

Efek Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh *Financial Technology*, *Mental Accounting*, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Wirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Se-Jawa Timur)

Oleh :

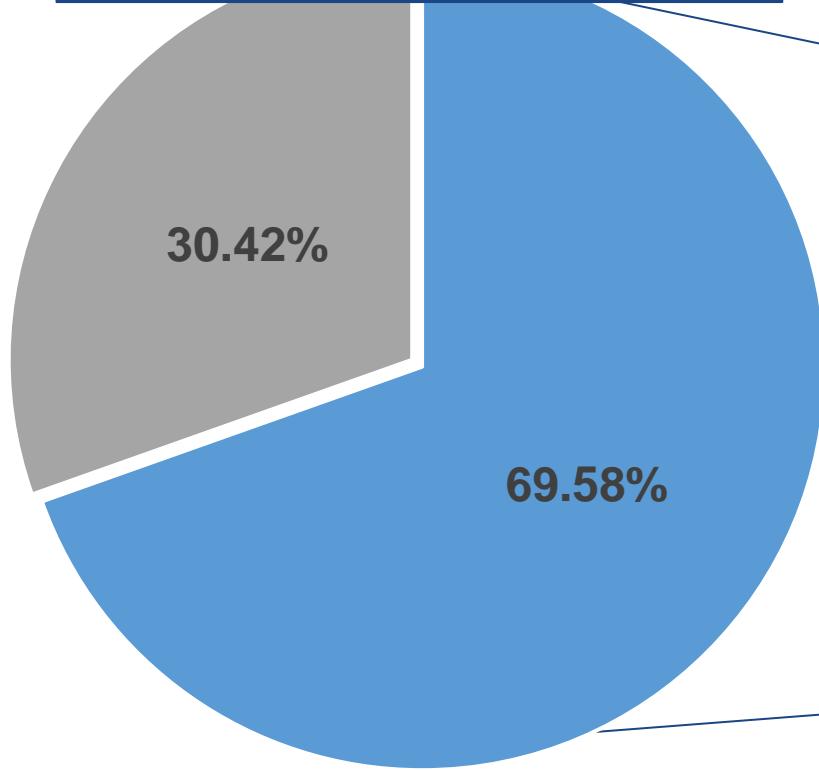
**Faradita Cahya Mardatilla
Sarwenda Biduri**

Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025

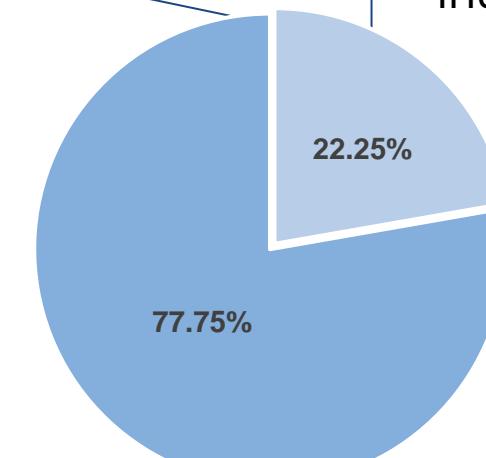
Pendahuluan

Jumlah Penduduk Indonesia (Per 30 Juni 2024)

Total Penduduk 282.477.548 jiwa



■ Usia Produktif 15-64 Tahun



Sumber : Data Badan Statistik 2023

Fenomena

Pengangguran pada generasi muda usia 15-24 tahun di Indonesia (9,89jt)



Pendahuluan

Mahasiswa selaku generasi muda berperan sebagai *agent of change* dalam upaya mendorong kebangkitan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja baru. Dalam upayanya, dibutuhkan dukungan beberapa faktor:

1) Financial technology, 2) Mental accounting, 3) Ekspektasi pendapatan, 4) Pengetahuan akuntansi

Replikasi Penelitian

Ridhia Melliyani Noor & Saiful Anwar (2022) "Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha dengan Pemahaman Akuntansi Sebagai Variabel Moderating".

Perbedaan Penelitian : variabel bebas, variabel moderasi, objek, dan tahun penelitian.

