



Pengaruh Kualitas Produk, Konten Kreatif Media Sosial Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal Kaos di Pasuruan.

The Influence Of Product Quality, Social Media Creative Content And Consumer Testimonials On The Decision To Purchase Local T-Shirt Products In Pasuruan.

Aulia Safira Andrianti
212010200218

Dosen Pembimbing
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE, MM. BKP

Dosen Penguji 2
Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT. Dr.

Progam Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Konten Kreatif Media Sosial Dan
Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Lokal Kaos di Pasuruan.
The Influence Of Product Quality, Social Media Creative
Content And Consumer Testimonials On The Decision To
Purchase Local T-Shirt Products In Pasuruan.

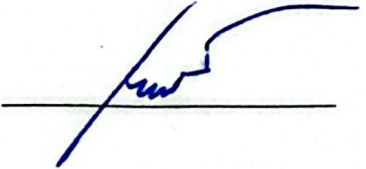
Nama Mahasiswa : Aulia Safira Andrianti
NIM : 212010200218

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP., Dr.
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE, MM. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT. Dr
NIDN. 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal
Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana
S.Sos., M.Med,KOM
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(21/03/2025)

Tanggal Lulus
(21/03/2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
V. KESIMPULAN	14
UCAPAN TERIMAKASIH	14
REFERENSI	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aulia Safira Andrianti
NIM : 212010200218
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIPF., Dr.
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Konten Kreatif Media Sosial Dan Testimoni
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal Kaos di Pasuruan.
Kata Kunci : Kualitas Produk, Konten Kreatif Media Sosial, Testimoni Konsumen,
Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIPF., Dr.)
NIDN. 0705107805

Sidoarjo, (06/05/2025)
Mahasiswa



(Aulia Safira Andrianti)
212010200218

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Konten Kreatif Media Sosial Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal Kaos di Pasuruan.”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei Tahun 2025



Aulia Safira Andrianti
NIM. 212010200218