



Pengaruh Promosi, Dukungan Selebriti, *E-WOM* (*Electronic Word of Mouth*) dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Marketplace di Jawa Timur

The Influence of Promotion, Celebrity Support, E-WOM (Electronic Word of Mouth) and Halal Awareness on Purchasing Decisions for Skincare Products at Marketplaces in East Java

Lita Marshella Fitriani
212010200196

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
Satrio Sudarso, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi, Dukungan Selebriti, *E-WOM (Electronic Word of Mouth)* dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Marketplace di Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Lita Marshella Fitriani
NIM : 212010200196

Disetujui oleh


Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

 28/4/25

Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003

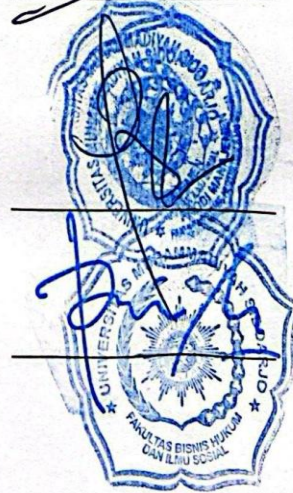
 28/4/25

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN. 0720038403

 28/4/25

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(28 / 04 / 2025)

Tanggal Lulus
(28 / 04 / 2025)

DAFTAR ISI

Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah.....	1
Kategori Sgds.....	1
Literatur Review.....	4
1. Variabel Independen.....	4
a. Promosi (X1).....	4
b. Dukungan Selebriti (X2).....	5
c. E-Wom (X3).....	5
c. Kesadaran Halal (X3).....	5
2. Variabel Dependen.....	6
a. Keputusan Pembelian (Y).....	6
3. Hipotesis.....	6
II. Metode.....	6
III. Hasil dan Pembahasan.....	7
1. Model Pengukuran (Outer Model).....	7
a. Convergent Validity.....	9
b. Discriminant Validity.....	9
c. Composite Reliability dan Cronbach alpha.....	10
2. Model Struktural (Inner Model).....	10
a. Uji R-Square.....	11
b. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	11
IV. Simpulan.....	13
V. Ucapan Terima Kasih.....	14
Daftar Pustaka.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lita Marshella Fitriani
NIM : 212010200196
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Promosi, Dukungan Selebriti, *E-WOM (Electronic Word of Mouth)* dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Marketplace di Jawa Timur

Kata Kunci : Promosi ; Dukungan Selebriti ; *E-WOM (Electronic Word of Mouth)* ; Kesadaran Halal ; Keputusan Pembelian ; *Marketplace*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (17/04/2025)
Mahasiswa

(Lita Marshella Fitriani)
NIM. 212010200196

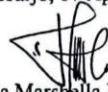
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Dukungan Selebriti, E-WOM (*Electronic Word of Mouth*) dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Marketplace di Jawa Timur”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 April 2025



Lita Marsella Fitriani

NIM. 212020100196