



Pengaruh Brand Image, Fashion Lifestyle, Product Price, Dan Customer Reviews Terhadap Purchase Decision Gen Z Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Ritel Moza Store Sidoarjo)

The Influence of Brand Image, Fashion Lifestyle, Product Price, and Customer Reviews on the Purchase Decision of Gen Z Sidoarjo (Study of Moza Store Sidoarjo Retail Consumers)

Agustina Santi
212010200238

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 072048506

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Image, Fashion Lifestyle, Product Price, Dan Customer Reviews Terhadap Purchase Decision Gen Z Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Ritel Moza Store Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Agustina Santi
NIM : 212010200238

Disetujui oleh

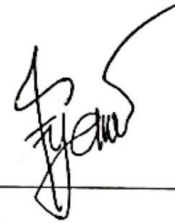
Dosen Pembimbing
(Muhammad Yani, SE., MM)
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM)
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
(Alshaf Pebrianggara, SE., MM)
NIDN. 0701029103



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(.../.../...)

Tanggal Lulus
(.../.../...)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Literatur Riviw
7. Metode
8. Jadwal Penelitian
9. Hasil dan Pembahasan
10. Simpulan
11. Ucapan Terimakasih
12. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Agustina Santi
NIM : 212010200238
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani , SE., MM
NIK/NIP : 072048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Pengaruh Brand Image, Fashion Lifestyle, Product Price Dan Customer Reviews Terhadap Purchase Decision Gen Z Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Ritel Moza Store Sidoarjo)*
Kata Kunci : *brand image; fashion lifestyle; product price; purchase decision*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 072048506

Sidoarjo, (29/04/2025)
Mahasiswa



Agustina Santi
NIM. 212010200238


*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Pengaruh Brand Image, Fashion Lifestyle, Product Price Dan Customer Reviews Terhadap Purchase Decision Gen Z Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Ritel Moza Store Sidoarjo)*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 06 Mei 2025



Agustina Santi
212010200238