



---

**Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying di TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ortuseight**

*The Influence of Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying at TikTok Shop on Purchase Decisions for Ortuseight Shoes*

Bayu Ardiansyah  
212010200125

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE., M.M  
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2  
Lilik Indayani, Dra. M.M  
NIDN. 0706036301

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying di TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ortuseight  
Nama Mahasiswa : Bayu Ardiansyah  
NIM : 212010200125

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE., M.M  
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2  
Lilik Indayani, Dra. M.M  
NIDN. 0706036301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 15 / 05 / 2025 )

Tanggal Lulus  
(   /   /   )

## **DAFTAR ISI**

### **A. Bagian Pengesahan**

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

### **B. Bagian Isi**

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Literature Review
7. Metode
8. Hasil dan Pembahasan
9. Simpulan
10. Ucapan Terimakasih
11. Daftar Pustaka

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Bayu Ardiansyah  
NIM : 212010200125  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani  
NIDN : 0723048506  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying di TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ortuseight  
Kata Kunci : Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying, Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., M.M)  
NIDN. 0723048506

Sidoarjo, ( 15 / 05 / 2025 )  
Mahasiswa



(Bayu Ardiansyah)  
NIM. 212010200125

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Impulse Buying di TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ortuseight”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2025



Bayu Ardiansyah  
212010200125