



**Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Akses Konsumen Terhadap
Produk Butik Muslimah Dengan Metode Waterfall**

Moch Irwan Al Khafid
181080200063

Dosen Pembimbing
Nuril Lutvi Azizah, S.Si., M.Si

Dosen Penguji
Yulian Findawati, ST., M.MT.
Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom.

Program Studi Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Akses
Konsumen Terhadap Produk Butik Muslimah Dengan Metode Waterfall
Nama Mahasiswa : Moch Irwan Al Khafid
NIM : 181080200063

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Nuril Lutvi Azizah, S.Si., M.Si)

Dosen Penguji 1
(Yulian Findawati, ST., M.MT.)

Dosen Penguji 2
(Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom)
NIP/NIK. 204252

Dekan
(Iswanto, S.T., M.MT.)
NIP/NIK. 207319

The image shows four horizontal lines for signatures. The first line has a signature. The second line has a signature. The third line has a signature. The fourth line has a signature. There are two official stamps: one from Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMHS) and one from Universitas Islam Indonesia (UII). The stamps are partially obscured by the signatures.

Tanggal Ujian

(4 / 6 / 2025)

Tanggal Lulus

(4 / 6 / 2025)

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE	2
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
IV. SIMPULAN.....	14
UCAPAN TERIMA KASIH.....	15
REFERENSI	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch Irwan Al Khafid
NIM : 181080200063
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi

DAN

Dosen Pembimbing : Nuril Lutvi Azizah, S.Si., M.Si
NIK/NIP : 215559
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Akses
Konsumen Terhadap Produk Butik Muslimah Dengan Metode Waterfall
Kata Kunci : Website, E-Commerce, Butik Muslimah

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(NURIL LUTVI AZIZAH, S.SI., M.SI)
NIP/NIK. 215559

Sidoarjo, (04/06/2025)
Mahasiswa


(MOCH IRWAN AL KHAFID)
NIM. 181080200063

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Akses Konsumen Terhadap Produk Butik Muslimah Dengan Metode Waterfall” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Juni Tahun 2025



Moch Irwan Al Khafid

NIM. 181080200063