

# Pemanfaatan *E-Commerce*, Literasi Digital Dan Sistem informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi

Oleh:

Evi Rusdianti

Hadiyah Fitriyah

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2025

# Pendahuluan

Jumlah penduduk yang besar akan menjadi sumber daya yang efektif untuk mencapai tujuan pembangunan suatu negara jika diberdayakan dan dikembangkan secara tepat. Akan tetapi, karena terbatasnya daya dukung perekonomian jumlah penduduk yang besar biasanya menjadi masalah untuk negara berkembang termasuk Indonesia. Salah satu penyebab melonjaknya pengangguran di Indonesia yakni banyaknya pekerja yang bekerja di sektor formal, sehingga membuat masyarakat enggan untuk mencoba memulai usaha sendiri di industri pariwisata ketika lapangan kerja di sektor resmi tidak tumbuh dan berkembang. Kewirausahaan merupakan salah satu strategi untuk mencegah meningkatnya angka pengangguran di Indonesia. Memanfaatkan sumber daya milik individu agar mengoptimalkan sumber daya guna mencapai perkembangan ekonomi yang berkelanjutan dikenal dengan istilah kewirausahaan. Salah satu dari berbagai inisiatif yang dilakukan pemerintah untuk meningkatkan rasio kewirausahaan Indonesia adalah dengan mendorong mahasiswa untuk mengadopsi pola pikir kewirausahaan. Pemanfaatan e-commerce, literasi digital dan sistem informasi akuntansi merupakan faktor dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

# Penelitian Terdahulu

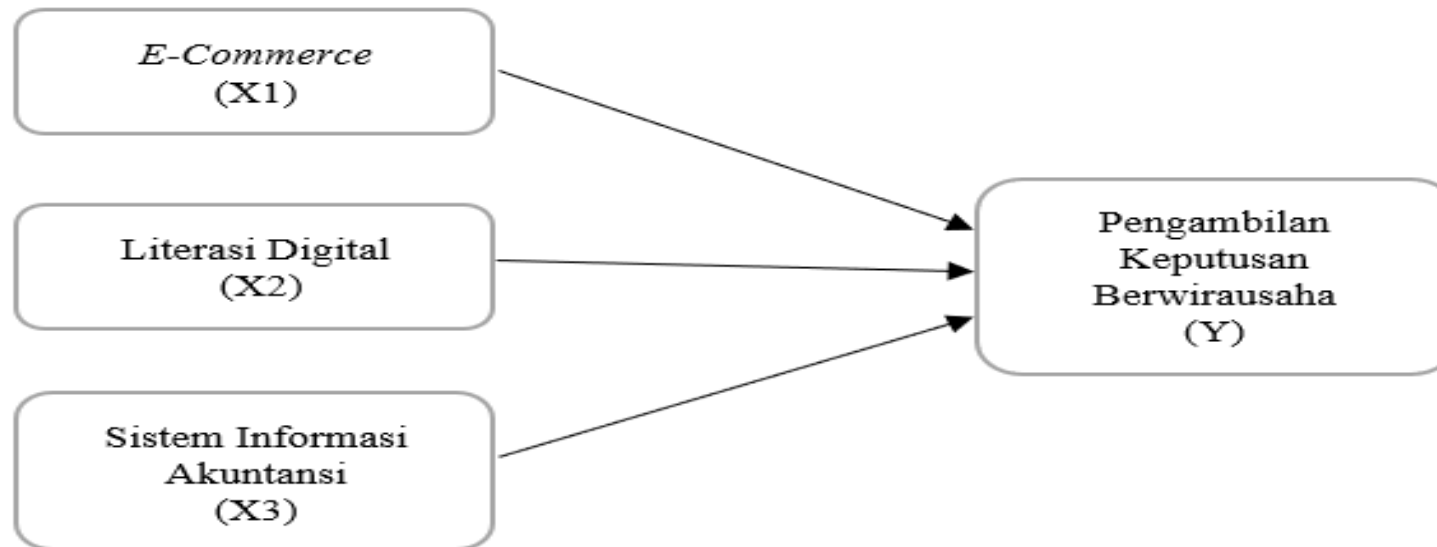
	Hasil yang berpengaruh	Hasil yang tidak berpengaruh
E-Commerce terhadap pengambilan keputusan berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Michael Jonathan Sihombing dan Hari Sulistyو (2021)</li><li>• Muhammad Faiz Labay Al Anshory, M. Cholid Mawardi dan Siti Aminah Anwar (2022)</li><li>• Erna Lovita dan Febyana Susanty (2021)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agmi Rahayu Fahmi dan Fauzan (2024)</li></ul>
Literasi digital terhadap pengambilan keputusan berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alamsyah Agit, Siti Aisyah dan Bilal Ma'ruf (2023)</li><li>• Sarahana Filia, Siti Rodiah dan Siti Samsiah (2024)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yordan Hermawan Apidana (2022)</li></ul>
Sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Michael Jonathan Sihombing dan Hari Sulistyو (2021)</li><li>• Muhammad Faiz Labay Al Anshory, M. Cholid Mawardi dan Siti Aminah Anwar (2022)</li><li>• Erna Lovita dan Febyana Susanty (2021)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agmi Rahayu Fahmi dan Fauzan (2024)</li><li>• Rizka Irmandha Yeni (2022)</li></ul>

