



Pengaruh *Content Marketing*, *Brand Ambassador* dan Harga Pada Keputusan Pembelian Produk Skincare pria BROMEN.

The Influence of Content Marketing, Brand Ambassador, and Price on Purchase Decision for BROMEN Men's Skincare Product.

Aisyah Reza Pahlevi
192010200276

PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

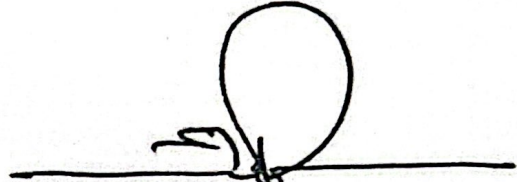
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Content Marketing, Brand Ambassador dan Harga Pada Keputusan Pembelian Produk Skincare Pria BROMEN

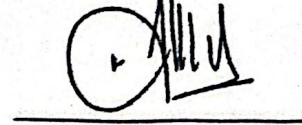
Nama Mahasiswa : Aisyah Reza Pahlevi
NIM : 192010200276

Disetujui Oleh

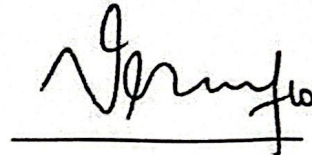
Dosen Pembimbing
Hasan Ubaidillah, SE., MM
NIDN. 0726027304



Dosen Penguji 1
Dr. Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M., CHCM
NIDN. 0705027502

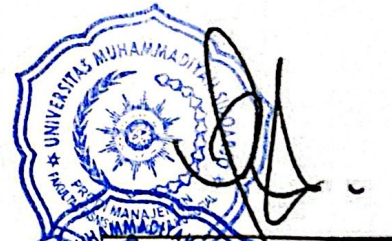


Dosen Penguji 2
Vera Firdaus, S.Psi. MM. Dr
NIDN. 0715067304



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.sos.M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

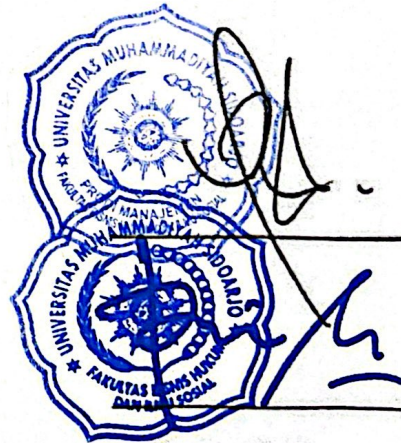


Tanggal Ujian

(15 Mei 2025)

Tanggal Lulus

(15 Mei 2025)



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
II. LITERATUR REVIEW	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
III. METODE PENELITIAN	6
3.1 Kerangka Konseptual	6
3.2 Populasi dan Sampel.....	6
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	7
Jadwal Penelitian	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Deskriptif Responden.....	9
4.2 Deskriptif Variabel	10
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	12
4.5 Hasil Uji Hipotesis	14
4.6 Pembahasan	17
V. Kesimpulan	19
Daftar Pustaka	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aisyah Reza Pahlevi
NIM : 192010200276
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hasan Ubaidillah, SE., MM
NIK/NIP : 0726027304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Content Marketing, Brand Ambassador dan Harga Pada Keputusan Pembelian Skincare Pria BROMEN
Kata Kunci : Content Marketing; Keputusan Pembelian; Content Relevance; Content Engagement

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Hasan Ubaidillah, SE., MM)
NIP/NIK. 0726027304

Sidoarjo, (21/05/2025)
Mahasiswa




(Aisyah Reza Pahlevi)
NIM. 192010200276

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Content Marketing, Brand Ambassador, dan Harga Pada Keputusan Pembelian Skincare Pria BROMEN”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Mei 2025


Aisyah Reza Pahlevi
NIM. 192010200276