



SURAT KETERANGAN PENERIMAAN JURNAL E-BIS

No.001/E-BIS/PPGI/V/2025

Dewan penyunting Jurnal e-BIS telah menerima artikel,

Nama : Bayu Ardiansyah^{1*}, Muhammad Yani², Rizky Eka Febriansah³
Judul :

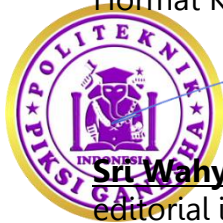
**LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING, IMPULSE BUYING DI TIKTOK SHOP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT**

Instansi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa artikel tersebut **telah diproses** sesuai Prosedur Penulisan Jurnal E-BIS (Ekonomi Bisnis) Politeknik Piksi Ganesha Indonesia dan **akan diterbitkan** pada **E-Bis Volume 9 Nomor 2 bulan November Tahun 2025**, dengan **e-ISSN : 2622-3368**, Kami akan mengirimkan softcopy edisi tersebut pada akhir penerbitan. Artikel tersebut tersedia online: <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id>.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Hormat Kami,




Sri Wahyuningsih, SE., M.Si
editorial in Chief
E-Bis