



**Pengaruh *Brand Image*, *Word Of Mouth* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan *Market Place* Tokopedia di Sidoarjo.**

***The Influence of Brand Image, Word Of Mouth, and Price on Customer Purchasing Decisions in The Tokopedia Market Place in Sidoarjo.***

Agung Prasetyono  
162010200349

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji  
Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.  
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP

Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
April, 2023

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul :Pengaruh *Brand Image*, *Word Of Mouth* dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Pelanggan *Market Place* Tokopedia Di Sidoarjo.  
Nama Mahasiswa :Agung Prasetyono  
NIM :162010200349

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dra.Lilik Indayani, MM.)



Dosen Penguji 1  
(Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT. Dr)



Dosen Penguji 2  
(Mas Oetarjo S.E., M.M.BKP)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Detak Prapanca, SE.,MM.)  
NIP/NIK.0715028403



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)  
NIP/NIK.0711028001

Tanggal Ujian  
(tanggal pelaksanaan ujian 12/01/2023)

Tanggal Lulus  
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 03/09/2023)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	v
ABSTRACT .....	1
ABSTRAK .....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE .....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	7
IV. KESIMPULAN .....	13
DAFTAR PUSTAKA .....	13

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Agung Prasetyono  
NIM : 162010200349  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dra.Lilik Indayani, MM.  
NIK/NIP : 0706036301  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Word Of Mouth* dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Pelanggan *Market Place* Tokopedia Di Sidoarjo.  
Kata Kunci : *Brand Image*, *Word Of Mouth*, Harga, Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dra.Lilik Indayani, MM.)  
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (27 Maret 2023)  
Mahasiswa



(Agung Prasetyono)  
NIM. 162010200349

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Brand Image, Word Of Mouth* dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Pelanggan *Market Place Tokopedia Di Sidoarjo*”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Maret 2023



Agung Prasetyono

162010200349