



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 15 Mei 2025

Jam : 13:30

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 504

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING, IMPULSE BUYING DI
TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT

Nama : BAYU ARDIANSYAH

Nim : 212010200125

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 16 Mei 2025

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM