

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening

Oleh:

Adinda Satya Vidiанти

Dosen Pembimbing

Hadiah Fitriyah

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



Pendahuluan

Sebagian besar pelaku UKM menghadapi berbagai tantangan dalam operasional dan pengelolaan usahanya. Tantangan yang seringkali dijumpai yaitu terjadinya penurunan kinerja atau produktivitas pada usaha mereka. Fenomena dari adanya penurunan kinerja mencerminkan sejauh mana UKM mampu berkembang secara berkelanjutan. Fakta di lapangan menyatakan bahwa masih banyak UKM yang mengalami kegagalan dan tidak dapat beroperasi dalam jangka panjang. Kinerja UKM yang seringkali mengalami hambatan disebabkan oleh berbagai faktor baik internal maupun eksternal. Hingga saat ini permasalahan yang timbul tersebut masih menjadi persoalan mendasar bagi UKM di wilayah Kabupaten Sidoarjo. Dengan timbulnya permasalahan tersebut perlu adanya peningkatan daya saing bagi para pelaku UKM.

Pendahuluan

Penelitian Terdahulu

	Hasil yang Berpengaruh	Hasil yang Tidak Berpengaruh
Literasi Keuangan terhadap Kinerja UKM	<ul style="list-style-type: none">• A. Prakoso, 2020• R. N. Septiani and E. Wuryani, 2020	<ul style="list-style-type: none">• N. Huda <i>et al</i>, 2023
Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UKM	<ul style="list-style-type: none">• Y. Ananda <i>et al</i>, 2023• K. Gunawan and N. Suandana, 2024	<ul style="list-style-type: none">• R. S. Wibisono <i>et al</i>, 2019
Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UKM dengan dimediasi oleh penggunaan informasi akuntansi	<ul style="list-style-type: none">• R. Sovia, 2021	<ul style="list-style-type: none">• U. S. M. I. Formaida Tambunan, 2021• N. M. Br Purba and R. Wangdra, 2023

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini. Penelitian ini menjadi pengembang dari penelitian R. Sovia, 2022 dengan menambahkan literasi keuangan sebagai variabel independen yang dimediasi oleh penggunaan informasi akuntansi

Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

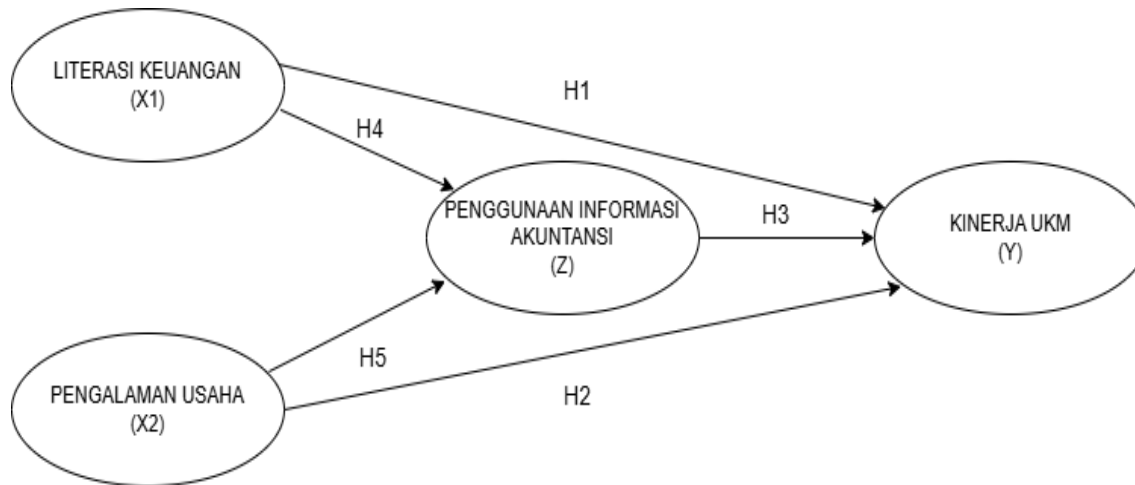
Rumusan Masalah

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UKM Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening

Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengalaman usaha terhadap kinerja UKM, serta mengidentifikasi peran penggunaan informasi akuntansi sebagai variable intervening.