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten. maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lanjutan karena transformasi perkembangan teknologi, lingkungan dan waktu yang berbeda. Peneliti mengembangkan penelitian dari Muhammad Faiz Labay Al Anshory, M. Cholid Mawardi dan Siti Aminah Anwar (2022) dengan letak keterbaruan menambahkan variabel independen yaitu literasi digital. Literasi digital dipandang sebagai keterampilan penting yang mempengaruhi kapasitas seseorang untuk memahami, mengevaluasi dan menerapkan teknologi untuk mengambil keputusan berwirausaha.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apakah *E-Commerce*, Literasi Digital Dan Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi?

## Kerangka Konseptual



# Metode Penelitian

## *Jenis, Sumber Data dan Objek Penelitian*

- Jenis data kuantitatif
- Sumber data primer yaitu melalui penyebaran kuesioner
- Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

## *Populasi dan Sampel*

- Populasi dalam penelitian ini Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Angkatan 2021-2022 berjumlah 210 orang. Rumus Slovin Sugiyono (2017) diterapkan untuk menentukan sampel yang diambil dari populasi penelitian sehingga diperoleh total 68 mahasiswa yaitu 35 Angkatan 2021 dan 33 Angkatan 2022.
- Mahasiswa yang bersangkutan telah mengambil mata kuliah entrepreneurship (kewirausahaan)

# Metode Penelitian

Variabel	Indikator
E-Commerce (X1)	<ul style="list-style-type: none"><li>Kemudahan akses platform digital</li><li>Penggunaan teknologi dalam pemasaran dan penjualan</li><li>Efisiensi dalam proses transaksi</li></ul>
Literasi Digital (X2)	<ul style="list-style-type: none"><li>Kemampuan mencari dan mengevaluasi informasi digital</li><li>Pemahaman penggunaan perangkat lunak dan teknologi digital</li></ul>
Sistem Informasi Akuntansi (X3)	<ul style="list-style-type: none"><li>Keakuratan dan keandalan data keuangan</li><li>Pemanfaatan teknologi dalam pencatatan dan pelaporan keuangan</li><li>Efisiensi pengelolaan informasi keuangan</li></ul>
Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)	<ul style="list-style-type: none"><li>Kemampuan mengenali peluang bisnis</li><li>Pengambilan keputusan berbasis data dan informasi</li><li>Tanggung jawab dalam menjalankan usaha</li></ul>

Teknik analisis menggunakan Statistical Program For Special Science (SPSS) yaitu dengan :

## 1) Uji Instrumen

- Uji Validitas : tingkat signifikasinya yang dipergunakan 0,05. Dengan ketentuan,  $H_0$  diterima jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , (alat ukur valid).
- Uji Reliabilitas : nilai koefisien reliabilitas  $> 0,6$  (instrumen reliabel).

## 2) Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas : nilai Sig. (2-tailed)  $> 0,05$ , maka data dikatakan berdistribusi normal.
- Uji Multikolinearitas : nilai VIF  $< 10$  atau nilai Tolerance  $> 0,01$ , maka tidak terjadi multikolinearitas.
- Uji Heteroskedastisitas : nilai signifikansi (Sig.)  $> 0,05$ , maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.
- Uji Autokorelasi : jika  $DU < DW < 4-DU$  maka  $H_0$  diterima artinya tidak terjadi autokorelasi.