Tujuan Penelitian

1. Mengetahui bagaimana minat wirausaha pada mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi se-Jawa Timur dilihat dari tren peningkatan jumlah wirausaha yang terjadi di Indonesia.
2. Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *financial technology*, *mental accounting*, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat wirausaha mahasiswa, serta efektivitas pengetahuan akuntansi sebagai variabel moderasinya.



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)

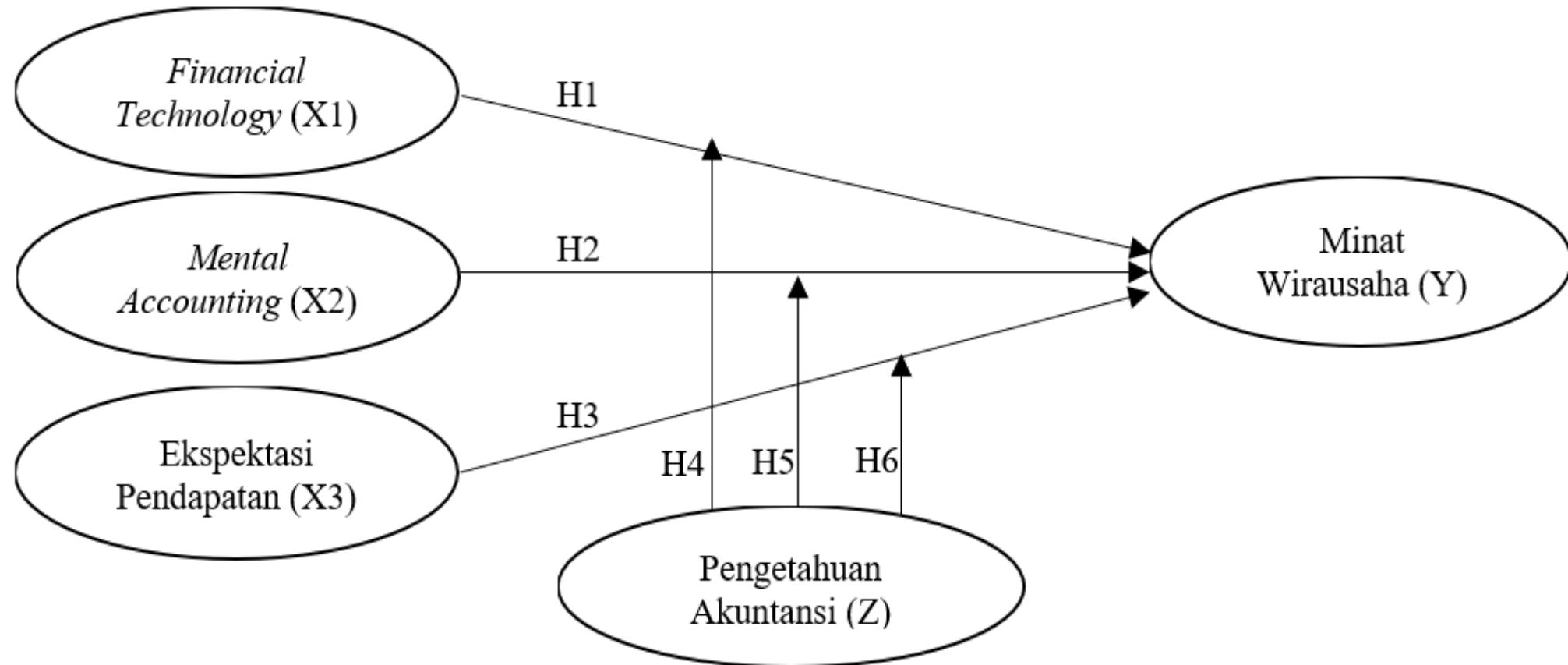


universitas
muhammadiyah
sidoarjo



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

Kerangka Konseptual



Metode Penelitian

Jenis & Sumber Data

Metode Kuantitatif, Data Primer (Kuisisioner)

Populasi dan Sampel

Populasi : Mahasiswa/i Aktif Akuntansi di Perguruan Tinggi Se-Jawa Timur

Sampel : Sebanyak 385, diperoleh melalui teknik *simple random sampling* menggunakan rumus Rao Purba

$$n = \frac{Z^2}{4(MoE)^2}$$
 Perhitungannya adalah $n = \frac{1,96^2}{4 \times (0,05)^2} = \frac{3,8416}{0,01} = 384,16$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

