



Pengaruh Kualitas Produk, E-Commerce, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Busana Al-Khatib Collection Kota Bangil)

The Influence of Product Quality, E-Commerce, Brand Image and Price on Purchasing Decisions with Purchase Interest as an Intervening Variable (Study on Al-Khatib Collection Fashion House, Bangil City)

Ahmita Dwi Gitania
212010200245

Dosen Pembimbing
Dr.Kumara Adji Kusuma, S.Fil.,CIFP

Dosen Penguji
Misti Hariasih, S.E.,M.M
Tofan Tri Nugroho,S.E.,M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, E-Commerce, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Busana Alkhatib Collection Kota Bangil)

Nama Mahasiswa : Ahmita Dwi Gitania

NIM : 212010200245

Disetujui oleh

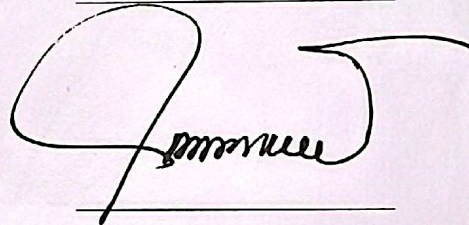
Dosen Pembimbing

Dr.Kumara Adji Kusuma, S.Fil.,CIFP
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, S.E.,M.M
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2

Tofan Tri Nugroho,S.E.,M.M
NIDN. 0726118602



Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Dekan
Dr. Poppy Febriana. S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(16 Mei 2025)

Tanggal Lulus
(16 Mei 2025)

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Daftar Isi	iii
I. PENDAHULUAN	2
II. METODE PENELITIAN.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
IV. SIMPULAN	17
Daftar Pustaka.....	18

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ahmita Dwi Gitania
NIM : 212010200245
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil., CIPF
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, E-Commerce, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Busana Alkhatib Collection Kota Bangil)
Kata Kunci : Kualitas Produk, E-Commerce, Brand Image, Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



DR. KUMARA ADJI KUSUMA. S.FIL., CIPF
0705107805

Sidoarjo,
Mahasiswa



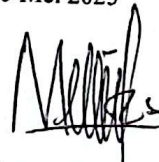
AHMITA DWI GITANIA
212010200245

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, E-Commerce, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Busana Alkhatib Collection Kota Bangil)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Mei 2025



Ahmita Dwi Gitania

212010200245