



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 29 April 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 1 GKB 2, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : SKINCARE BRANDING STRATEGIES: THE IMPACT OF BRAND AWARENESS,
TRUST, AND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS

Nama : MUHAMMAD RAJIB KRISNAHADI

Nim : 212010200207

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan Artikel sudah publish di jurnal Sinta 4

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CFP., Dr.	Penguji 1
3	Supardi, SE., MM., Dr	Penguji 2

Sidoarjo, 29 April 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Dewi Komala Sari, SE., MM