



Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Konsumen Home Industry Produk Tempe di Desa Sepande)
The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Purchasing Decisions with Consumer Satisfaction as an Intervening Variable (Case study of Home Industry Consumers of Tempe Products in Sepande Village)

Mia Nasrida Putri
212010200139

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, S.E., M.M

Dosen Penguji
Nama Penguji 1
Misti Hariasih, SE. MM.

TUGAS AKHIR

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen *Home Industry* Produk Tempe di Desa Sepande)

Nama Mahasiswa : Mia Nasrida Putri

NIM : 212010200139

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Satrio Sudarso, S.E., M.M

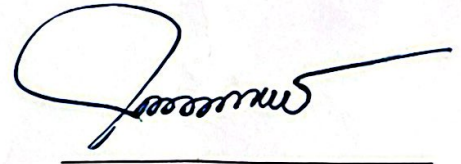
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, SE. MM.


NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

NIDN. 0716078804




Dekan

Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0711028001




Tanggal Ujian

(29/04/2025)

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

2. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan masalah
4. Pertanyaan penelitian
5. Kategori SDGs
6. Literatur Review
7. Metode
8. Hasil dan Pembahasan
9. Kesimpulan dan saran
10. Jadwal Penelitian
11. Daftar Pustaka

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mia Nasrida Putri
NIM : 212010200139
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, S.E., M.M
NIK/NIP : 221670
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening
Kata Kunci : Price, Quality, promotion, purchasing decisions, Consumer satisfaction, Sepande

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, S.E., M.M)
NIP/NIK. 221670

Sidoarjo, 05 Mei 2025
Mahasiswa



(Mia Nasrida Putri)
NIM. 212010200139

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2025



Mia Nasrida Putri

NIM. 212010200139