



Pengaruh Live Streaming Shopping, Price Flash Sale, dan Hedonic Motivation Shopping Terhadap Purchase Decision S-Commerce Tiktok Shop Produk Skincare.

The Influence of Live Streaming Shopping, Price Flash Sale, and Hedonic Motivation Shopping on S-Commerce Purchasing Decisions Tiktok Shop Skincare Products.

Anggita Zam Zahira, S.M

212010200181

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2

Muhammad Yani, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2025

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Literatur Review	3
5. Metode Penelitian	5
6. Hasil dan Pembahasan	6
7. Kesimpulan	9
8. Referensi	10

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Live Streaming Shopping, Price Flash Sale, dan Hedonic Motivation Shopping Terhadap Purchase Decision S-Commerce Tiktok Shop Produk Skincare.

Nama Mahasiswa : Anggita Zam Zahira

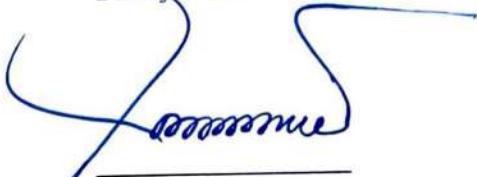
NIM : 212010200181

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, S.E., M.M.

NIDN. 0706026305

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2

Muhammad Yani, S.E., M.M.

NIDN. 0723048506



Ketua Program Studi

M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.

NIDN. 0716078804

Diketahui oleh



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(30 April 2025)

Tanggal Lulus

(30 April 2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anggita Zam Zahira
NIM : 212010200181
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Live Streaming Shopping, Price Flash Sale, dan Hedonic Motivation Shopping Terhadap Purchase Decision S-Commerce Tiktok Shop Produk Skinxare*
Kata Kunci : Live Streaming Shopping; Price Flash Sale; Hedonic Motivation Shopping; Purchase Decision; Tiktok Shop

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M.)

NIDN. 0706026305

Sidoarjo, 30 April 2025

Mahasiswa



(Anggita Zam Zahira)

NIM. 212010200181

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Live Streaming Shopping, Price Flash Sale, dan Hedonic Motivation Shopping Terhadap Purchase Decision S-Commerce Tiktok Shop Produk Skinxare**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 April 2025



Anggita Zam Zahira

NIM. 212010200181