Kerangka Konseptual



Pengembangan Hipotesis

H1 : Literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UKM

H2 : Pengalaman usaha berpengaruh terhadap kinerja UKM

H3 : Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM

H4 : Literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi

H5 : Pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi

H6 : Literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UKM secara tidak langsung melalui penggunaan informasi akuntansi

H7 : Pengalaman usaha berpengaruh terhadap kinerja UKM secara tidak langsung melalui penggunaan informasi akuntansi

Metode Penelitian

1. Jenis penelitian kuantitatif
2. Data primer berupa hasil kuesioner
3. Pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) bidang makanan dan minuman di Kecamatan Sukodono

Jenis, Sumber Data, dan Objek Penelitian

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disebar pada target populasi dan sampel, dan diukur menggunakan pengukuran skala likert 4 skor, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Sangat Setuju (SS) diberikan bobot 4
- Setuju (S) diberikan bobot 3
- Tidak Setuju (TS) diberikan bobot 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) diberikan bobot 1

Teknik Pengumpulan Data

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) bidang makanan dan minuman di Kecamatan Sukodono yang berjumlah 104 UKM. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Diperoleh total UKM yang dijadikan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{104}{1 + 104 \cdot (0,1)^2}$$

$$n = \frac{104}{1 + 104 \cdot 0,01}$$

$$n = 50,9$$

Berdasarkan perhitungan rumus diatas, maka peneliti harus mengambil data dari sampel yang dibulatkan menjadi 51 pelaku UKM bidang makanan dan minuman di Kecamatan Sukodono.

Populasi dan Sampel

Metode Penelitian

Metode Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan software SmartPLS 3. Evaluasi model PLS (*Partial Least Square*) dilakukan dengan mengevaluasi model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*).

Uji Validitas

- Nilai korelasi $> 0,60$
- Nilai loading faktor $> 0,7$
- AVE $> 0,5$

Uji Reliabilitas

- Nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$
- Nilai *Composite reliability* $> 0,70$

R Square

- Nilai sebesar 0,67 dinyatakan kuat
- Nilai sebesar 0,33 dinyatakan moderat
- Nilai sebesar 0,19 dinyatakan lemah

Koefisien Jalur

- Nilai T statistic $> 1,96$
- Nilai P value $< 0,05$

Variabel	Indikator
Literasi Keuangan (X1)	Pengetahuan dasar pengelolaan keuangan, keterampilan pengelolaan keuangan, dan pengetahuan produk keuangan
Pengalaman Usaha (X2)	Lama berwirausaha, latar belakang pribadi, bakat dan minat, serta keterampilan
Kinerja UKM (Y)	Pertumbuhan pendapatan, omset penjualan, dan jumlah pekerja
Penggunaan Informasi Akuntansi (Z)	Pencatatan dan pembukuan akuntansi atas semua transaksi yang terjadi, jenis informasi akuntansi yang digunakan dan penilaian untuk pengambilan keputusan

Hasil

Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	<i>Original Sample</i> (O)	<i>Sample Mean</i> (M)	<i>Standard Deviation</i> (STDEV)	<i>T Statistics</i> (I O/STDEV I)	<i>P Value</i>
X1 > Y	0,417	0,409	0,180	2,311	0,025
X1 > Z	0,183	0,163	0,153	1,200	0,236
X2 > Y	0,122	0,136	0,190	0,642	0,523
X2 > Z	0,577	0,606	0,114	5,071	0,000
Z > Y	0,433	0,425	0,107	4,035	0,000
X1 > Z > Y	0,079	0,068	0,065	1,222	0,227
X2 > Z > Y	0,250	0,256	0,077	3,232	0,002

Pembahasan

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UKM

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,417 dengan *p value* sebesar 0,025. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UKM. Pemilik usaha yang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik cenderung mampu merencanakan dan mengelola keuangan Perusahaan secara optimal.

Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UKM

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,122 dengan *p value* sebesar 0,523. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengalaman usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM. Diduga bahwa durasi pengalaman usaha seseorang belum mampu memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kinerja UKM.

Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UKM

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,433 dengan *p value* sebesar 0,000. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM. Penggunaan informasi akuntansi memungkinkan terciptanya data yang cepat, akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,183 dengan *p value* sebesar 0,236. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Artinya meskipun pelaku usaha tidak memiliki literasi keuangan dengan baik, mereka akan tetap bijak dalam menggunakan informasi akuntansi

Pembahasan

Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,577 dengan *p value* sebesar 0,000. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman dalam berwirausaha memberikan banyak Pelajaran terkait informasi yang dibutuhkan dalam proses pengambilan Keputusan.

Literasi Keuangan Berpengaruh terhadap Kinerja UKM Secara Tidak Langsung Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,079 dengan *p value* sebesar 0,227. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja UKM melalui penggunaan informasi akuntansi. Ketidakmampuan pelaku usaha dalam menggunakan informasi akuntansi untuk meningkatkan kinerja perusahaan tidak hanya tercermin dari pemahaman tentang literasi keuangan, namun ada faktor lain yang lebih mendominasi.

