



Pengaruh *Influencer Marketing, Digital Advertising, Online Customer Review* dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Brand MS Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow di Sidoarjo)
The Influence of Influencer Marketing, Digital Advertising, Online Customer Reviews and Perceived Value on Purchasing Decisions in the MS Glow E-Commerce Brand (Study of MS Glow Users in Sidoarjo)

Nurussyahidah Choirunnisa
212010200216

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

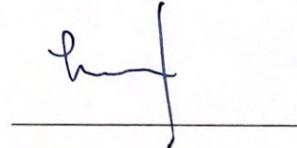
Judul : Pengaruh *Influencer Marketing, Digital Advertising, Online Customer Review* dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Brand MS Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow di Sidoarjo)
Nama Mahasiswa : Nurussyahidah Choirunnisa
NIM : 212010200216

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE, MM
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001

Tanggal Ujian
(05/05/2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Rumusan Masalah
5. Pertanyaan Penelitian
6. Kategori Sdgs
7. Literatur Review
8. Metode
9. Hasil Dan Pembahasan
10. Simpulan
11. Ucapan Terima Kasih
12. Daftar Pustaka

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nurussyahidah Choirunnisa
NIM : 212010200216
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE. MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Influencer Marketing, Digital Advertising, Online Customer Review* dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Brand MS Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow di Sidoarjo)
Kata Kunci : *Influencer Marketing, Digital Advertising, Online Customer Review, Perceived Value, Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

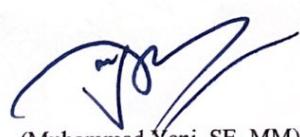
SERTA*:

Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.

Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Muhammad Yani, SE. MM)
0723048506

Sidoarjo, (02/05/2025)
Mahasiswa


(Nurussyahidah Choirunnisa)
212010200216

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2025



Nurussyahidah Choirunnisa
212010200216