



Bagaimana FOMO dan Harga Mempengaruhi Pembelian Produk Imitasi Secara Online

How FOMO and Price Affect Online Purchase of Imitation Products

Dwi Maya Rahmawati
212010200231

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.

Dosen Penguji
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
Rizky Eka Febriansyah, S.Mb., M.SM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Bagaimana FOMO dan Harga Mempengaruhi Pembelian Produk Imitasi
Secara Online
Nama Mahasiswa : Dwi Maya Rahmawati
NIM : 212010200231

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN. 0707048003

15/5 24

Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansyah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Diketahui Oleh



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(28/04/2025)

Tanggal Lulus
(30/04/2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dwi Maya Rahmawati
NIM : 212010200231
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Bagaimana FOMO dan Harga Mempengaruhi Pembelian Produk Imitasi Secara Online
Kata Kunci : Niat pembelian; produk palsu; pembelian impulsif online; FOMO; toko online

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)
NIP/NIK. 0707048003

Sidoarjo, (25/05/2025)
Mahasiswa



(Dwi Maya Rahmawati)

NIM. 212010200231

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Bagaimana FOMO dan Harga Mempengaruhi Pembelian Produk Imitasi Secara Online"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Mei 2025



Dwi Maya Rahmawati
NIM. 212010200231