Pengalaman Usaha Berpengaruh terhadap Kinerja UKM Secara Tidak Langsung Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai *path coefficients* sebesar 0,250 dengan *p value* sebesar 0,002. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengalaman usaha mempunyai pengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja UKM melalui penggunaan informasi akuntansi. Jika seseorang memiliki pengalaman yang baik, maka akan meningkatkan penggunaan informasi akuntansi yang selanjutnya berdampak pada kinerja usaha. Penggunaan informasi akuntansi mempunyai peranan penting untuk mencapai keberhasilan suatu usaha.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana penggunaan informasi akuntansi dapat memediasi hubungan antara pengalaman usaha dan kinerja UKM. Secara teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan model intervensi dalam hubungan pengalaman usaha dengan peningkatan kinerja UKM. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan pemerintah setempat untuk mendukung pelaku UKM dalam rangka peningkatan literasi keuangan, menyediakan akses terhadap teknologi akuntansi sederhana, serta memberikan mentoring atau pendampingan oleh pengusaha yang berpengalaman.

Kesimpulan

1. Literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UKM. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pemahaman terhadap literasi keuangan, para pelaku usaha dapat mengambil tindakan efektif jangka panjang dalam pengelolaan keuangan usahanya.
2. Pengalaman usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM. Hasil ini menunjukkan bahwa lamanya pengalaman berwirausaha belum tentu berkontribusi pada peningkatan kinerja UKM.
3. Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM. Artinya, semakin optimal penggunaan informasi akuntansi, maka kinerja usaha cenderung mengalami peningkatan.
4. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa meskipun pelaku usaha tidak memiliki literasi keuangan dengan baik, mereka akan tetap bijak dalam mengelola keuangan usahanya.
5. Pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dari temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin banyak pengalaman usaha yang dimiliki, semakin tinggi pula penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman dalam berwirausaha memberikan banyak wawasan mengenai informasi yang diperlukan dan digunakan dalam proses pengambilan keputusan.
6. Penggunaan informasi akuntansi tidak mampu memediasi hubungan literasi keuangan terhadap kinerja UKM. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ketidakmampuan pelaku usaha dalam menggunakan informasi akuntansi tidak hanya tercermin dari pemahaman terhadap literasi keuangan, namun ada beberapa faktor lain yang lebih mendominasi.
7. Penggunaan informasi akuntansi mampu memediasi hubungan pengalaman usaha terhadap kinerja UKM. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jika pengalaman pelaku usaha sudah baik maka akan meningkatkan penggunaan informasi akuntansi yang selanjutnya akan berdampak pada kinerja UKM.

Referensi

- A. Prakoso, “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki,” *Valid Jurnal Ilmiah*, vol. 17, no. 2, pp. 151–161, 2020.
- R. N. Septiani and E. Wuryani, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo,” *E-Jurnal Manaj.*, vol. 27, no. 2, pp. 635–637, 2020.
- C. T. Widiastuti, N.- Universari, and K.- Emaya, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inovasi Digital Terhadap Kinerja Umkm,” *Sosio Dialektika*, vol. 9, no. 1, p. 150, 2024, doi: 10.31942/sd.v9i1.10395.
- Y. Ananda, Machasin, and K. Fitri, “Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi, dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru,” *Jurnal Daya Saing*, vol. 9, no. 2, pp. 251–260, 2023.
- K. Gunawan and N. Suandana, “Analisis Pengaruh Pengalaman Usaha, Digital Marketing, dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja UKM,” *Widya Amerta*, vol. 11, no. 1, pp. 129–151, 2024.
- R. S. Wibisono, A. Praptapa, and T. Arofah, “Community-Based Smes in Indonesia,” vol. 5, no. 1, pp. 1454–1462, 2019.
- U. S. M. I. Formaida Tambunan, “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening,” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 75, no. 17, pp. 399–405, 2021.
- N. M. Br Purba and R. Wangdra, “Analisis Pengetahuan Akuntansi, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha terhadap Pengembangan Usaha serta Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro di Kota Batam),” *J. Akunt. Keuang. dan Bisnis*, vol. 16, no. 2, pp. 199–208, 2023, doi: 10.35143/jakb.v16i2.6117.
- R. Sovia, “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UKM Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru),” *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, vol. 2, no. 2, pp. 425–438, 2022, doi: 10.36085/jakta.v2i2.2002.

