

No: 026/LOA/JAEMB/LPKD/V/2025

Hal: Naskah Diterima

Kepada Yth.

Sdr/i. Aisyah Reza Pahlevi, Hasan Ubaidillah, Rifdah Abadiyah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Dengan hormat,

Sehubungan proses telaah yang telah dilakukan oleh *reviewer* kami sesuai bidang kajian topik penelitian pada naskah yang telah didaftarkan, Dewan Penyunting/Editor Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis memutuskan dan menyatakan bahwa naskah Saudara berikut ini:

Judul naskah: **Pengaruh Content Marketing, Brand Ambassador dan Harga Pada Keputusan Pembelian Produk Skincare Pria BROMEN**
Kode naskah: JAEMB_5919
Penulis 1 : Aisyah Reza Pahlevi (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)
Penulis 2 : Hasan Ubaidillah (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)
Penulis 3 : Rifdah Abadiyah (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

D I T E R I M A

*correspondence author

untuk diterbitkan di:

Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis

ISSN : 2809-6487 (Online) / 2809-655X (print)

Edisi terbit : Volume 5 Nomor 2 (Periode Juli 2025) **)

Status : terakreditasi SINTA 4 (SK Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor 10/C/C3/DT.05.00/2025 tanggal 21 Maret 2025 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I Tahun 2025) dimulai dari Volume 2 Nomor 2 sampai Volume 7 Nomor 1

Penerbit : Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

URL : <https://researchhub.id/index.php/jaem>

Kami ucapkan selamat atas diterimanya karya ilmiah Saudara untuk diterbitkan. Editor kami akan segera menghubungi Saudara untuk finalisasi proses *editing* dan *layout* naskah. Atas perhatian dan kontribusi Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Demak, 14 Mei 2025

Editor in Chief



Febri Adi Prasetya

***)Apabila penulis mampu menyelesaikan perbaikan naskah berdasarkan masukan *reviewer* dan editor Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis sesuai tenggat waktu yang diberikan dan antrian publikasinya, naskah dapat diterbitkan paling lambat periode Juli atau November 2025, Naskah dimungkinkan untuk terbit lebih cepat berdasarkan pertimbangan editor dan antrian terbit.

Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis telah terindeks dan terdaftar di:

