



Kepercayaan Konsumen dan Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online di Kalangan Mahasiswa

Consumer Trust and Consumptive Behavior in Online Shopping among Students

Anggun Citra Mahgfiroh S.Psi
192030100132

Dosen Pembimbing
Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi., Psikolog

Dosen Penguji
Dra. Dwi Nastiti, M.Si
Widyastuti, M.Psi., Psikolog

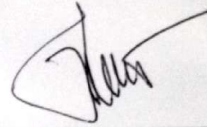
Psikologi
Psikologi dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

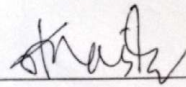
Judul : Costumer Trust and Consumptive Behavior in Online Shopping
among Students
Nama Mahasiswa : Anggun Citra Mahgfiroh
NIM : 192030100132

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi., Psikolog)



Dosen Penguji 1
(Dra. Dwi Nastiti, M.Si)



Dosen Penguji 2
(Widyastuti, M.Psi., Psikolog)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Ghozali Rusyid Affandi, S.Psi., M.A.)
NIP/NIK. 212498



Dekan
(Dr. Septi Budi Sartika, M.Pd)
NIP/NIK. 210390



Tanggal Ujian
(05/02/2025)

Tanggal Lulus
(05/02/2025)

DAFTAR ISI

A. Lembar Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Title
2. Abstract
3. Introduction
4. Method
5. Result and discussion
6. Conclusion
7. References

C. Lampiran

1. Surat pernyataan publikasi ilmiah

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anggun Citra Mahgfiroh
NIM : 192030100132
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi., Psikolog
NIK/NIP : 208336
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Consumer Trust and Consumptive Behavior in Online Shopping
among Students
Kata Kunci : Consumer confidence; consumptive behavior; online shopping

TELAH:

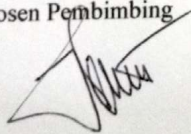
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

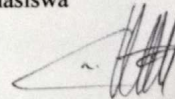
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi., Psikolog)
NIP/NIK. 208336

Sidoarjo, (05/02/2025)
Mahasiswa



(Anggun Citra Mahgfiroh)
NIM. 192030100132

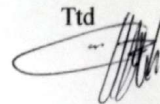
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Costumer Trust and Consumptive Behavior in Online Shopping among Students**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Februari 2025

Ttd


Anggun Citra Mahgfiroh

192030100132