Z = Tingkat distribusi normal pada taraf signifikan 5% atau 1,96

MoE = *Margin of Error* yang dapat ditoleransi sebesar 5% atau 0.05

Teknik Pengumpulan Data

Penyebaran angket kuisioner (*g-form*) dengan empat pilihan jawaban menggunakan skala *likert* skor (1-4) :
Sangat Setuju = 4 Setuju = 3 Tidak Setuju = 2 Sangat Tidak Setuju = 1



Metode Penelitian

Definisi, Pengukuran, dan Indikator Variabel

VARIABEL	INDIKATOR
Financial Technology (X1)	1) Pengetahuan dan pemahaman terhadap fintech dan jenisnya 2) Persepsi kemudahan transaksi menggunakan aplikasi fintech 3) Pengambilan keputusan keuangan dengan fintech
Mental Accounting (X2)	1) Pembagian keuangan dalam kategori 2) Perencanaan keuangan 3) Kontrol diri akan keuangan
Ekspektasi Pendapatan (X3)	1) Perbedaan pendapatan dari pekerjaan lain 2) Pendapatan yang lebih tinggi dan tidak terbatas 3) Motivasi meningkatkan pendapatan
Minat Wirausaha (Y)	1) Kreativitas dan inovasi diri 2) Berani menghadapi tantangan dan risiko 3) Dukungan lingkungan sekitar
Pengetahuan Akuntansi (Z)	1) Pemahaman akuntansi 2) Membuat dan membaca laporan keuangan 3) Analisis dan pengambilan keputusan keuangan

Teknik Analisis Data & Uji Hipotesis

Partial Least Square (PLS) -> SmartPLS 3

1. Analisis Deskriptif

- > Uji Frekuensi Responden
- > Uji Statistik Deskriptif

2. Analisis Inferensial

-> Outer Model

- Uji Validitas
Outer Loading $>0,7$ dan *AVE* $>0,5$
- Uji Reliabilitas
Cronbach Alpha $> 0,7$ dan *Composite Reliability* $> 0,7$

-> Inner Model = Uji Hipotesis

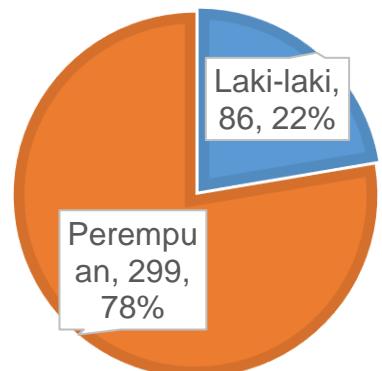
- *P-value* dan *T-statistik*
T hitung $> 1,96$ dan *p value* $<0,05$ = signifikan
T hitung $< 1,96$ dan *p value* $\geq 0,05$ = tidak signifikan

