



Peran *Live Streaming*, *Content Marketing*, dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Pilotter* pada *Platform Belanja Tiktok*

The Role of Live Streaming, Content Marketing, and Brand Ambassadors in Purchasing Decisions of Fashion Pilotter Products on the TikTok Shopping Platform

Maria Safina, S.M
202010200215

Dosen Pembimbing
Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP., Dr.
NIDN. 0705107805

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2
Dr. Supardi, SE. MM., CSA., CRMP
NIDN. 0708106004

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April 2025**

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. COVER	i
2. LEMBAR PENGESAHAN	ii
3. DAFTAR ISI	iii
B. Bagian Isi	
I. JUDUL	1
I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE PENELITIAN	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
PEMBAHASAN	9
V. KESIMPULAN	15
VI. UCAPAN TERIMAKASIH	16
DAFTAR PUSTAKA	17

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Peran Live Streaming, Content Marketing dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pilotter pada Platform Belanja Tiktok.*
Nama Mahasiswa : Maria Safina
NIM : 212010200215

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFPN
NIDN. 0705107805

Kumara Adji

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dewi Komala Sari

Dosen Penguji 2
Dr. Supardi, SE. MM., CSA., CRMP
NIDN. 0708106004

Supardi

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto SE.,M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(29 / 04 / 2025)

Tanggal Lulus
(29 / 04 / 2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maria Safina
NIM : 212010200215
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Kumara Adji Kusuma S.Fil.I., CIFP., Dr.
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *The Role of Live Streaming, Content Marketing and Brand Ambassadors on Fashion Pilotter Product Purchase Decisions on the TikTok Shopping Platform.*
Kata Kunci : *Live Streaming; Content Marketing; Brand Ambassador; Purchasing decisions*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Kumara Adji Kusuma S.Fil.I., CIFP., Dr.)
NIDN. 0705107805

Sidoarjo, (13/05/2025)
Mahasiswa



(Maria Safina)
NIM. 212010200215

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*The Role of Live Streaming, Content Marketing and Brand Ambassadors on Fashion Pilotter Product Purchase Decisions on the TikTok Shopping Platform.*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Mei 2025



Maria Safina
212010200215