

Hubungan Hukum Antara Kurir Dengan Gudang Sidoarjo 2 Hub Terhadap Achieve Delivery Shopee

Oleh:

Bima Di Yoga Kresnanda

Sri Budi Purwaningsih

Progam Studi Ilmu Hukum

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2025



Pendahuluan

Saat ini Shopee Express menjadi salah satu e-commerce terkemuka, berperan penting dalam menjembatani antara pedagang dan konsumen dalam dunia perdagangan. Kualitas layanan pengantaran menjadi faktor kunci yang sangat penting dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan, terhadap penerimaan barang yang di salurkan melalui disiplin kerja kurir. Hubungan hukum kerja dengan disiplin kerja yang dimaksud mencakup berbagai aspek, seperti halnya ketepatan waktu pengantaran, kepatuhan terhadap prosedur operasional pengantaran, komitmen terhadap pekerjaan, serta transparansi penyerahan paket dari pihak gudang kepada kurir di mata hukum.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana hubungan antara kurir di gudang Sidoarjo hub terhadap pencapaian target achieve delivery?

Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan sekunder. Data primer sendiri didapatkan dari hasil observasi dilokasi, dan wawancara dengan kepala gundang 2 hub Shopee Express Sidoarjo. Data sekunder diperoleh dari studi pustaka melalui literature dan penelitian terdahulu yang relevan dengan judul penelitian ini.

Hasil



Pembahasan

Pada pembagian paket ini, pihak gudang shopee provinsi menargetkan sebanyak 5000 paket yang harus diselesaikan oleh pihak kurir dalam satu bulan. Namun, pada gudang kabupaten sidoarjo 2 hub target pengiriman paket yang diberikan pada kurir mengalami kenaikan. Yakni sekitar 1900 paket sehingga menjadi 6900 paket perbulan. Hal ini disebabkan guna menutupi adanya kekurangan target pada kurir dibulan tersebut, juga jika terjadi kehilangan paket. Pembagian paket yang ditargetkan ini hanya berlaku pada kurir kontrak. Dalam pembagian target pengiriman paket ini, juga berdampak pada pendapatan upah atau penerimaan gaji yang diterima antara kurir kontrak dan kurir mitra. Pembagian gaji baik kurir kontrak maupun kurir mitra diterima sebanyak 2x dalam sebulan, hanya saja berbeda pada tanggal pelaksanaannya. Pembagian gaji sendiri dilakukan secara online atau via m-banking.

Temuan Penting Penelitian

Kurir kontrak mendapat beberapa keuntungan yang diatur dalam SK Perjanjian Pemitraan Vendor PT. Majapahit Solusi Bersama Nomor: 3515080103000001/PKS.REG-SPX/MSB/2024 pada pasal 5. seperti gaji pokok, insentif jika mencapai target, asuransi kesehatan dan asuransi keselamatan kerja, jatah cuti per tahun sebanyak 12 hari, serta pendapatan tambahan seperti uang bensin dan uang makan disetiap harinya. Berbeda dengan kurir kontrak, kurir mitra hanya mendapatkan gaji pokok saja. Adapun beberapa kerugian yang akan diperoleh jika tidak adanya pencapaian target oleh para kurir kontrak dan mitra, seperti pemotongan gaji jika ada paket hilang. Tidak mendapat jatah cuti, tidak memperoleh insentif, juga penurunan performa. Hal ini juga menyangkut perlunya ada ketransparansian pembagian serta penyerahan kepada kurir guna mengantisipasi adanya kehilangan barang oleh pihak kurir sesuai dengan pasal 3 ayat (2) mengenai hak dan kewajiban vendor dalam memberikan akses kepada pihak kedua (kurir).

Manfaat Penelitian

Membantu pelaksanaan penyerahan barang antara pihak gudang kepada kurir secara transparan sesuai dengan hak dan kewajiban masing-masing pihak yang tertuang dalam SK Perjanjian Pemitraan Vendor PT. Majapahit Solusi Bersama Nomor: 3515080103000001/PKS.REG-SPX/MSB/2024, sehingga dapat menjadi solusi dalam meminimalisir adanya kesalahpahaman komunikasi jika terjadinya kehilangan paket dan atau adanya paket yang tidak sesuai dengan wilayah kode kurir. Sehingga hal ini mampu memberikan keuntungan secara hukum baik bagi gudang maupun kurir, yang pastinya juga akan berdampak baik pada kualitas layanan e-commerce tersebut serta dapat meningkatkan disiplin kerja para kurir dalam mencapai pencapaian target bulanan.

Referensi

- [1] Wahyuni Nasution, Sri. Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Pekanbaru (Studi Kasus Pada J&T Express Payung Sekaki). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*. vol. 2. hlm. 337-347, 2023.
- [2] Ashfa, R. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Nilai Beli dan Pembelian Sebenarnya Tokopedia. *Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*. vol. 6, no.1, Juni 2024.
- [3] Islamiati. Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Journal Karimah Tauhid, Volume 2 Nomor 4 (2023)*, 2023.
- [4] Suryana, Nana. The Effect of Work Discipline and Organizational Culture on Service Quality in Teaching and Learning Process (Case study of civil servant teachers in Kuningan Area). Vol. 400. p. 142-146. doi. 10.2991/assehr.k.200130.157, 2020.
- [5] Widodo, D. Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*. Vol.2 2022. Hal 12-17. [6] Lopian Randy. *Kerangka Hukum Digital Signature Dalam Elektronik Commerce, Jurnal Fakultas Hukum Lex Privatum* Vol.13. No.1. Januari 2024
- [7] Debora, D. Analisis Hukum Perjanjian Secara Elektronik Menurut Hukum Perjanjian Dan UU ITE. *Jurnal Ilmu Hukum Toposantaro Fakultas Hukum, Universitas Tadulako*. Vol. 2 No 1 Maret (2025). doi:/lo.vol2.iss1.%.pp%.

