



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 03 Juni 2025

Jam : 13:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 5 / R 501

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, SWITCHING BARRIER, DAN PERCEIVED QUALITY
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA TELKOMSEL DI SIDOARJO

Nama : FARID RADITYA MAULANA

Nim : 212010200141

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 14 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Ketua Penguji
2	Detak Prapanca, SE. MM	Penguji 1
3	Supardi, SE., MM., Dr	Penguji 2

Sidoarjo, 04 Juni 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.