

Poster for Instagram to Improve Speaking Skill [Poster Instagram untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara]

Irina Dwi Novianti¹⁾, Nika Fedyanta²⁾

¹⁾Program Studi Ilmu Psikologi dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Ilmu Psikologi dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: nisolefyant@gmail.com

Abstract. 21st-century students utilize Instagram as a tool to increase their learning efficiency. Instagram is a mobile application available on the Play Store or Apple Store for iPhone users. Instantaneously, users may upload photographs, send text messages, publish films, and capture eye-catching photos and inaphos of recent live activities. The use of Instagram as a learning medium can be achieved in two ways: by providing materials and references, and by using Instagram in groups or individually. Instagram is an application that can make a great contribution to student growth. Social media, Instagram has many potential benefits for students' English learning, they can find many accounts about information related to English, such as TOEFL predictions, video learning about English, and written information with photos. Based on the findings and discussions, participants benefit from Instagram for their English learning because they find a lot of useful and educational content.

Keywords - Instagram; Speaking; Video

Abstrak. Instagram digunakan oleh pembelajar abad ke-21 sebagai platform untuk meningkatkan produktivitas belajar. Instagram adalah aplikasi seluler yang tersedia di Play Store atau Apple Store untuk pengguna iPhone. Pengguna dapat langsung mengambil gambar dan cuplikan aktivitas langsung terkini yang menarik, mengunggah gambar, mengirim pesan teks, dan juga memposting video. Penggunaan Instagram sebagai media belajar dapat dicapai dengan dua cara, yaitu dengan menyediakan materi dan referensi, dan dengan menggunakan Instagram dalam kelompok atau individu. Instagram adalah aplikasi yang dapat memberikan kontribusi besar bagi peningkatan siswa. Instagram adalah aplikasi yang memiliki banyak potensi manfaat bagi pembelajaran bahasa Inggris siswa, mereka dapat menemukan banyak akun tentang informasi yang terkait dengan bahasa Inggris, seperti prediksi TOEFL, pembelajaran video tentang bahasa Inggris, dan informasi tertulis dengan foto. Berdasarkan temuan dan diskusi, peserta mendapatkan manfaat dari Instagram untuk pembelajaran bahasa Inggris mereka karena mereka menemukan banyak konten yang bermanfaat dan mendidik.

Kata Kunci - Instagram; Berbicara; Video

I. PENDAHULUAN

Komunikasi massa merupakan proses yang dinamis dan reflektif. Kedua, keberadaan jurnalisme daring mengingatkan kita bahwa kita perlu merevisi dan memperluas media massa agar dapat mengikuti perkembangan zaman. Menurut [1], tren-tren tentang masalah siswa dalam kelas berbicara bahasa Inggris dipelajari oleh banyak peneliti. Beberapa di antaranya, lokasinya terkait dengan kepercayaan diri siswa. Hal ini memungkinkan siswa untuk memasukkan penggunaannya ke dalam pembelajaran mereka [2]. Masalah-masalah tersebut berdampak pada keterampilan berbicara siswa. Dengan demikian, guru harus mampu mengelola situasi kelas yang nyaman.[3] Mereka dapat menawarkan banyak metode atau strategi belajar mengajar. Selain itu, teknologi tren dapat dimanfaatkan oleh guru atau instruktur untuk memecahkan masalah. Jenis teknologi dan media sosial seperti facebook, twitter, blog, video blog youtube, instagram dan lain-lain [4]. Perayaan seorang guru selama proses belajar mengajar di kelas untuk memilih kegiatan mengajar yang menarik bagi siswa adalah wajib untuk dilakukan. Terutama dalam mengajar berbicara bahasa Inggris, memilih media alternatif, metode atau kegiatan menyenangkan yang menarik minat dan motivasi siswa harus menjadi fokus bagi guru. [5] Selain itu, menemukan cara untuk mempraktikkan komunikasi lisan di luar kelas sering kali menjadi tantangan yang signifikan. Pentingnya berbicara di kelas bahasa tidak hanya sebagai keterampilan komunikasi, tetapi juga sebagai sarana untuk memfasilitasi perolehan bahasa target dan konten akademis pembelajaran.[6] Sebaliknya, masalah berbicara yang dihadapi siswa dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti motivasi intrinsik, rasa percaya diri, dan kecemasan yang selalu ada. Selain tujuan utama berupa media sosial melalui aplikasi seperti facebook, Instagram, dan twitter. Menurut Zarei [7], motivasi mungkin merupakan istilah umum yang paling sering digunakan untuk menjelaskan keberhasilan atau

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forms is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.