Hasil Penelitian

Hasil Uji Frekuensi Responden

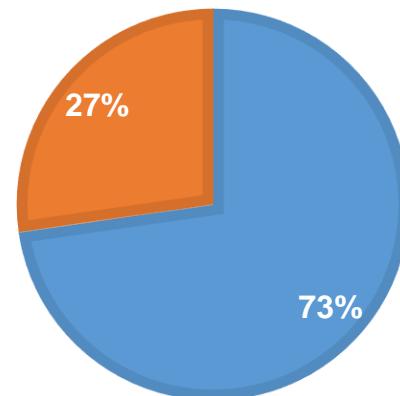
RESPONDEN

■ Laki-laki ■ Perempuan

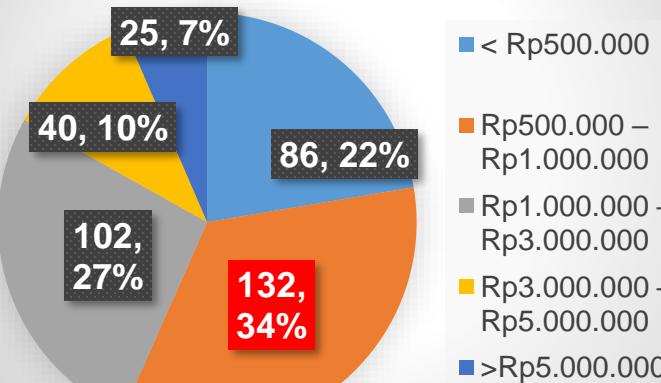


PERNAH WIRAUSAHA

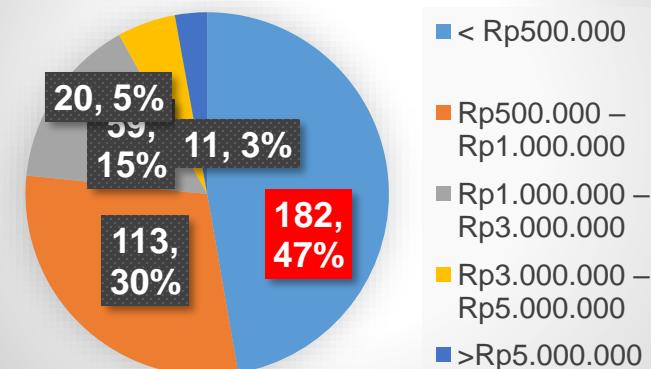
■ Pernah ■ Belum Pernah



Uang Saku/Gaji sebulan



Pengeluaran Sebulan



Sumber : Diolah Google Forms (2025)

Hasil Penelitian

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 9. Koefisien Jalur

		Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P-Values
H1	<i>Financial Technology</i> -> Minat Wirausaha	0.860	0.089	0.046	3.878	0.001
H2	<i>Mental Accounting</i> -> Minat Wirausaha	0.126	0.127	0.056	2.254	0.025
H3	Ekspektasi Pendapatan -> Minat Wirausaha	0.538	0.539	0.063	8.577	0.000
H4	Pengetahuan Akuntansi -> <i>Financial Technology</i> -> Minat Wirausaha	0.392	0.036	0.047	2.833	0.006
H5	Pengetahuan Akuntansi -> <i>Mental Accounting</i> -> Minat Wirausaha	0.409	0.049	0.068	2.603	0.007
H6	Pengetahuan Akuntansi -> Ekspektasi Pendapatan -> Minat Wirausaha	0.729	-0.074	0.062	3.176	0.000

Sumber : Diolah SmartPLS 3 (2025)

*Hasil Uji:  Semua hipotesis diterima

Pembahasan

1. **Financial technology berpengaruh positif terhadap minat wirausaha**

Adanya kepercayaan dan segala manfaat dalam penggunaan *financial technology* dapat menarik minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Layanan yang praktis dan memudahkan membuat mahasiswa merasa nyaman dan percaya untuk menggunakannya dalam mengatur keuangan, sehingga mereka dapat mengontrol pengeluaran dengan bijak.

2. **Mental accounting berpengaruh positif terhadap minat wirausaha**

Mental accounting yang baik mampu membantu mahasiswa dalam merencanakan, mengontrol, hingga mengevaluasi pemasukan dan pengeluaran keuangan agar lebih disiplin dan terorganisir. *Mental accounting* harus melekat pada jiwa mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk dapat memprediksi peluang dan risiko yang akan terjadi ketika usahanya berjalan, sehingga hal tersebut akan dapat meningkatkan kepercayaan diri untuk menjadi wirausaha.

3. **Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha**

Semakin tinggi ekspektasi pendapatan yang diharapkan, semakin tinggi pula peluang dan risiko yang akan dihadapi kedepannya. Mahasiswa memiliki ekspektasi yang lebih realistik terhadap pendapatan dari usaha dengan melihat pendapatan dan pengeluaran yang mereka miliki untuk menjadi dorongan mencari sumber tambahan penghasilan. Mahasiswa merasa bahwa dengan berwirausaha akan ada potensi penghasilan yang lebih tinggi untuk membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan ukuran besaran usaha dan waktu yang dikeluarkan.



