



Pengaruh *Digital Marketing*, Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Gen-Z Konsumen Pizza Hut)

The Influence of Digital Marketing, Halal Labels and Product Innovation on Purchase Decisions (Study on Gen-Z Pizza Hut Consumers)

Achmad Fathoni
NIM 212010200299

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani ,S.E.,M.M.
NIDN.0723048506

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIDN. 0702036207

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

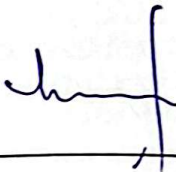
Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, Label Halal dan Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian (Studi pada Gen-Z Konsumen Pizza Hut)
Nama Mahasiswa : Achmad Fathoni
NIM : 212010200299

Disetujui Oleh


Dosen Pembimbing
Muhammad Yani ,S.E.,M.M.
NIDN.0723048506



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, M.M
NIDN. 0706036301



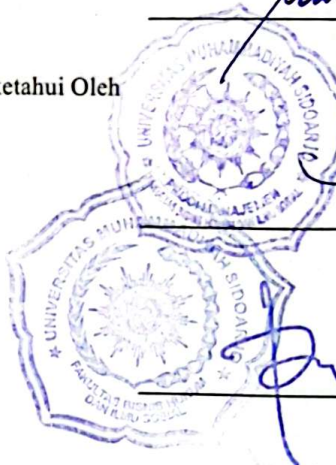


Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo,S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM.
NIDN.0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med. Kom
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(05/05/2025)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Rederensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Achmad Fathoni
NIM : 212010200299
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani ,S.E.,M.M
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Gen-Z Konsumen Pizza Hut)
Kata Kunci : Digital Marketing, Label Halal, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian, Pizza Hut

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani ,S.E.,M.M)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (05/05/2025)

Mahasiswa



(Achmad Fathoni)
NIM. 212010200299

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Digital Marketing, Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Gen-Z Konsumen Pizza Hut)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Mei 2025



Achmad Fathoni
NIM. 212010200299