



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 30 April 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, FASHION LIFESTYLE, HARGA PRODUCT, DAN CUSTOMER REVIEWS TERHADAP PURCHASE DECISION GEN Z SIDOARJO (STUDI PADA KONSUMEN RITEL THRIFT MOZA SHOP SIDOARJO)

Nama : AGUSTINA SANTI

Nim : 212010200238

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan -

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 1
3	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 05 Mei 2025

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM