



Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Produk Pembiayaan Kur Syariah Di Pegadaian Syariah
Mix 4P Marketing Strategy On Kur Syariah Financing Products In Pegadaian Syariah

Adhelia Sucitra
196120600002

Dosen Pembimbing
Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy

Dosen Penguji
Dr. Masruchin, S.H.I., M.E.I
Diah Krisnaningsih, S.E., M.S.E.I

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Bulan, Tahun 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Produk
Pembiayaan KUR Syariah Di Pegadaian Syariah
Nama Mahasiswa : Adhelia Sucitra
NIM : 196120600002

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy

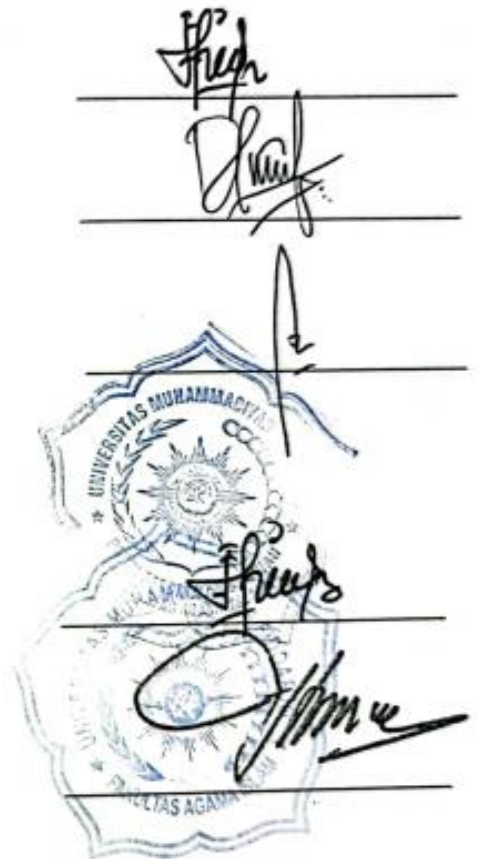
Dosen Penguji 1
Diah Krisnaningsih, S.E., M.S.E.I

Dosen Penguji 2
Dr. Masruchin, S.H.I., M.E.I

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy
215541

Dekan
Dr. Istikomah, M.Ag.
910042



The image shows three horizontal lines for signatures. The first line has a signature above it. The second line has a signature above it. The third line has a signature above it. Below the third line is a blue circular stamp of Universitas Muhammadiyah Palembang with the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG' and 'ALTAH AGAMA'.

Tanggal Ujian
(13/02/23)

Tanggal Lulus
(13 - 02 - 2023)

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. METODE PENELITIAN.....	6
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	8
IV. KESIMPULAN.....	14
Ucapan Terima Kasih	14
Daftar Pustaka	14
Bukti Plagiasi.....	18
Letter Of Acceptance (LOA)	19
Kartu Bimbingan Skripsi	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
DAN
Dosen Pembimbing : Fitri Nur Latifah, S.E.,
M.E.Sy NIK/NIP : 215541
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Produk Pembiayaan KUR
Syariah Di Pegadaian Syariah
Kata Kunci : bauran Pemasaran, modal usaha, pasar Tradisional, *atlas.ti 9*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy
215541

Sidoarjo, (13/02/23)
Mahasiswa



Adhelia Sucitra
19612060002

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Produk Pembiayaan KUR Syariah Di Pegadaian Syariah**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Tahun 2023



Adhelia Sucitra

1961206000002