



Pengaruh *Online Customer Review*, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z (Studi Pada Produk Skincare The Originote)

The Influence of Online Customer Review, Promotions, and Product Quality on the Purchasing Decisions of Gen Z Consumers (Study on The Originote Skincare Products)

Adhalul Ade Laila
212010200173

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
Satrio Sudarso, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Online Customer Review*, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z (Studi Pada Produk Skincare The Originote)

Nama Mahasiswa : Adhalul Ade Laila

NIM : 212010200173

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN. 0720038403

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



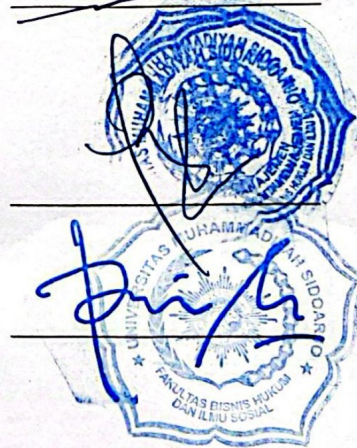
28/4/25



28/4/25



28/4/25



28/4/25

Tanggal Ujian
(28 /04/ 2025)

Tanggal Lulus
(28 /04/ 2025)

DAFTAR ISI

<i>Abstrak</i>	1
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	3
Kategori Sgds	3
Literatur Review	4
1. Variabel Independen	4
a. Online Customer Review (X1)	4
b. Promosi (X2)	4
c. Kualitas Produk (X3)	4
2. Variabel Dependen	5
a. Keputusan Pembelian (Y)	5
3. Hipotesis	5
II. Metode	5
III. Hasil dan Pembahasan	5
1. Model Pengukuran (Outer Model)	6
a. Convergent Validity	7
b. Discriminant Validity	8
c. Composite Reliability dan Cronbach alpha	8
2. Model Struktural (Inner Model)	9
a. Uji R-Square	9
b. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	9
Pembahasan	10
IV. Simpulan	10
V. Ucapan Terima Kasih	11
Daftar Pustaka	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adhalul Ade Laila
NIM : 212010200173
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Online Customer Review, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z (Studi Pada Produk Skincare The Originote)
Kata Kunci : Online Customer Review ; Promosi ; Kualitas Produk ; Keputusan Pembelian ; Gen Z

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (17/04/2025)
Mahasiswa



(Adhalul Ade Laila)
NIM. 212010200173

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Online Customer Review, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z (Studi Pada Produk Skincare The Originote)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 April 2025



Adhalul Ade Laila

NIM. 212020100173