



Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Gofood

The Influence of Electronic Word Of Mouth, Brand Awareness and Perceived Quality on Purchasing Decisions of Gofood Users

Amirah Najchan Hibah
212010200232

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

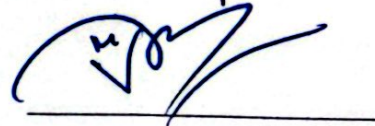
Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Gofood
Nama Mahasiswa : Amirah Najchan Hibah
NIM : 212010200232

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2
(Lilik Indayani, Dra. MM)
NIDN. 0706036301




Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM.)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
(.../.../...)

Tanggal Lulus
(.../.../...)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar pengesahan	ii
3. Daftar isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Rumusan masalah	4
5. Pertanyaan penelitian	4
6. Kategori SDGs	4
7. Literature Riview	4
8. Metode	6
9. Jadwal penelitian	7
10. Hasil dan Pembahasan	10
11. Deskriptif Karakteristik Responden	10
12. Uji Validitas.....	11
13. Uji Reliabilitas	11
14. Uji Normalitas.....	12
15. Uji Autokorelasi.....	12
16. Uji Multikolinearitas	12
17. Uji Heteroskedastisitas.....	13
18. Analisis Agresi Linear Berganda.....	13
19. Uji T.....	14
20. Uji F.....	14
21. Uji Koefisien Korelasi Berganda (R)	15
22. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	15
23. Pembahasan	15
24. Kesimpulan.....	16
25. Referensi	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amirah Najchan Hibah
NIM : 212010200232
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S,Mb., M.SM.
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Gofood
Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth, Brand Awareness, Perceived Quality, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
0705028802

Sidoarjo, (18/05/2025)
Mahasiswa



Amirah Najchan Hibah
212010200232

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Gofood”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2025



Amirah Najchan Hibah
212010200232