## 3) Uji Hipotesis

- Uji F : Jika Sig.  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
- Uji T : Jika nilai signifikansi (Sig.)  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

# Hasil

## Hasil Pengujian Hipotesis

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.220	2.650		1.215	.229
	TOT_X1	.201	.135	.185	1.490	.141
	TOT_X2	.232	.111	.240	2.094	.040
	TOT_X3	.409	.136	.364	2.998	.004

Sumber: *Pengolahan Data SPSS, 2025*

# Pembahasan

## Pengaruh E-Commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan pengujian hipotesis nilai t-hitung variabel e-commerce 1,490 dengan (Sig.t)  $0,141 > 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, sehingga secara parsial e-commerce **tidak berpengaruh** terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Salah satu penyebabnya adalah kecenderungan mahasiswa yang masih enggan melakukan transaksi bisnis secara online. Beberapa mahasiswa lebih memilih untuk membeli produk langsung dari toko fisik karena mereka ingin melihat dan menilai produk secara langsung sebelum melakukan pembelian. Selain itu, pengalaman berbelanja langsung di toko masih memberikan daya tarik tersendiri bagi mereka. Temuan studi ini mengidentifikasi bahwa penggunaan *e-commerce* dikalangan mahasiswa akuntansi belum cukup mendorong mereka untuk terjun ke dunia wirausaha.

## Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai t-hitung variabel literasi digital 2,094 dengan (Sig.t)  $0,040 < 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima, sehingga secara parsial literasi digital **berpengaruh** terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Di era modern ini, perkembangan teknologi telah memberikan kemudahan dalam menjalankan bisnis. Mahasiswa dengan tingkat literasi digital yang baik lebih mampu memanfaatkan berbagai platform digital, seperti media sosial dan marketplace, untuk mengembangkan usaha mereka. Dengan demikian, literasi digital yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kesiapan mahasiswa dalam membangun serta mengelola bisnis secara efektif.

## Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai t-hitung variabel SIA 2,998 dengan (Sig.t)  $0,004 < 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, sehingga secara parsial SIA **berpengaruh** terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang sistem informasi akuntansi akan lebih mudah mengakses dan mengelola data keuangan bisnis mereka. Dengan demikian, pemahaman terhadap sistem informasi akuntansi dapat menjadi faktor pendukung yang kuat dalam mendorong mahasiswa untuk berwirausaha di masa depan.

# Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi, kewirausahaan, dan teknologi informasi. Dengan menggunakan teori TAM (Technology Acceptance Model), penelitian ini memberikan pemahaman sejauh mana individu bersedia menerima dan memanfaatkan teknologi dalam aktivitasnya seperti e-commerce, literasi digital dan sistem informasi akuntansi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Selain itu hasil penelitian ini dapat menjadi referensi atau acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan digitalisasi dan kewirausahaan mahasiswa.

Penelitian ini juga memberikan manfaat sosial yaitu mendorong tumbuhnya wirausahawan muda yang melek teknologi dan akuntansi, yang berpotensi menciptakan lapangan kerja baru dan juga meningkatkan literasi digital masyarakat melalui generasi muda yang adaptif terhadap teknologi.

# Referensi

- M. J. S. Sihombing and H. Sulistyono, “Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha,” *Jurnal Sosial Sains*, vol. 1, no. 4, pp. 309–321, 2021, doi: 10.36418/sosains.v1i4.78.
- C. Faiz, Muhammad; Mawardi, “Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 di UNISMA, UM dan UMM),” *E-Jra*, vol. 11, no. 03, pp. 1–9, 2022.
- A. Agit, S. Aisyah Julyana, and B. Ma’ruf, “Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital,” *Seminar Nasional Amikom Surakarta (Semnasa) 2023*, no. November, pp. 624–634, 2023.
- M. Riau, “Jurnal Computer Science and Information Technology ( CoSciTech ) The influence of digital literacy , social media and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of accounting students at Muhammadiyah University of Riau,” vol. 5, no. 1, pp. 144–150, 2024.
- E. Lovita and F. Susanty, “Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 18, no. 02, pp. 47–54, 2021, doi: 10.36406/jam.v18i02.437.