Pembahasan

4. Pengetahuan akuntansi mampu memperkuat pengaruh positif *financial technology* terhadap minat wirausaha

Semakin tinggi pengetahuan akuntansi, semakin efektif dan optimal penggunaan financial technology (fintech) dalam berwirausaha. Mahasiswa yang memahami akuntansi lebih percaya diri dalam mengelola keuangan secara transparan dan akuntabel. Fintech juga mempermudah akses pendanaan dan pencatatan keuangan digital, sehingga mendorong mahasiswa untuk memanfaatkannya sebagai sarana pendukung usaha.

5. Pengetahuan akuntansi mampu memperkuat pengaruh positif *mental accounting* terhadap minat wirausaha

Pengetahuan akuntansi membantu mahasiswa mengelola keuangan, mengambil keputusan bisnis secara efektif, serta mendukung perilaku mental accounting yang berdampak positif pada minat wirausaha. Dengan pengetahuan ini, mahasiswa dapat mengelola dana usaha secara optimal, mengurangi risiko keuangan, meningkatkan kemampuan analisis dan perencanaan, serta membangun kepercayaan diri dan motivasi berwirausaha.

6. Pengetahuan akuntansi mampu memperkuat pengaruh positif ekspektasi pendapatan terhadap minat wirausaha

Pengetahuan akuntansi yang baik membantu mahasiswa menilai kelayakan usaha secara rasional, membentuk ekspektasi pendapatan yang realistik, serta meningkatkan kemampuan analisis keuangan, perencanaan, pemahaman laporan keuangan, dan kepercayaan diri dalam mengambil keputusan berwirausaha. Hal ini mendorong mahasiswa untuk lebih siap dan yakin dalam merealisasikan minat wirausahanya.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 385 mahasiswa akuntansi perguruan tinggi se-Jawa Timur dengan hasil pembahasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Financial technology* **berpengaruh** terhadap minat wirausaha
2. *Mental accounting* **berpengaruh** terhadap minat wirausaha
3. Ekspektasi pendapatan **berpengaruh** terhadap minat wirausaha
4. Pengetahuan akuntansi **mampu memoderasi** pengaruh *financial technology* terhadap minat wirausaha
5. Pengetahuan akuntansi **mampu memoderasi** pengaruh *mental accounting* terhadap minat wirausaha
6. Pengetahuan akuntansi **mampu memoderasi** pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat wirausaha

Manfaat

Teoritis

1. Mendorong pola pikir kritis dan analitis dalam bidang akuntansi
2. Menjadi rujukan ilmiah dalam penyusunan kurikulum dan kebijakan fiskal
3. Mendukung integrasi antara teori akuntansi dan kebijakan publik

Praktis

1. Membekali mahasiswa dengan keterampilan yang siap diterapkan di dunia kerja
2. Meningkatkan kesiapan menghadapi praktik akuntansi secara profesional
3. membantu Pemerintah merancang kebijakan akuntansi yang akuntabel
4. Menjadi acuan lembaga pendidikan dalam menyesuaikan materi ajar dengan kebutuhan industri

Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan

1. Data sampel yang diambil terbatas pada mahasiswa akuntansi
2. Waktu dan tempat penelitian terbatas hanya di beberapa lokasi

Saran

1. Memperluas populasi responden selain mahasiswa akuntansi
2. Memperkirakan waktu dan tempat penyebaran kuesioner dengan baik



Referensi

- R. Apriyadi, Candy, and F. Nainggolan, "Fintech Ecosystem As Influencer Of Young Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)," *JIMEA J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)*, vol. 7, no. 2, pp. 1715–1732, 2023.
- N. M. R. Juniariani and N. M. I. Priliandani, "Theory Of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi," vol. 9, no. 1, 2019.
- I. Ajzen, "The Theory of Planned Behavior," *Organ. Behav. Hum. Process.*, pp. 179–211, 1991, doi: 10.4135/9781446249215.n22.
- A. Noviyanti and T. Erawati, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul)," *J. Ilm. Akunt. dan Financ. Indones.*, vol. 4, no. 2, pp. 65–74, 2021.
- D. F. Yusuf, "Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Kampung Kiringan Baru Dan Kampung Candi Nambangan, Kota Magelang)," 2021.



