasi pesanan dari user.

Kesimpulan

- Dengan adanya E-commerce ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat terkait sistem pemasaran produk berbasis web untuk meningkatkan perekonomian masyarakat khusus nya pada bidang fashion.

Referensi

- [1] Agatha, F., & Winduwati, S. (2023). Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Kiwari*, 2(2), 257–262..
- [2] Tuara, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Online Shopping Di Kecamatan Ternate Barat. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 4(3), 39–52. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8198286>
- [3] Irawan, L., Arisandi, D., & Sitorus, M. (2023). Perancangan Program Aplikasi E- Commerce Produk Pakaian Pada Man'S Fashion. *Simtek : Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, 8(2), 285–289. <https://doi.org/10.51876/simtek.v8i2.209>
- [4] Suriyanti, I., Rosa, S., & Rahmayani, M. T. I. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Butik Zahara Hijab. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 183–194. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i1.3345>
- [5] Hendriyati, P., & Yusta, A. (2021). Implementasi Aplikasi E-Commerce Berbasis Web. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen)*, 9(1), 40–48. <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/232>
- [6] Majir, A., & Nasar, I. (2021). Pengaruh E-Commerce Era Industri 4.0 Dan Kesiapan Menyambut Revolusi Society 5.0. *Sebatik*, 25(2), 530–536. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1574>
- [7] Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 37–42. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1393>
- [8] Kurniawan, H., Aprilia, W., Kurnia, I., & Firmansyah, D. (2021). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(4), 13–23. <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i4.78>
- [9] Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2(4), 236–241.
- [10] . N., Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(1). <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37>
- [11] Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Rancangan Bangunan Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 97–105.
- [12] Bayu Santoso, A., & Informasi, S. (2022). Rancang Bangun Media Pembelajaran Pemrograman Web Menggunakan Construct 2 Pada Tkj Smkn4 Bandar Lampung. *Teknologiterkini.Org*, 2(9), 2022–2023.
- [13] V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- [14] Intan Permata Sari, Sri Tria Siska, A. B. (2021). Perancangan Aplikasi Pelayanan Gangguan Tv Kabel Berbasis Web Dan Sms Gateway. *Jurnal Pusat Akses Kajian Teknologi Artificial Intelligence*, 1(1), 20–28
- [15] Fitria2), T. M. (2021). FST PSU Bekasi. *Jurnal Informatika SIMANTIK*, 6(1), 12–16

